



# OFFENSIVE DE **TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**



## DÉROULEMENT DE LA RENCONTRE

- Mot de bienvenue
- OTN 2020-2022 : Objectifs et bilan
- Démarche 4.0
- Travaux réalisés
- Portefeuille de projets OTN 2021-2022
  - Cohorte printemps/été 2021
  - Cohorte automne 2021
- Financement et dépenses admissibles OTN
- OTN 2022-2025

# OTN 2020-2022 : Objectifs, cibles et bilan

**Sensibiliser et accompagner** les entreprises de tous les secteurs d'activités en collaboration avec l'écosystème.

Objectifs d'ici au 31 mars 2023\* :

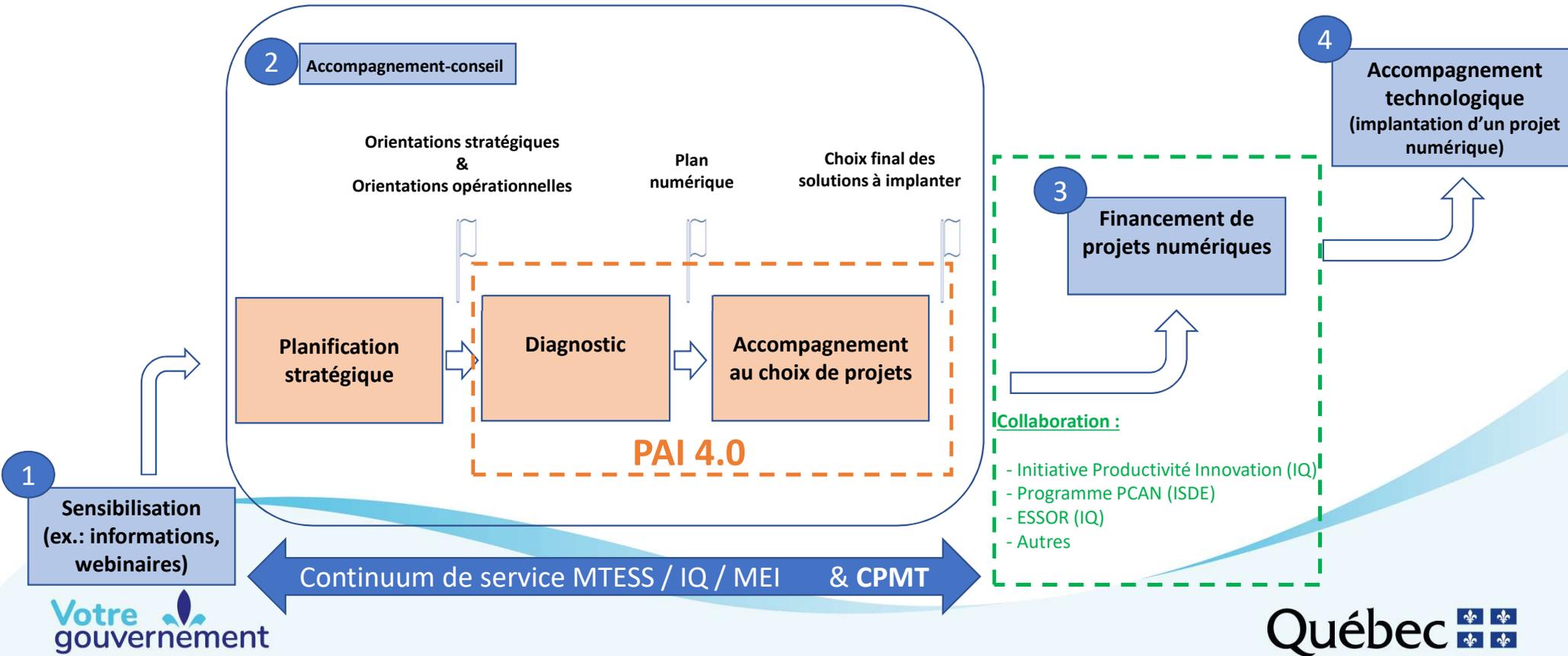
- Augmenter la productivité de **10 %**
- Accroître la performance de **10 %**

\* Répercussions économiques pour les entreprises accompagnées dans le cadre de l'OTN.



	Cibles de l'OTN			Prévisions des projets OTN		
	31 mars 2021	31 mars 2022	Total	31 mars 2021	31 mars 2022	Total
Entreprises sensibilisées	12 500	25 000	37 500	<b>42 000</b>	<b>56 351</b>	<b>98 351</b>
Entreprises accompagnées	1 250	2 500	3 750	<b>8 905</b>	<b>4 709</b>	<b>13 614</b>

# Démarche 4.0



## Travaux réalisés – OTN 2020-2022

- ✓ Réalisation de 34 diagnostics sectoriels et d'un portrait consolidé
- ✓ 9 familles d'enjeux des secteurs économiques ont été identifiées (modèle d'affaires, main d'œuvre, innovation)
- ✓ Continuum de service MTESS – IQ – MEI en transformation numérique (complémentarité de l'OTN avec les programmes existants)
- ✓ Plus de 65 projets reçus et évalués dans le cadre de l'OTN
- ✓ + de 300 auditeurs accrédités à l'Audit Industrie 4.0
- ✓ Cocréation des projets avec des ministères et acteurs de l'écosystème
- ✓ Enquête sur le numérique dans les secteurs manufacturiers

# DIRECTIONS SECTORIELLES DU MEI ET MINISTÈRES IMPLIQUÉS

6

*Plusieurs ministères contribuent à cet effort collectif, à établir une lecture commune de l'état de la situation, et préciser les enjeux et les propositions.*

## Directions du MEI :

- Biens de consommation et construction
- Commerce et boissons alcooliques
- Économie verte et logistique
- Entrepreneuriat collectif
- Projets industriels
- Sciences de la vie
- Technologies et applications numériques
- Transports et mobilité durable

## Équipiers, participants et support MEI, notamment:

- Direction de la compétitivité et de la transformation numérique des entreprises (DCTNE)
- Direction des politiques et de l'analyse économiques
- Direction de l'analyse et de l'intelligence d'affaires
- Direction des communications

## Ministères participants :

- MAPAQ (agriculture, pêche et alimentation)
- MERN (énergie et ressources naturelles)
- MFFP (forêt et faune)
- MFQ (finances)
- MTESS (communautaire)
- MTO (tourisme)
- MTQ (transports)
- MCC (culture et communications)

## Participants clés OTN, notamment :

- Secteurs et directions du MEI: Science et innovation; Développement économique régional; Affaires extérieures.
- MAMH; MELCC; MES; MFA; MRIF
- IQ; BDC; CDPQ; Desjardins; Fonds de solidarité FTQ;



***effort collectif et objectifs communs***



# Familles d'enjeux des secteurs économiques

*Parmi les neuf familles d'enjeux qui ont été identifiées (synthèse inductive), les plus fréquentes sont présentées **en gras**.*

- **Modèle d'affaires**
- **Main d'œuvre (RH)**
- **Innovation (R&D, produits et services, processus)**
- Concurrence étrangère/locale
- Adoption du numérique (robotisation, automatisation)
- Environnement
- Données massives
- Infrastructure TI (accès internet, logiciels)
- Commerce électronique

*un reflet des déterminants de la productivité et de la compétitivité*

# PROJETS OTN – COHORTE PRINTEMPS/ÉTÉ 2021

## **Construction**

- BIM-QC – Virage numérique des entreprises de construction

## **Fabrication des produits métalliques, deuxième transformation**

- Alliance Métal Québec (AMQ) – Transformation numérique des entreprises

## **Commerce de détail**

- Association québécoise des technologies (AQT) – Mon commerce en ligne
- École Bensadoun – Transformation numérique des détaillants

## **Tourisme**

- Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) – Formation et excellence en IA pour la restauration et l'hôtellerie

## **Économie sociale**

- Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) – Transition numérique des entreprises d'économie sociale

## **Multi secteurs :**

- Inno-Centre – Entreprises en cofinancement avec le fédéral et les villes
- PRIMA Québec – Carrefour de la fabrication additive

# PROJETS OTN – COHORTE AUTOMNE 2021

## Finances et assurances

- RCCAQ – Transformation numérique des cabinets de courtage d'assurance du Québec

## Meubles et produits connexes

- IGN – Soutien à la modernisation des méthodes de commercialisation numérique adaptées aux entreprises du meubles et des armoires de cuisines

## Mode et textile

- Sensation Mode – stratégie numérique convergente pour les acteurs de la mode et du design au Québec
- IMVQ – projet du virage numérique des entreprises du secteur du vêtement, mode et textile

## Tourisme

- ÉAQ – Soutien au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois

## Transformation alimentaire

- CETAQ – projet transformation numérique pour la transformation alimentaire

## Multi secteurs :

- RCEI – Virage PME
- MQQ – Projet de réseaux régionaux numériques

## PROJETS RÉGIONAUX

- Transformation alimentaire – Créneau d'excellence ACCORD acéricole – Bas Saint-Laurent
- ARDECQ – Escouade performance industrielle – Centre du Québec
- IDETR – Mon virage numérique projet régional - Mauricie
- TCTIC – Développer l'usage numérique des entreprises – Gaspésie, Îles de la Madeleine

# FINANCEMENT DES PROJETS NUMÉRIQUES

*Au niveau du dépôt de projet, la demande doit inclure les éléments suivants :*

1. La description du projet et offre de services détaillée
2. Les dates de début et de fin prévues pour la réalisation du projet (échancier)
3. Les enjeux de transformation numérique auxquels répond le projet (sensibilisation et mobilisation, accompagnement et financement)
4. Clientèle et territoire desservis
5. Nombre d'entreprises sensibilisées et accompagnées
6. Le budget du projet et le montage financier (budget ventilé des dépenses prévues et des ressources escomptées pour la réalisation du projet)
7. Rôle et contribution financière chiffrée (en espèces ou en nature) des partenaires au projet (effet de levier)
8. Complémentarité avec l'écosystème existant

*Au niveau de l'analyse, le projet sera analysé selon les critères suivants :*

- L'impact économique (ex : augmentation de la performance, rehaussement de compétences, etc.)
- Caractère structurant et pertinence du projet pour les régions et/ou secteurs
- Expertise du promoteur
- Montage financier clair et plausible (effet de levier)

## DÉPENSES ADMISSIBLES

*Les dépenses admissibles (sensibilisation/accompagnement) sont les suivantes :*

- Les salaires et traitements de la main-d'œuvre, des stagiaires et autres employés assimilés liés à la réalisation du projet;
- Les frais directs qui requièrent l'intervention d'une expertise professionnelle spécialisée durant la réalisation du projet pour des services de consultation externe;
- Les frais de transport de matériel et d'équipement sous réserve d'approbation;
- Les frais de marketing reliés au projet;
- Les frais de déplacement et de séjour, en conformité avec les normes gouvernementales en vigueur;
- L'élaboration de cahiers des charges;
- Les frais d'activités de vérification du projet et de sa conformité à des normes réalisées par des vérificateurs externes;
- Les autres frais ou acquisitions pour lesquelles certaines activités en dépendent au profit de la réalisation du projet, sous réserve de leur approbation par le comité d'évaluation ou les charges de projets.

# MERCI