



15 DÉCEMBRE 2021

DÉPÔT DU PROJET AU **PADS**

ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DES LAURENTIDES

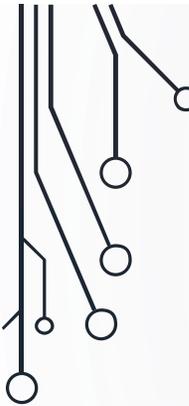


Propulsé par

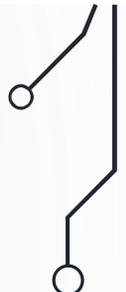


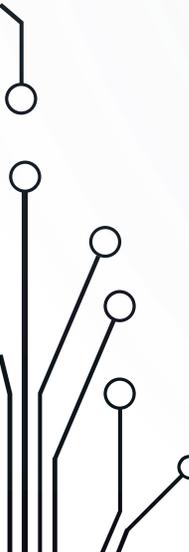
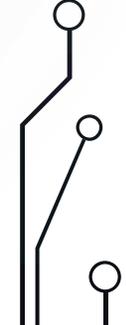
SOMMAIRE

	Page
Rappel des objectifs poursuivis par l'accélérateur	3
Contexte et origine du projet	4
Fonctionnement de l'accélérateur	8
Composantes de l'Accélérateur	9
Cadre budgétaire et montage financier	20
Annexe: « Destinations intelligentes »	24



CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

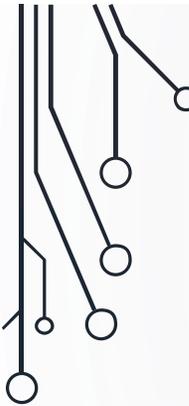


- Projet d'accélérateur émanant d'une démarche régionale visant à identifier trois priorités (des projets structurants, mobilisateurs et innovants) qui permettraient de relancer le niveau d'activités des entreprises et de minimiser les effets de la crise causée par la pandémie de COVID-19 au cours des prochains mois.
 - Démarche initiée par le MEI et confiée à Connexion Laurentides, qui a impliqué une collaboration avec les acteurs socioéconomiques de la région.
 - Idéation du projet d'accélérateur de développement numérique pour l'industrie touristique des Laurentides par Tourisme Laurentides et le Créneau ACCORD, la MRC des Laurentides et sa CDE, et Tourisme Mont-Tremblant.
- 
- 

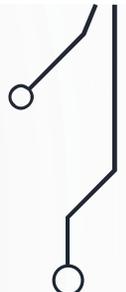
CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

- Le tourisme: un secteur très fortement impacté par la COVID avec une réduction de 60 % en 2020 du tourisme international selon l'OMT.
- Au Québec des pertes se chiffrant en MM\$ et des dizaines de milliers d'emplois.
- Des entreprises fragilisées et inquiètes face à l'avenir.
- Près du tiers de nos recettes dans les Laurentides proviennent de marchés hors Québec, dont certains pourraient prendre des années à reconquérir.
- Un écosystème touristique impliquant plusieurs secteurs ainsi que des fournisseurs dans plusieurs autres pans de l'économie régionale, sans oublier les dépenses des visiteurs en magasinage, en essence et en alimentation.

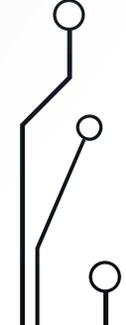




CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET



Pour paraphraser l'Union Européenne:

- La crise actuelle est l'occasion de rendre l'industrie touristique plus résiliente et **de renforcer la transformation numérique** et écologique du tourisme dans les Laurentides, en maintenant sa position de destination de premier plan et en optimisant la contribution de l'industrie à la croissance et à l'emploi. Une reprise durable nécessite des transports plus durables et abordables, **une meilleure connectivité**, une **gestion intelligente des flux touristiques**, une diversification de l'offre touristique, le développement de compétences en matière de développement durable pour les professionnels et un effort accru pour faire connaître la diversité des paysages
- 
- 

Écosystème de l'industrie touristique des Laurentides

Plus de 2 100 entreprises générant des revenus dans plusieurs secteurs de leur chaîne d'approvisionnement
9 M de visiteurs générant des revenus dans des entreprises variées / près de 1 MM \$ de dépenses

Loisir et détente

\$\$ des visiteurs en magasinage

- Fabricants de quais
- Concessionnaires de bateaux
- Fournisseurs glissades et manèges
- Ventes de spas, saunas et équipements

- Stations d'essence
- Entretien de véhicules
- Concessionnaires
- Fabricants d'autocars

Plein air et nautisme

\$\$ des visiteurs en équipement de plein air

- Boutiques de plein air
- Fabricants d'équipements de plein air
- Aménagement de sentiers
- Équipements d'entretien de sentiers

Transport

\$\$ des visiteurs en essence

- Buanderie
- Fournisseurs de meubles
- Locateurs d'équipements AV
- Fournisseurs de literie
- Fournisseurs de blocs sanitaires
- Pisciculture/ensemencement

Agrotourisme

\$\$ des visiteurs dans les produits de la ferme

Firmes de communication et marketing

Graphistes et imprimeurs

Fournisseurs Internet

Gestion environnementale

Experts-conseils

Hébergement

\$\$ des visiteurs en alimentation

Événementiel

- Artistes et artisans
- Locateurs d'équipement
- Consultants du secteur culturel
- Producteurs

Restauration

- Grossistes en alimentation
- Marchés d'alimentation
- Fournisseurs d'équipement de restaurations

Tourisme culturel

Secteur de la construction et de la rénovation

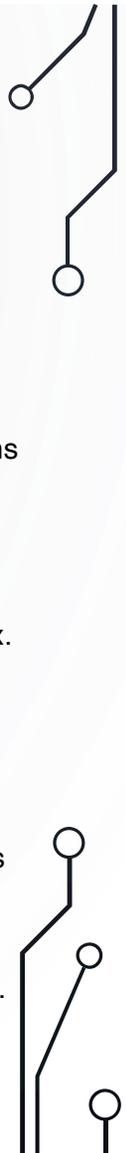
Services touristiques

Fournisseurs de piscines et de jeux d'eau

Distributeurs / fournisseurs d'énergie



FONCTIONNEMENT DE L'ACCÉLÉRATEUR



- **PROMOTEUR DU PROJET:**

- Tourisme Laurentides appuyé par le Créneau ACCORD Tourisme de villégiature 4 saisons.

- **STATUT DE L'ACCÉLÉRATEUR:**

- L'Accélérateur est considéré comme un outil et un levier de développement. Il sera intégré à même la structure organisationnelle existante de Tourisme Laurentides.
- L'objectif n'est pas de créer une nouvelle structure, mais bien de donner une solide impulsion durant les quinze prochains mois du projet au développement numérique de la destination et de ses entreprises.

- **GOVERNANCE:**

- Comité de gestion composé de 5 à 6 personnes émanant du CA de Tourisme Laurentides et du comité de créneau.
- Une place serait aussi réservée pour Desjardins et éventuellement une ou deux autres pour des partenaires majeurs (ex. COGECO).
- Sous-comités et groupes de travail pour les volets (Destinations intelligentes, Réalité augmentée, Start-Up)

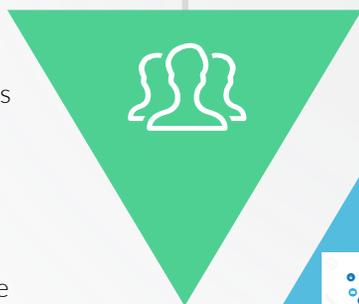
- **RESSOURCES HUMAINES:**

- Implication de RH de Tourisme Laurentides selon la nature des projets (marketing, développement de l'offre) et pour diverses tâches de secrétariat et de comptabilité / des contributions en services s'ajoutant au projet et non comptabilisés dans les dépenses de 1 125 000 \$.
 - Coordination et relations avec l'industrie et les partenaires assurées par le directeur du Créneau..
 - Contribution technique et en services de partenaires pour favoriser l'avancement de certains volets de l'accélérateur (ex. COGECO, MtLab, Centres de recherche ?).
- 

COMPOSANTES DE L'ACCÉLÉRATEUR

1) DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE SECTORIEL

- Soutien et accélération de projets de développement numérique dans des secteurs touristiques spécifiques (ex., ski, pourvoies, parcs)
- Animer des regroupements et secteurs autour de projets collaboratifs
- Conceptualiser des projets (plans, tests et prototypes)
- Identifier des sources de financement



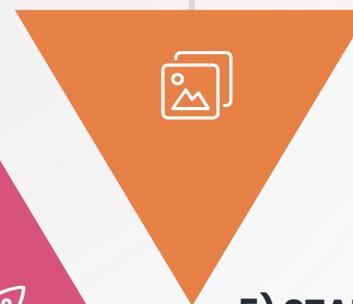
2) RÔLE-CONSEIL

- Conseiller les entreprises sur ce qui est pertinent pour elles et ensuite les aider à profiter des mesures existantes en développement numérique -
- Proposer un diagnostic et une feuille de route sur-mesure réaliste



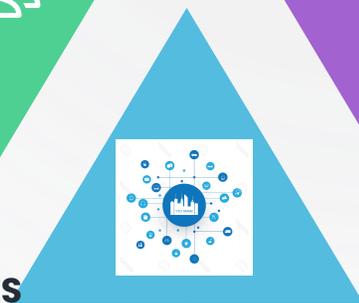
3) RÉALITÉ AUGMENTÉE

- Soutenir de 2 à 3 projets de réalité augmentée
- Animer ces projets collaboratifs
- Conceptualiser des projets (tests et prototypes) et identifier des sources de financement
- Impliquer des centres collégiaux de transfert de technologies



4) DESTINATIONS TOURISTIQUES INTELLIGENTES

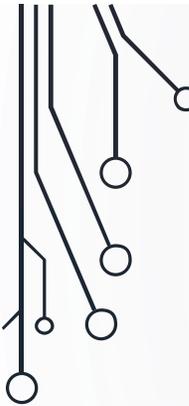
- Soutenir deux projets de destinations touristiques intelligentes (Mont-Tremblant et Vallée de Saint-Sauveur).
- Gérer et animer des projets en vue d'imaginer, de planifier et d'initier des destinations touristiques intelligentes et durables
 - Impliquer des centres collégiaux de transfert de technologies



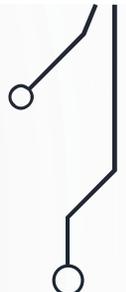
5) START-UPS

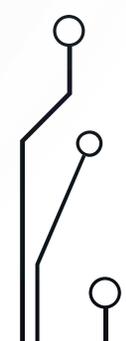
- Soutenir, en partenariat avec le Mt Lab, des start-ups sur des projets au bénéfice de secteurs, de destinations ou d'entreprises des Laurentides.
- Recruter et intéresser des start-ups en région ou des start-ups d'ailleurs pour les faire travailler sur la réalité plein air et tourisme de villégiature des Laurentides

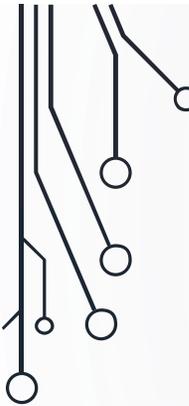




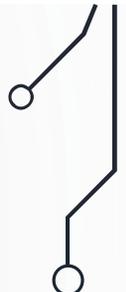
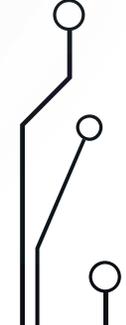
1) VOLET « DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE SECTORIEL »



- Animer des rencontres sectorielles afin de cerner les besoins numériques spécifiques à certains secteurs
 - Tenir compte des initiatives de soutien au développement numérique mis en place par les associations touristiques sectorielles (ex. PARQ, Événements Attractions Québec, etc.)
 - Identifier des projets potentiels avec un regroupement sectoriel ou avec un regroupement d'entreprises intéressées
 - Identifier des sources de financement pour soutenir ces projets
 - Recruter des entreprises susceptibles de participer aux autres volets de l'Accélérateur
- 
- 



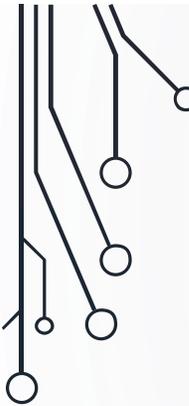
2) VOLET « RÔLE CONSEIL »

- Conseiller les entreprises à l'aide d'experts reconnus sur ce qui est pertinent selon leur niveau actuel de développement numérique
 - Recourir aux outils diagnostic existants pour développer un modèle tenant compte des réalités sectorielles et permettant une évaluation à 360° des enjeux et potentiels numériques des entreprises touristiques
 - Identifier les compétences numériques actuelles des gestionnaires et du personnel: les besoins en formation seront analysés / regroupés et feront l'objet lors d'une étape ultérieure d'initiatives à présenter à Emploi-Québec (qui s'est montré intéressé au projet)
- 
- 
- 



2) VOLET « RÔLE CONSEIL »

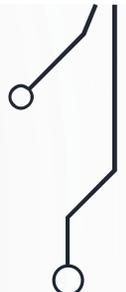
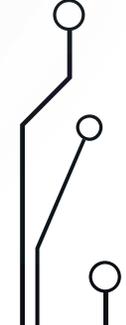
- Objectif: soutenir 100 entreprises (80 PME et 20 grandes entreprises ou regroupements)
 - 40 heures sont prévues dans le cas d'une PME au taux horaire de 125 \$ pour une intervention d'une valeur de 5 000 \$. Un minimum de 5 heures devra être réservé pour accompagner la mise en œuvre de la feuille de route dans l'entreprise.
 - 80 heures sont prévues dans le cas d'une grande entreprise ou d'un regroupement au taux horaire de 125 \$ pour une intervention d'une valeur de 10 000 \$. Un minimum de 10 heures devront être réservées pour la mise en œuvre.
 - Compte tenu de la contribution de 100 000 \$ du Fonds le Grand Mouvement de Desjardins, la contribution de la part d'une PME sera de 830 \$ et celle d'une grande entreprise ou d'un regroupement de 1 660 \$.
- 



2) VOLET « RÔLE CONSEIL »

- Production de feuilles de routes sur mesure avec des étapes et un cheminement critique pour favoriser l'évolution numérique des entreprises et tenant compte d'où l'entreprise part et où elle peut se rendre de manière réaliste sur un horizon de deux ans:

Cette feuille de route inclurait des recommandations sur les fournisseurs à considérer et du juste prix pour divers équipements et prestations numériques.

- Aider les entreprises à profiter des mesures existantes en développement numérique pour financer leur transformation.
 - Afin de roder et de tester la démarche, le démarrage de ce volet se fera avec une cohorte d'une dizaine d'entreprises / d'organisations recrutées parmi le périmètre du créneau.
- 
- 
- 

2) VOLET « RÔLE CONSEIL »

- Principales étapes du processus

A) Constitution d'une banque d'experts numériques en tourisme* (déc. 2021 – janv. 2022)

A) Pour constituer cette banque seul les experts qui ne sont pas impliqués dans la vente d'équipements, de logiciels ou de plateforme Web seront considérés. Deux firmes connues ont déjà été approchées Gonzalo et Swat Factory. Deux autres firmes référées par le MEI ainsi que les firmes dans le secteur numérique du tourisme déjà impliquées dans l'Incubateur et accélérateur nordique seront approchées pour faire partie de la banque d'experts.

B) Administration d'un questionnaire diagnostic initial et choix d'un expert par l'entreprise

B) Ce questionnaire sera administré par un permanent de Tourisme Laurentides ou du Créneau. Il permettra entre autres d'orienter le choix d'un expert. L'entreprise devra signer une entente avec l'expert sur le diagnostic, la feuille de route et l'accompagnement. L'implication en temps d'un gestionnaire de l'entreprise devra aussi être confirmée dans cette entente. Une entreprise pourra référer son propre expert dans la mesure où ce dernier répond aux critères généraux retenus par l'Accélérateur dans le choix d'experts.

C) Réalisation du diagnostic détaillé par l'expert suivi de la production d'une feuille de route sur-mesure

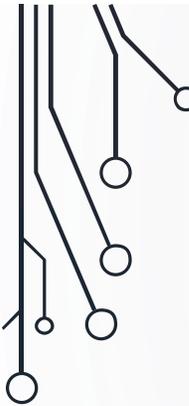
C) L'entreprise devra payer les honoraires de l'expert et ceux-ci lui seront remboursés à hauteur de 85% (estimation) par Tourisme Laurentides. Voir le détail budgétaire à la page suivante.

D) Accompagnement dans le démarrage des actions prévues dans la feuille de route

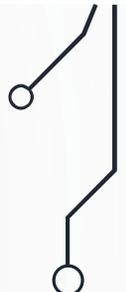
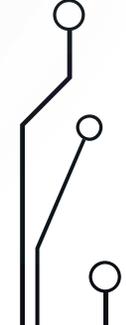
D) De 5 à 10 heures seront consacrées à la mise en œuvre de la feuille de route de l'entreprise avec l'aide de l'expert.

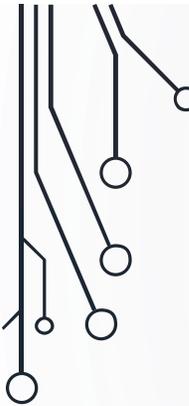
E) Partage d'information stratégique

E) Tout en préservant les informations confidentielles de l'entreprise, l'expert devra transmettre à l'Accélérateur une copie du diagnostic et de la feuille de route. Toute cette information sur l'ensemble des entreprises soutenues sera colligée en vue de produire des outils de référence en mesure d'aider un plus grand nombre d'entreprises

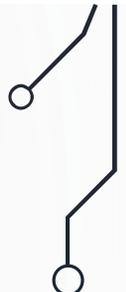
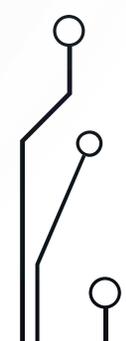


3) VOLET RÉALITÉ AUGMENTÉE

- Animer des partenaires autour de projets collaboratifs, ce qui pourrait inclure des liens avec les deux destinations intelligentes.
 - Conceptualiser 2 à 3 projets de réalité augmentée incluant des tests et prototypes ainsi que l'identification des sources de financement
 - Impliquer des centres collégiaux de transfert de technologies.
 - Explorer avec un partenaire corporatif majeur une collaboration dans la gestation d'un projet de réalité augmentée lié à un site, une attraction ou un événement touristique
 - Mandat confié au consortium de Centres collégiaux de transfert technologique piloté par ExpériSens de l'ITHQ (voir offre de services à cet effet)
- 
- 
- 



4) VOLET « DESTINATION INTELLIGENTES »

- Soutenir deux projets de destinations touristiques intelligentes (Mont-Tremblant et Vallée de Saint-Sauveur).
 - Gérer et animer des projets en vue d'imaginer, de planifier et d'initier des destinations touristiques intelligentes et durables
 - Produire pour chaque pôle un plan stratégique de développement en vue d'en faire une destination intelligente ainsi qu'un plan d'investissement et une feuille de route
 - Explorer avec un partenaire corporatif majeur une collaboration dans la mise en œuvre des projets de destination intelligente
 - Confier le mandat au consortium de Centres collégiaux de transfert technologique piloté par ExpériSens de l'ITHQ (voir offre de services à cet effet)
- 
- 
- 

4) VOLET « DESTINATION INTELLIGENTES »

- Tenir compte des besoins exprimés par les partenaires des deux pôles eu égard au concept de destination intelligente:

Mont-Tremblant	Vallée de Saint-Sauveur
Gestion des flux touristiques (3 mentions)	Gestion des flux touristiques
Accueil et info 4.0 (3 mentions)	Accueil et information 4.0 (de type My City)
Réalité augmentée (4 mentions)	Lien avec le projet de navette électrique et de mobilité durable
Livraison local (2 mentions)	
Autres mentions: signalisation intelligente, télécommunication (accès à un connexion), congrès et réunions (interconnexion des salles), marketing web, recrutement des employés, développement et mobilité numérique	

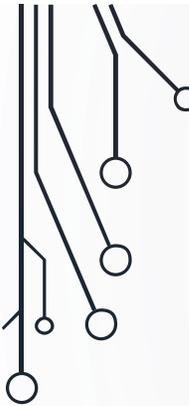
Collaboration de 11 CCTT sous la direction générale de ExperiSens, le CCTT de l'ITHQ



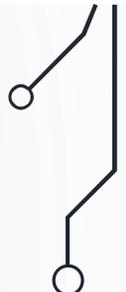
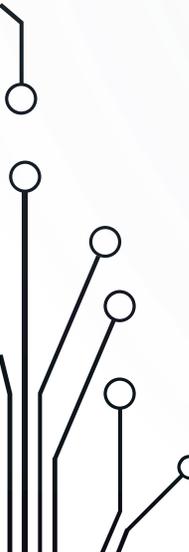
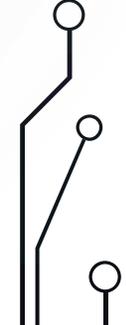
ExperiSens



Prise en charge des volets « Réalité augmentée » et « Destinations intelligentes » par un consortium de Centres collégiaux de transfert technologique (CCTT) piloté par ExperiSens



5) VOLET « START UPS »

- Soutenir, en partenariat avec le Mt Lab, des start-ups sur des projets au bénéfice de secteurs, de destinations ou d'entreprises des Laurentides.
 - Officialiser cette collaboration dans le cadre du [Programme Croissance](#) du MTLab.
 - Recruter et intéresser des start-ups en région ou des start-ups d'ailleurs pour les faire travailler sur la réalité plein air et tourisme de villégiature des Laurentides
 - Collaborer étroitement avec les partenaires de l'écosystème d'aide aux entreprises de la région, notamment avec Connexion Laurentides dans des projets de recrutement de Start-Ups.
- 
- 
- 

CADRE BUDGÉTAIRE ET MONTAGE FINANCIER

RÔLE-CONSEIL

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE SECTORIEL

- Animation avec ressources humaines et financières de TL et Créneau (couvert par frais de gestion du projet)
- Collaboration avec ATS*
- Animation de rencontres, benchmark et lancement de projets collectifs
- Recours PADS selon les projets

600 000 \$

- Filtrage par permanence (1^{er} niveau de diagnostic)
- Offres de services génériques d'experts (3) pour produire les diagnostic et feuilles de route des entreprises
- Choix par l'entreprise du « fournisseur approuvé » (f: *besoin + disponibilité + honoraires totaux*)

RÉALITÉ AUGMENTÉE

150 000 \$

- Initier 2 à 3 projets
- Préfaisabilité
- Financement complémentaire à prévoir pour lancer les projets
- - Honoraires des CCTT

DESTINATIONS TOURISTIQUES INTELLIGENTES

250 000 \$

- Encadrement de 2 projets de destinations intelligentes
- Financement complémentaire à prévoir pour lancer les projets
- Honoraires des CCTT

START-UPS

- Gestion avec RH et \$\$ de TL et Créneau
- Coordination d'un appel à projets
- Soutien aux initiatives de start-ups en région
- S'ajoute aux efforts de collaboration du Mt LAB dans son nouvel enveloppe d'accompagnement des régions

CADRE BUDGÉTAIRE ET MONTAGE FINANCIER

MEI (50%)

- Principal bailleur de fonds de l'Accélérateur
- Contribution de 50% via Programme d'aide au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence (PADS)

Tourisme Laurentides (20%)

- Contribution financière publique complémentaire de 20% selon règle du cumul d'aide public maximal de 70% pour le PADS

Milieu (30%)

- Le Fonds du Grand Mouvement Desjardins investira 100 000 \$ dans le volet « Rôle Conseil » de l'Accélérateur (soit près de 17% de l'enveloppe de 600 000 \$ pour ce volet et 9% de l'investissement total).
- Contributions des entreprises et destinations de la région de 21%

Structure financière du projet d'Accélérateur de développement numérique de l'industrie touristique des Laurentides

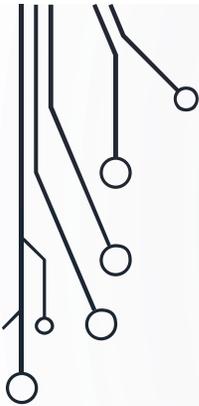
Volets de l'Accélérateur à financer	Partenaires	MEI-PADS*	Tourisme Laurentides	Entreprises et destinations	Desjardins
<i>Taux de contribution en %</i>	<i>Montants totaux</i>	50%	20%	21%	9%
RÔLE-CONSEIL	600 000 \$	300 000 \$	100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$
RÉALITÉ AUGMENTÉE	150 000 \$	75 000 \$	30 000 \$	45 000 \$	
DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE SECTORIEL	69 000 \$	34 700 \$	34 300 \$		
DESTINATIONS TOURISTIQUES INTELLIGENTES	250 000 \$	125 000 \$	49 600 \$	75 400 \$	
START-UPS	- \$	- \$	- \$	- \$	
Sous-total:	1 069 000 \$	534 700 \$	213 900 \$	220 400 \$	100 000 \$
Frais de gestion / administration du projet (5%)	56 000 \$	27 800 \$	11 100 \$	17 100 \$	
TOTAUX:	1 125 000 \$	562 500 \$	225 000 \$	237 500 \$	100 000 \$
Moyenne par année sur 2 ans	562 500 \$	281 250 \$	5 550 \$	118 750 \$	50 000 \$
%		50,0%	1,0%	21,1%	8,9%

Détails des coûts et des contributions pour le volet « Rôle conseil »

Cibles / type d'entreprises	Nombre d'entreprises	Montant moyen d'une intervention	MEI	Tourisme Laurentides	Grand Mouvement	Entreprises	Total pour l'ensemble des entreprises
			50,0%	16,7%	16,7%	16,6%	
PME touristiques	80	5 000 \$	2 500 \$	835 \$	835 \$	830 \$	400 000 \$
Plus grandes entreprises et regroupements	20	10 000 \$	5 000 \$	1 670 \$	1 670 \$	1 660 \$	200 000 \$
Totaux:	100						600 000 \$
Moyennes:		6 000 \$	3 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	

Une intervention dans une PME correspond à 40 heures à 125 \$ de l'heure = 5 000 \$

Une intervention dans une grande entreprise ou un regroupement correspond à 80 heures à 125 \$ de l'heure = 10 000 \$



ANNEXE: « DESTINATIONS INTELLIGENTES »

Les stations ou destinations touristiques intelligentes sont une application des villes / régions intelligentes au contexte touristique.

La ville intelligente est une ville qui s'appuie sur les T.I.C. et les mécanismes de collecte et gestion de données pour garantir un contexte favorable à son développement (économique, social, ...) et à son environnement (qualité de vie, santé, sécurité, tourisme, ...).

Selon la Commission européenne, une destination touristique intelligente « facilite l'accès à des produits, services, espaces et expériences touristiques et d'accueil grâce à des pratiques respectueuses de l'environnement, des outils innovants et mettant en valeur le capital social et humain de la ville ».





Une **Smart Destination (destination intelligente)** correspond à un territoire qui adopte des modes de gestion participatifs et qui vise à rehausser la qualité de vie des résidents et des touristes en utilisant les TICs et d'autres technologies pour collecter, gérer, entreposer et mettre à profit des données.

Les Smart Destinations focalisent sur une utilisation efficace et efficiente des ressources, un environnement plus propre et un développement durable

Grâce au réseau MyCity, votre information touristique est à jour, exhaustive et diffusée au bon moment, au bon endroit, selon les intérêts du visiteur, quelque soit le support utilisé.



Intelligence artificielle intégrée pour personnaliser l'expérience de vos visiteurs et faciliter votre travail



Système Big Data pour faire de l'analyse statistique et créer un observatoire de la consommation



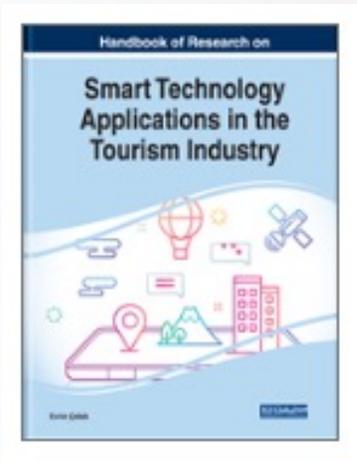
Cloud hébergé en Suisse et mis à jour toutes les semaines pour rester à la pointe de la technologie



Grande communauté de destinations dynamiques et novatrices à vos côtés



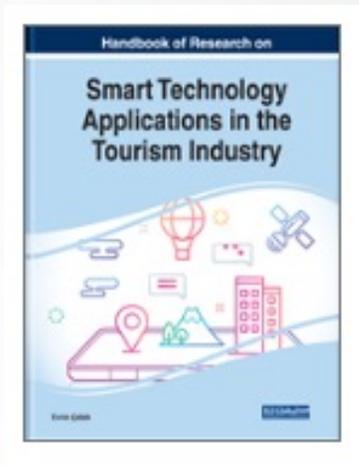
Les destinations intelligentes se caractérisent ainsi :



- 1) Accessibles sur les plans géographique, physique - notamment par différents modes de transport - et numérique ;
- 2) Impliquées dans la réduction des gaz à effet de serre et dans l'adaptation aux changements climatiques : objectifs carbone zéro, mobilité durable, etc.
- 3) Protection et mise en valeur l'environnement naturel ;
- 4) Favorisant la dispersion des flux touristiques pour éviter les surcharges et impacts négatifs sur certains sites ;
- 5) Facilitant l'accès à l'information à différents groupes cibles spécifiques : développement numérique, information à jour et multilingue en temps réel, sans papier, applications pour faciliter la planification et la réalisation des visites ;

Les destinations intelligentes se caractérisent ainsi :

- 6) Favorisant la collecte de données sur les visiteurs pour mieux les connaître et leur proposer de meilleurs services, voire des offres sur mesure d'activités ;
- 7) Misant sur un accès réel et virtuel à la destination en mixant divers outils technologiques (3D, applications interactives, ...) pour expérimenter la destination avant de partir et la rétroaction des résidents et visiteurs (blogues, médias sociaux, photos) pour concevoir et proposer de nouvelles expériences aux futurs clients ;
- 8) Capitalisant sur le patrimoine local et sur les actifs culturels et créatifs de la destination tout en les protégeant pour qu'ils deviennent des atouts durables pour l'industrie, la destination et les visiteurs (arts publics, artisanat traditionnel, mise en valeur des bâtiments historique) ;
- 9) Favorisant la création d'espaces communautaires appréciés tant des résidents que des touristes pour relaxer et découvrir un territoire ;
- 10) Utilisant le patrimoine culturel pour soutenir de nouvelles activités créatives.





Technologies

LA DESTINATION INTELLIGENTE : POUR UNE EXPERIENCE BONIFIEE

La destination touristique intelligente se veut un mélange de créativité humaine et d'innovations numériques, au service de l'expérience du visiteur.



La cinquième rencontre des Francophonies de l'e-tourisme (#fret5) s'est déroulée du 14 au 16 juin à Sherbrooke, sous le thème : la destination touristique intelligente : besoins, attentes et aspirations des voyageurs. Lors du forum public qui a eu lieu le 16 juin, les 23 experts de la Belgique, de la France, de la Suisse et du Québec ont présenté le fruit de leurs travaux, précédé par des présentations de plusieurs entreprises innovantes ayant à cœur le développement de la ville intelligente.

PAR AUDE LENOIR



Partager

Tweeter

in Partager

ABONNEZ-VOUS
À NOTRE BULLETIN

S'inscrire

DERNIERS TWEETS

Les #Québécois ont-ils plus voyagé chez eux qu'à l'habitude à l'été 2020? Ont-ils l'intention de découvrir davanta...
<https://t.co/4wbRIRDcuG>

COMPENDIUM OF BEST PRACTICES

'2019 & 2020 European Capital of Smart Tourism competitions'

SmartTourismCapital.eu

#EUTourismCapital



SUSTAINABILITY

DIGITALISATION

ACCESSIBILITY

CULTURAL HERITAGE & CREATIVITY

