

Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) - 2025/2026

Contexte: La Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides (CDE) tient à **bonifier l'accompagnement aux entrepreneurs** de son territoire en portant une attention particulière aux entreprises dans le **secteur de la transformation alimentaire**, mais aussi de tous les autres secteurs. **Deux conseillers au développement économique** sont dédiés à cette priorité et financés par le Réseau Accès PME, mais sont aussi **épaulés par d'autres conseillers aux expertises variées**. Le **portefeuille FLI et FLS** de la CDE représente **plus de 70 prêts** à des entreprises du territoire et avec une réputation **enviable quant à sa gestion et sa performance**. Nos conseillers accompagnent les entrepreneurs et les orientent dans leurs **décisions stratégiques et le parcours entrepreneurial**, et ce de l'idéation, en passant par la commercialisation, la croissance et le transfert d'entreprise. Notre **comité aviseur, composé de notre CA, inclus 5 élus de la MRC** des Laurentides ainsi que des membres de la communauté d'affaires. En date de la fin octobre, notre **taux d'atteinte de nos objectifs atteignait les 80%**. La CDE collabore aussi de près avec **deux incubateurs dont la CDE est l'instigateur des projets** et pour lesquels il joue un rôle prépondérant dans la gouvernance et la gestion.

Objectif RAPME	Axes d'intervention RAPME
1 - Améliorer les services aux entreprises	1 - Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires
2 - Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.	2 - Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises
3 - Donner accès à des services comparables sur le territoire	3 - Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4 - Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.	4 - Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
	5 - Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
	6 - Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
	7 - Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

Bonifier l'accompagnement et les leviers de financement pour les entreprises

Objectifs:	Actions:	Objectif RAPME:	Axes d'intervention RAPME:
Augmenter le nombre de dossiers de financement	Rencontrer sur une base régulière des membres de notre réseau de référence (min. 1 fois / mois)	2	2,3,4,5,6,7
	Identifier de nouveau besoins financiers dans les suivis d'entreprise du portefeuille (5 dossiers)	1,2,4	1,3,4,5,6
	Relance de dossier restés inactifs (3 dossiers)	1,2,4	1,3,4,5,6
	Financement de relève (4 dossiers)	1,2,4	1,3,4,5,6
	Dépasser le nombre de 7 dossiers FILL	1,2,4	1,3,4,5,6
Soutenir davantage les dossiers de relève	À l'aide des fonds CDE, palier à l'éventuelle subvention de la FQM	1,2,4	1,2,3,6
	Aider les entrepreneurs à mieux se connaître et connaître les forces complémentaires de son équipe et/ou releveur (8 tests)	1,2,4	1
	Dossiers d'accompagnement de relève (5 dossiers)	1,2,4	1,3,4,5,6
	Définir précisément nos critères de relève	1,2,3,4	2,6,7
Favoriser l'accès à l'innovation et l'adoption numérique	Démocratiser/sensibiliser l'innovation auprès de notre clientèle (dans toutes les rencontres client)	1,2,4	1,2,3,4,5,6,7
	Reconnaitre l'innovation ou le besoin d'innover avant que des dépenses soient faites (4 dossiers)	1,2,4	1,2,6
	Référencement dans l'écosystème d'innovation : CCTT, ADRIQ, etc. (4 dossiers)	1,2,4	1,2,4,5,6
Inciter les clients dans une démarche de commercialisation/marketing/développement durable	Bâtir un réseau de consultants (2) en marketing / commercialisation	1,2,4	1,2,4,7
	Intégration du plan de commercialisation dans notre accompagnement (5 dossiers)	1,2,4	1,7
	Intégration du développement durable dans notre accompagnement et nos dossiers de financement (5 dossiers)	1,2,4	1,2,3,4,7

Bonifier l'accompagnement et les leviers de financement pour les entreprises			
Objectifs:	Actions:	Objectif RAPME:	Axes d'intervention RAPME:
Accompagner les entreprises du secteur bioalimentaire sur le territoire de la MRC des Laurentides	Maintenir une cible de 60 entreprises accompagnées	1,2,4	1,2,3,6,7
	Accompagner 10 entreprises dans l'amélioration de leurs compétences en planification de projet	1,2,4	1,2,3
	Accompagner 4 entreprises dans la planification de leur commercialisation	1,2,4	1,2,3
	Aborder la question du développement durable et intégrer notre nouvelle ressource au sein de mon accompagnement	1,2,4	1,2,3,7
Soutenir la MRC des Laurentides dans le développement de la filière des produits forestiers non ligneux (PFLN)	Réalisation d'un événement réseautage sur le thème des PFLN à La Manufacture Laurentides	1,2,3,4	1,2,3,4
	Promouvoir le Programme de soutien à l'innovation culturelle des PFLN et convaincre 2 nouveaux producteurs d'y participer	1,2,4	1,2,3,4
	Réaliser une première capsule vidéo mettant en valeur un restaurateur et un producteur local utilisant les PFLN	3,4	3
	Promouvoir le projet de mise en valeur des produits du terroir de l'AVT au centre des congrès de Mont-Tremblant (Plan Montagne) et convaincre 8 entreprises d'y participer	1,2,4	1,2,3,4
Accroître la valeur de notre accompagnement et son rayonnement	Développement du réseau : Entrer en relation avec 3 nouveaux partenaires potentiels du secteur bioalimentaire	1,2,4	1,2,4,6
	Développement du réseau : Représenter la CDE et La Manufacture à au moins 5 événements en lien avec le secteur bioalimentaire	1,2,4	2,3,4
	Intégration et/ou création d'au moins 2 nouveaux outils afin d'aider les entrepreneurs	1,2,4	1,3,4

Comité Aviseur - Conseil d'administration de la CDE			
Élus	Marc L'Heureux - Vice-Président Pascal De Bellefeuille Frédéric Broué Jean-Simon Levert Vicki Émard	Préfet, MRC des Laurentides Maire de la Ville de Mont-Tremblant Maire de la Ville de Ste-Agathe-des-Monts Maire de Mont-Blanc Maire de Labelle	
Autres membres	Mélanie Lemieux - Trésorière Catherine Drouin - Secrétaire Annie Gosselin Gabriel Lapointe Gabriel Savard - Président	Représentant du secteur des services Représentant du secteur de l'économie sociale Administrateur ou représentant d'une organisation économique Entrepreneur de tout secteur prioritaire de diversification économique Représentant du secteur touristique	