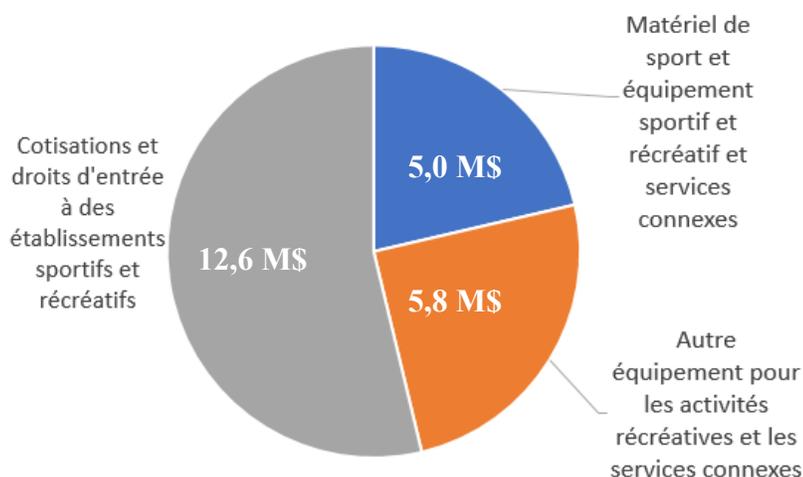


## Dépenses de consommation liées au plein air et à la culture

### Un marché potentiel de près de 40 millions de dollars

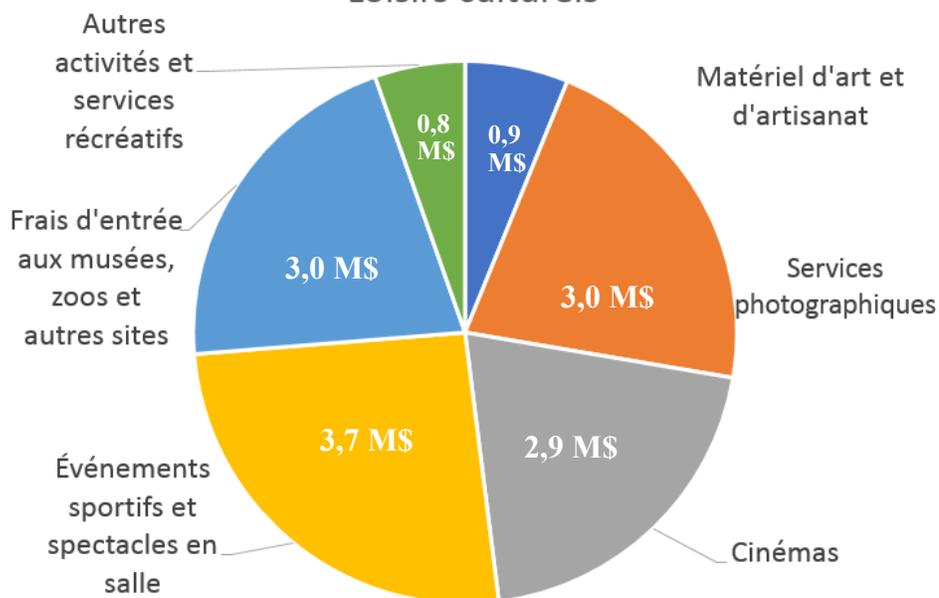
Les dépenses des ménages résidents et des villégiateurs de la MRC des Laurentides liées aux loisirs de plein air et à la culture représentent un marché de près de 40 millions de dollars en 2017.

Loisirs de sport et plein air



Ces données sont une estimation du montant annuel agrégé que l'ensemble des ménages résidents et des villégiateurs de la MRC des Laurentides ont dépensé dans des biens et services dans les différentes catégories liées aux loisirs de plein air et à la culture.

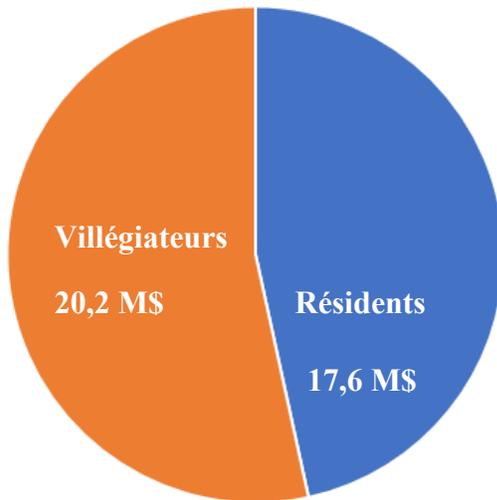
Loisirs culturels



# Les villégiateurs : un marché important

Plus de la moitié (53 %) des dépenses liées aux loisirs de plein air et à la culture sont effectuées par les ménages villégiateurs lors de leurs séjours.

Plein air et culture



Les villégiateurs ont un profil de revenu plus élevé que la moyenne des ménages et ceci se reflète sur le niveau de dépenses liées aux loisirs de plein air et à la culture.

La répartition territoriale des dépenses liées aux loisirs de plein air et à la culture reflète les caractéristiques de la MRC en ce qui a trait aux pôles d'attraction. Pour la répartition des municipalités selon le secteur, consultez la page 5 de ce document.

## Note sur la méthodologie

La méthode d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada de 2017 et tient compte des caractéristiques socio-économiques des territoires telles que la composition démographique et le revenu des ménages.

De plus l'estimation des dépenses des villégiateurs se base sur la méthode développée et exposée dans le document « [Estimation des dépenses des villégiateurs de la MRC des Laurentides](#) ».

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidents et des villégiateurs. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages dans une année.

Ainsi, il s'agit d'une représentation partielle des retombées économiques du secteur puisque cela ne comprend ni les dépenses des entreprises ni les dépenses effectuées par les divers ordres de gouvernements telles que les dépenses municipales en loisirs. Cela ne comprend pas non plus les dépenses effectuées par les touristes de courte durée.

**Estimation des dépenses de consommation liées au plein air et à la culture<sup>1</sup>, MRC des Laurentides, 2017.**

Catégories de dépense	Résidents	Villégiateurs	Total
	\$		
<b>Loisirs de sport et de plein air</b>	<b>10 660 000</b>	<b>12 760 000</b>	<b>23 420 000</b>
Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes	2 420 000	2 590 000	5 000 000
Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes	2 820 000	3 010 000	5 830 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	5 430 000	7 160 000	12 580 000
<b>Loisirs culturels</b>	<b>6 910 000</b>	<b>7 400 000</b>	<b>14 310 000</b>
Matériel d'art et d'artisanat	420 000	450 000	880 000
Services photographiques	1 490 000	1 590 000	3 080 000
Cinémas	1 400 000	1 500 000	2 910 000
Événements sportifs et spectacles en salle	1 780 000	1 900 000	3 680 000
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	1 440 000	1 550 000	2 990 000
Autres activités et services récréatifs	370 000	400 000	770 000
<b>Dépenses liées au plein air et à la culture</b>	<b>17 570 000</b>	<b>20 150 000</b>	<b>37 730 000</b>

1. Cela ne comprend ni les dépenses des entreprises ni les dépenses effectuées par les divers ordres de gouvernements telles que les dépenses municipales en loisirs. Cela ne comprend pas non plus les dépenses effectuées par les touristes de courte durée.

2. Les sommes peuvent différer légèrement en raison de l'arrondissement de certaines données.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation des dépenses 2017.

**Estimation des dépenses de consommation liées au plein air et à la culture<sup>1</sup>, Territoires de la MRC des Laurentides, 2017.**

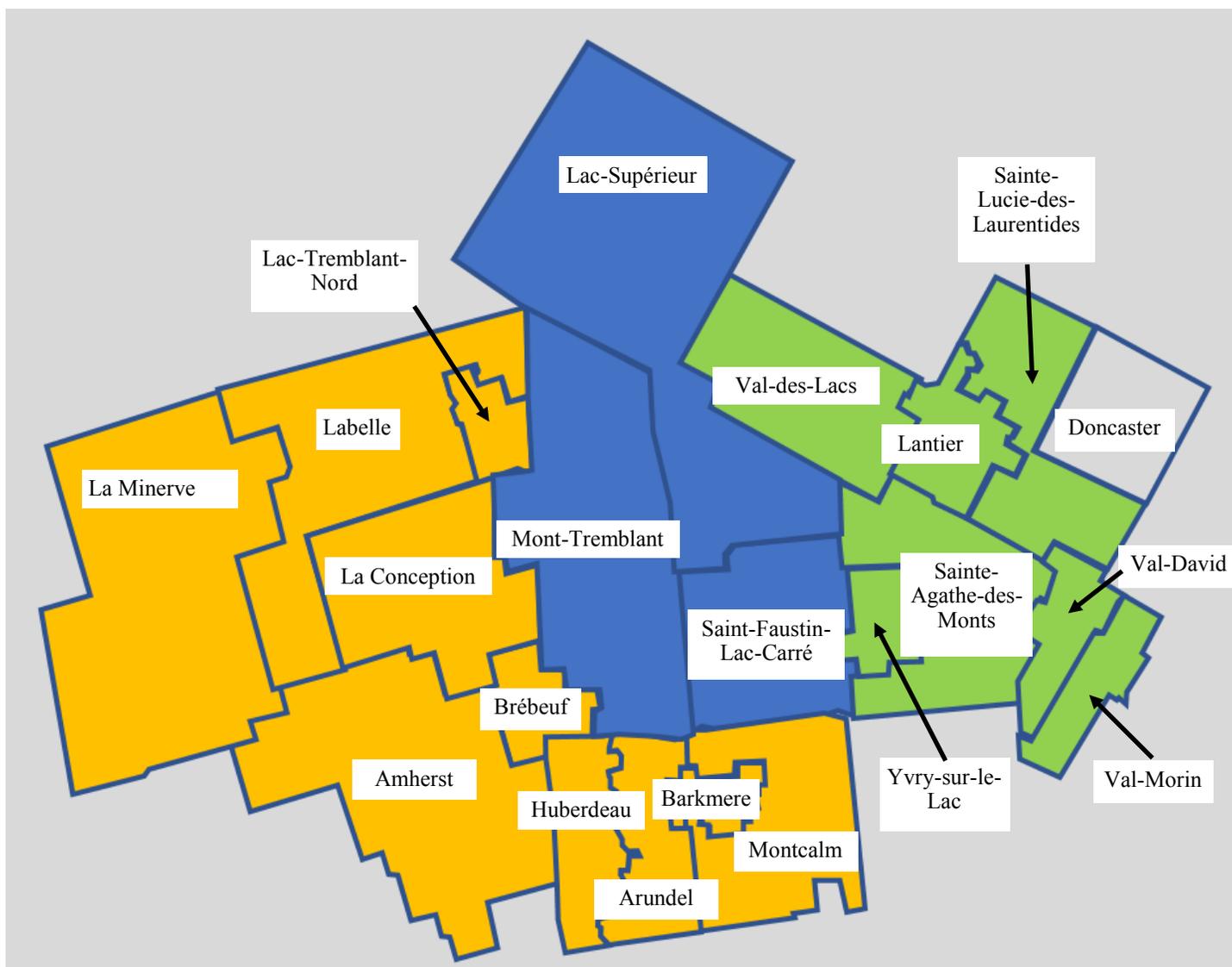
Territoire	Résidents	Villégiateurs	Total
	\$		
<b>Les Laurentides</b>	<b>17 570 000</b>	<b>20 150 000</b>	<b>37 730 000</b>
Val-Morin	1 170 000	950 000	2 120 000
Val-David	1 910 000	940 000	2 850 000
Lantier	300 000	590 000	890 000
Sainte-Lucie-des-Laurentides	450 000	500 000	960 000
Sainte-Agathe-des-Monts	3 650 000	2 350 000	5 990 000
Ivry-sur-le-Lac	160 000	330 000	490 000
Saint-Faustin--Lac-Carré	1 410 000	1 290 000	2 700 000
Barkmere	20 000	530 000	560 000
Montcalm	260 000	490 000	750 000
Arundel	210 000	190 000	400 000
Huberdeau	280 000	190 000	470 000
Amherst	540 000	1 260 000	1 810 000
Brébeuf	370 000	210 000	580 000
Lac-Supérieur	750 000	1 080 000	1 830 000
Val-des-Lacs	270 000	660 000	930 000
Mont-Tremblant	3 820 000	5 050 000	8 870 000
La Conception	530 000	780 000	1 310 000
Labelle	920 000	1 240 000	2 150 000
Lac-Tremblant-Nord	20 000	60 000	80 000
La Minerve	520 000	1 470 000	1 980 000
<b>Secteur Mont-Tremblant</b>	<b>5 980 000</b>	<b>7 420 000</b>	<b>13 400 000</b>
<b>Secteur Sainte-Agathe</b>	<b>7 910 000</b>	<b>6 320 000</b>	<b>14 230 000</b>
<b>Secteur Nord et Ouest</b>	<b>3 670 000</b>	<b>6 420 000</b>	<b>10 090 000</b>

1. Cela ne comprend ni les dépenses des entreprises ni les dépenses effectuées par les divers ordres de gouvernements telles que les dépenses municipales en loisirs. Cela ne comprend pas non plus les dépenses effectuées par les touristes

2. Les sommes peuvent différer légèrement en raison de l'arrondissement de certaines données.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation des dépenses 2017.

## La MRC des Laurentides découpée en trois secteurs



Secteur Mont-Tremblant  
Secteur Sainte-Agathe  
Secteurs Nord et Ouest

