

PRODUCTEURS

TRANSFORMATEURS

RESTAURATEURS

DÉTAILLANTS



# RAPPORT FINAL

COMMERCIALISATION COLLECTIVE DES PRODUITS  
AGRICLES ET DU TERROIR PAR L'ACCÉLÉRATION DE LA  
MARQUE *LAURENTIDES J'EN MANGE*

Présenté à : Ville de Mirabel  
Date : 31 mars 2022



## 1-RAPPEL DU MANDAT ET DES SERVICES

Au cours de l'été 2020, un comité de pilotage, coordonné par la Ville de Mirabel, formé des MRC de la région des Laurentides, de ministères, organismes du milieu et du Carrefour Bioalimentaire Laurentides, a activé des travaux d'accélération entourant la marque de commercialisation collective Laurentides j'en mange. Grâce à un projet collectif soutenu financièrement par le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR), octroyée à la Ville de Mirabel, la région dispose d'un budget important pour relancer les actions de Laurentides j'en mange.

Puisque le CBL est le gestionnaire de la marque régionale Laurentides j'en mange et qu'il détient une expertise régionale en commercialisation collective bioalimentaire : le comité de pilotage a mandaté le CBL comme chargé de projet pour la réalisation de cette démarche collective.

### Détails des SERVICES

- Participer aux différents comités nécessaires au projet.
- Soutenir les réflexions stratégiques pour le bon déroulement du projet.
- Rédiger, coordonner la mise en œuvre et suivre un plan d'action collectif pour le projet.
- Soutenir la répondante de la ville de Mirabel dans les préparations des différents documents nécessaires pour la bonne marche du projet (ex : ordre du jour, appel d'offre, sommaire, reddition de compte, etc.).
- Proposer les recommandations d'ajustements de la marque Laurentides j'en mange au conseil d'administration du CBL.

### Équipe du CBL en soutien au projet

Chargé de projet : Benoît Rivest (Automne 2020 à été 2021)

Agent de commercialisation et développement bioalimentaire : Élyse Martineau

Directrice: Marie-Eve Morin

Agente de Liaison : Marie-Lyne Bélair

## 2- SOMMAIRES DES RÉALISATIONS

Actions	Échéancier	État
Tenue d'une rencontre de présentation sommaire au comité de pilotage	Octobre 2020	Réalisé
Tenue du 1 <sup>er</sup> comité aviseur	Octobre 2020	Réalisé
Rédaction appel(s) d'offres	Décembre 2020	Réalisé
Rédaction des ententes de participation (Resto/détaillants/prod./transfo)	Mars 2021	Réalisé
Réalisation des listes de recrutement (Resto/ Détaillants/prod./transfo)	Mars 2021	Réalisé
Développement d'une entente de partenariat avec Aliments du Québec	Décembre 2020 à mars 2021	Réalisé

Dépôt d'un projet « Accélération de la marque LJM- phase 2 » au MAPAQ dans le cadre de priorités bioalimentaires	Décembre 2020	Réalisé
Obtention du financement partiel – Agent de liaison LJM	Mars 2021	Réalisé
Communication comité aviseur	Décembre 2020 / Mars 2022	Réalisé
Collaborer avec la Ville de Mirabel à la rédaction de l'appel d'offre aux soumissionnaires pour le choix d'une firme de communication	Mi-Décembre 2020	Réalisé
Collaborer avec la ville de Mirabel au choix du/des soumissionnaires	Février 2021	Réalisé
Rencontres avec la firme Voyou	Février 2021 à mars 2022	Réalisé
Actualisation du logo LJM et approbation par le CA du CBL	Février 2021	Réalisé
Dépôt de propositions de visuels de campagne promotionnelle LJM par la firme Voyou	26 mars 2021	Réalisé
Lancement du recrutement entreprises – web, en personne, via les partenaires stratégiques (Aliments du Québec, UPA, MRC, Détaillant complice, Comité aviseur) <i>*Plus de 400 entreprises sollicitées – cible de 100 pour le projet</i>	29 mars 2021	Réalisé
Recrutement des entreprises (40 entreprises)	Printemps-2021	Réalisé
Session de photos des produits des entreprises membres (35 entreprises producteurs et/ou transformateurs)	Juin 2021	Réalisé
Création d'un plan média	Automne 2021	Réalisé
Développement d'une stratégie numérique	Automne 2021	Réalisé
Embauche d'une agente de Liaison Laurentides j'en mange : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recruter et assurer le suivi des entreprises lors des campagnes de promotion Laurentides j'en mange;</li> <li>• Assurer la liaison et le maillage d'affaires entre les entreprises inscrites aux campagnes LJM et leurs produits pour l'intégration dans différents marchés;</li> <li>• Visiter les détaillants pour faire connaître l'offre de nouveaux produits, s'assurer d'une utilisation adéquate et d'une visibilité aux produits LJM;</li> <li>• Distribuer et mettre en place les outils promotionnels chez les détaillants;</li> <li>• Promouvoir la marque et développer différents outils</li> </ul>	Octobre 2021	Réalisé
Production et impression des outils promotionnels suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiches pour l'extérieur</li> <li>• Drapeaux promotionnels</li> <li>• Parapost</li> <li>• Dangler (affichette pour produits en étalage)</li> <li>• Affiches portes d'entrées d'entreprises</li> <li>• Cartons promotionnels en coroplast</li> <li>• Autocollants pour produits</li> <li>• Cartons d'information promotionnel</li> </ul>	Automne 2021 à hiver 2022	Réalisés

Production du nouveau site web Laurentides j'en mange	Automne-hiver 2022	Réalisé
Développement d'un guide "Fier ambassadeur Laurentides j'en mange" dédié aux municipalités et partenaires	Hiver 2022	Réalisé
Développement d'une trousse ambassadeur (pour les municipalités, les MRC, organismes, entreprises, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 visuels de sensibilisation</li> <li>• 4 visuels de panneaux numériques</li> <li>• Filtre Facebook <i>Fier ambassadeur Laurentides j'en mange</i></li> <li>• 4 visuels couverture Facebook <i>Fier ambassadeur Laurentides j'en mange</i></li> <li>• 4 visuels d'accueil page web <i>Fier ambassadeur Laurentides j'en mange</i></li> <li>• Outils imprimés disponibles (parapost, dépliants)</li> </ul>	Automne-hiver 2022	Réalisé
Développement d'un guide de "Fier ambassadeur Laurentides j'en mange" dédié aux entreprises	Hiver 2022	Réalisé
Lancement de la campagne Laurentides j'en mange incluant une conférence de M. Jacques Nantel -106 participants à l'événement	22 février 2022	Réalisé
Mise en œuvre de la stratégie numérique En date du 25 mars : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2225 clics</li> <li>• 716 personnes sont allées sur le site web</li> <li>• Publicité affichée à 65 000 personnes différentes</li> </ul>	Février 2022	Réalisé/En cours
Distribution des outils promotionnels aux entreprises (producteurs et transformateurs)	Février 2022	En cours / En continu
Tournée des détaillants et identification des produits des participants à la campagne Laurentides j'en mange avec les outils promotionnels	Mars 2022	En cours / En continu
Déploiement du mouvement "Fier ambassadeur Laurentides j'en mange" <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmission du Guide "Fier ambassadeurs Laurentides j'en mange" aux entreprises</li> <li>• Transmission de la trousse "Fier ambassadeurs Laurentides j'en mange" aux municipalités et partenaires</li> </ul>	Mars-avril 2022	En cours / En continu

### 3-PROCHAINES ÉTAPES

Les prochaines étapes consisteront principalement à :

- Poursuivre le recrutement actif des entreprises
- Activation de la campagne promotionnelle dont la visibilité dans les territoires
- Poursuivre le recrutement de partenaires de visibilité; créer des "Fiers ambassadeurs Laurentides j'en mange" qui afficheront les visuels Laurentides j'en mange afin de sensibiliser les consommateurs
- Affichage dans les détaillants participants
- Identifications des produits des entreprises participantes

- Déploiement de la stratégie numérique
- Recherche de financement pour la phase 2 – priorités au volets communication et ressources humaines

Le Carrefour bioalimentaire Laurentides est fier d'avoir collaboré à la réalisation de ce projet qui a permis une actualisation/accélération de la marque *Laurentides j'en mange* et le développement d'une stratégie concertée de mise en marché des produits bioalimentaires de notre région. Le mouvement régional entamé devra se poursuivre dans les prochaines années afin d'assurer un message commun et cohérent pour les produits alimentaires dans toute la région des Laurentides ainsi que la poursuite du développement de la notoriété de la marque auprès des consommateurs. La collaboration avec Aliments du Québec se poursuivra également pour s'assurer d'une synergie entre les marques. Le Carrefour bioalimentaire Laurentides remercie les 7 MRC et à la Ville de Mirabel pour la confiance témoignée par l'octroi de ce mandat et le financement de l'accélération de notre marque régionale *Laurentides j'en mange*.