

L'ÉCO CAPSULE

NOVEMBRE 2025

L'IMPACT NUMÉRIQUE : INVISIBLE, MAIS BIEN RÉEL

1 Courriel de 1 Mo

(ex. courriel avec un PDF d'une page, ou une petite image)



Énergie équivalente : allumer une ampoule de 60W pendant 25 minutes



GES émis : 20 grammes de CO2 émis à l'atmosphère



Distance en voiture équivalente : parcourir environ 150 mètres avec une voiture standard.

Sur une année, envoyer 10 courriels de 1 Mo par jour équivaut à un trajet aller-retour Montréal-Trois-Rivières

TRUCS ET ASTUCES POUR RÉDUIRE VOTRE EMPREINTE NUMÉRIQUE

1. Supprimer les courriels inutiles → réduit le stockage sur le nuage et les émissions associées.
2. Se désabonner des infolettres non lues.
3. Réduire le nombre d'onglets ouverts dans le navigateur → moins de consommation de mémoire et d'énergie.
4. Entrer l'URL complète directement plutôt que passer par un moteur de recherche.
5. Alléger le stockage infonuagique (OneDrive, Google Drive, Dropbox...).
6. Désactiver la lecture automatique des vidéos sur les réseaux sociaux.
7. Privilégier le clavardage instantané au courriel lorsque possible.

ID1N : UN SCEAU POUR RECONNAÎTRE LES ENTREPRISES DES PREMIÈRES NATIONS

Pour lutter contre la contrefaçon et encourager la consommation responsable, les entreprises issues des Premières Nations disposent maintenant d'un sceau d'authenticité : **ID1N**.

Créé par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador et géré par la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL), ce sceau aide à identifier les produits et services véritablement autochtones et à soutenir une économie plus juste et locale.

Plus de 650 entreprises sont déjà certifiées, allant de l'artisanat au tourisme et se retrouvent déjà dans le répertoire ID1N.

Un geste simple pour consommer autrement et valoriser le savoir-faire des Premières Nations.

→ Pour découvrir l'initiative : <https://id1n.org/>



Identification
Premières Nations
First Nations

Source: <https://id1n.org/>

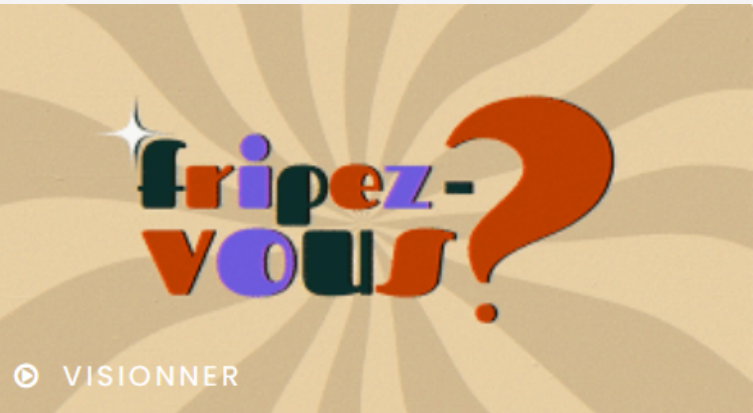
FRIPEZ-VOUS? : QUAND LE RÉEMPLOI VOLE LA VEDETTE

Et si nos objets usagés avaient encore beaucoup à raconter?

La nouvelle émission Fripez-vous?, animée par Stéphanie Robillard-Sarganis, nous plonge dans l'univers des ressourceries et du réemploi local.

Dans le tout premier épisode, on découvre la boutique **Tricentris**, située à la Coop de l'Écocentre de Saint-Jérôme — un lieu où chaque article récupéré devient une nouvelle opportunité de réduire nos déchets et de repenser notre consommation.

Une belle source d'inspiration pour repenser notre rapport aux objets et redonner vie à ce qui dort dans nos placards!



L'émission est diffusée sur MATv et sur la chaîne YouTube de TVBL.

UN CORDONNIER BIEN CHAUSSÉ

Et si vos chaussures usagées pouvaient retrouver une seconde vie... presque comme neuves?

L'entreprise montréalaise **Trolet** redonne fièrement ses lettres de noblesse au métier de cordonnier — avec une touche d'innovation. En combinant savoir-faire traditionnel et procédés modernes de nettoyage, de désinfection et de remise à neuf, l'équipe transforme des paires oubliées en chaussures prêtes à repartir du bon pied.

Avec pour objectif ambitieux de revaloriser 3000 paires de chaussures par mois d'ici la fin de 2026, Trolet prouve qu'on peut allier économie circulaire, créativité et impact local.

Un bel exemple d'entrepreneuriat durable qui fait marcher le changement!



[Découvrez l'article ici](#)

WEBINAIRE À VENIR



Stratégies concrètes pour intégrer l'approvisionnement responsable

Participez à ce webinaire organisé par Tourisme durable Québec qui explore comment réorienter nos choix d'achat pour créer des retombées positives — autant pour l'organisation, les personnes que pour l'environnement.

→ 26 novembre à 12h00. [Inscrivez vous ici](#)