

# Mes Laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier

Version finale novembre 2018

## Mise en contexte

La stratégie bioalimentaire « Mes Laurentides j'en mange » est née d'un regroupement de partenaires activement engagés et stimulant les collaborations pour la création de systèmes alimentaires durables. Notre intention collective : Nourrir de façon durable la population des Laurentides.

En 2017-2018, c'est plus de 200 collaborateurs de divers secteurs qui ont été mobilisés par la démarche de vision et l'élaboration de la stratégie. La gouvernance est en cours d'élaboration et c'est à la *Table de concertation bioalimentaire des Laurentides* que la région a choisi de confier le mandat du « Leadership rassembleur » pour favoriser la coordination de la mise en œuvre de la stratégie et poursuivre l'arrimage entre les secteurs sociaux et économiques.

Suite à plusieurs échanges fructueux et constructifs entre partenaires intersectoriels, il est apparu important de développer une vision et des orientations communes pour le développement d'un système bioalimentaire durable dans les Laurentides.

Le système bioalimentaire se veut une approche nouvelle et innovante de concevoir le développement du secteur bioalimentaire des Laurentides. On peut décrire le concept de « système alimentaire durable » comme un réseau de collaboration territorial qui intègre la production, la transformation, la distribution, la consommation de produits alimentaires et la gestion des matières résiduelles, dans le but d'accroître la santé environnementale, économique et sociale de la collectivité<sup>1</sup>.

L'approche des systèmes alimentaires durables cherche à dépasser l'approche de développement par filière ou par secteur en considérant l'ensemble de l'environnement (physique, économique, socioculturel et politique) dans lequel évolue l'alimentation. Une approche systémique permet ainsi d'identifier les nœuds et les leviers pour amener des changements durables dans les pratiques et les milieux de vie.

Le plan stratégique qui suit, élaboré de façon collective avec les partenaires des Laurentides, sera une référence pour le développement bioalimentaire des Laurentides pour les 5 prochaines années.



<sup>1</sup> <http://collectivitesviables.org/articles/systeme-alimentaire-durable.aspx>

## PLAN STRATÉGIQUE COLLECTIF 2018-2023

### Stratégie bioalimentaire Mes Laurentides j'en mange

#### Vision collective régionale

Mes Laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier : Les citoyens, les entreprises et les institutions des Laurentides initient, ensemble, des actions intersectorielles novatrices pour nourrir la collectivité de façon durable. Fiers de la diversité de ses productions agricoles, de ses produits et de la force de ses partenariats, ils font du secteur bioalimentaire un moteur de développement économique et social de la région.

#### Raison d'être de la stratégie bioalimentaire « Mes Laurentides j'en mange »

Favoriser et soutenir les collaborations entre les acteurs du système bioalimentaire qui agissent pour le développement de systèmes alimentaires durables pour susciter, consolider, propulser et/ou faire rayonner des initiatives structurantes dans les Laurentides.

#### Principes directeurs de la démarche et du plan d'action régional

- Associer l'ensemble des parties prenantes à la réflexion et à l'action dès le début du travail;
- Avoir une approche centrée sur les intérêts et les besoins exprimés par les parties prenantes;
- Optimiser la contribution des partenaires en favorisant la concertation, la cohésion et la cohérence dans le respect des missions et compétences de chacun;
- Développer la collaboration à travers nos pratiques, nos partenariats et interventions;
- Viser à la fois des changements auprès des individus et leurs milieux de vie;
- Stimuler l'émergence d'initiatives pour la population générale en portant une attention particulière aux clientèles en situation de vulnérabilité;
- Viser la pérennité des initiatives;
- Capitaliser sur les projets en cours, ainsi que sur les approches, leviers, outils et programmes existants et reconnus efficaces;
- Se doter de mesures évaluatives et de suivi pour nos interventions;
- Assurer une veille à différentes échelles sur les nouveautés, les opportunités, les tendances du bioalimentaire.

**Vision -** Mes Laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier : Les citoyens, les entreprises et les institutions des Laurentides initient, ensemble, des actions intersectorielles novatrices pour nourrir la collectivité de façon durable. Fiers de la diversité de ses productions agricoles, de ses produits et de la force de ses partenariats, ils font du secteur bioalimentaire un moteur de développement économique et social de la région.

<b>Axes</b>	<b>Orientations</b>			
1- MOBILISATION ET SYNERGIE PARTENARIALE	1.1 Une communauté vivante d'acteurs engagés	1.2 Une vision commune actualisée	1.3 Des collaborations intersectorielles à l'échelle régionale et supra-locale	
2- COMMUNICATION ET SENSIBILISATION DE LA COLLECTIVITÉ	2.1 Des produits locaux mis en valeur sur tout le territoire	2.2 Une communauté sensible aux réalités du bioalimentaire		
3- SOUTIEN AUX ACTEURS DU SYSTÈME ALIMENTAIRE DURABLE	3.1 Une main-d'œuvre qualifiée disponible dans la région	3.2 La coopération pour commercialiser les produits locaux	3.3 La collaboration pour répondre aux enjeux relatifs aux dispositions réglementaires	3.4 Des entreprises prospères, durables et innovantes
4- ENVIRONNEMENT ET TERRITOIRE	4.1 Des terres agricoles accessibles pour la relève	4.2 Un accès physique et économique aux aliments de qualité et nutritif pour tous	4.3 Une optimisation du transport et de la manutention des produits	4.4 Une valorisation accrue des surplus et déchets alimentaires

## Acronymes

Alliance SHV	Alliance pour des environnements favorables aux saines habitudes de vie des Laurentides
AMPQ	Association des marchés publics du Québec
CISSS ou CISSS Lau	Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides
Centraide L	Centraide Laurentides
CLD	Centre local de développement
CRE L	Conseil régional de l'environnement
CS	Commissions scolaires
EQ	Emploi Québec
FARR	Fond d'appui au rayonnement des régions
MAMH	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
MAPAQ	Ministère de l'agriculture des pêcheries et de l'alimentation du Québec
MEES	Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
MEI:	Ministère de l'Économie et de l'Innovation
MF	Ministère de la Famille
Moisson L	Moisson Laurentides
MRC	Municipalité régionale de comté
MSSS	Ministère de la santé et des services sociaux
OC	Organisateur communautaire
REGAL+	Regroupement des organismes en sécurité alimentaire des Laurentides
RNCREQ	Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec
SADC	Société d'aide au développement des collectivités
TCBL	Table de concertation bioalimentaire des Laurentides
Tourisme Lau	Tourisme Laurentides
TSA	Table en sécurité alimentaire
UPA ou UPAOL	Union des producteurs agricoles Outaouais Laurentides

<b>AXE 1</b>	<b>MOBILISATION ET STRATÉGIE PARTENARIALE</b>
<b>DÉFIS</b>	<b>Synergie et collaboration entre les différents acteurs de la région</b>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23		
<b>1.1. Une communauté vivante d'acteurs engagés</b>	O1 : Maintenir une mobilisation en continu de la collectivité des Laurentides	S1 : Poursuivre le développement de l'écosystème de collaboration bioalimentaire Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caractériser l'écosystème bioalimentaire Laurentides actuel et mettre en place des mécanismes pour faire circuler l'information.</li> </ul>		X				P : TCBL C : Partenaires de la stratégie	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les actions stratégiques prioritaires à mettre en place pour favoriser son développement.</li> </ul>		X					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer, tenir à jour et diffuser un répertoire de services des partenaires de l'écosystème.</li> </ul>		X	X	X	X			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un suivi de l'évolution des collaborations et partenariats.</li> </ul>		X	X	X	X			
		S2 : Faire rayonner les réalisations collectives structurantes en cours pour inspirer les territoires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dresser, faire rayonner et tenir à jour un portrait des initiatives structurantes en cours dans les territoires.</li> </ul>		X	X	X	X	P : TCBL C : Partenaires de la stratégie	
		S3 : Assurer une veille en continu des leviers et opportunités.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cibler les contenus de veille et faire connaître aux partenaires les opportunités de développement (ex : nouveaux partenariats, nouvelles politiques, financement disponible, etc.)</li> </ul>		X	X	X	X	P : MAPAQ, TCBL C : Partenaires de la stratégie	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23		
1.2. Une vision commune actualisée	O2 : Mettre en œuvre la stratégie bioalimentaire	S4 : Identifier et soutenir un organisme porteur du « leadership collectif ».	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier collectivement l'organisme porteur et son mandat.</li> </ul>	x					P : Partenaires de la stratégie	
		S5 : Maintenir en place une ressource pour coordonner la mise en œuvre de la Stratégie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la pérennité financière pour le maintien en place de la ressource et de l'organisme porteur.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : Partenaires de la stratégie	
		S6 : Définir un plan d'action annuel et suivre la mise en œuvre de la stratégie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir avec les partenaires un plan d'action annuel.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : Comités Intervenants et Entreprises, chantiers	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les chantiers collaboratifs et projets prioritaires</li> </ul>	x						
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre l'avancement des plans d'actions des chantiers et dresser le bilan annuel.</li> </ul>		x	x	x	x		
		S7 : Utiliser la vision et la stratégie comme guide lors de la prise de décision stratégique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour faire connaître la vision, la stratégie et ses avancées.</li> </ul>	x	x				P : TCBL C : Partenaires de la stratégie	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter la vision et la stratégie aux instances décisionnelles régionales (ex : Conseil des préfets, DG de MRC, CAR, etc.).</li> </ul>	x	x	x	x	x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager les partenaires à porter la vision collective dans la mise à jour de leurs plans de développement (ex plan d'action du REGAL+, PDZA, Alliance SHV, Développement social, etc.).</li> </ul>	x		x	x	x	x				
1.3 Des collaborations intersectorielles à l'échelle régionale et locale	O3 : Développer des collaborations à différentes échelle pour favoriser la mise en œuvre de la stratégie.	S8 : Convenir d'une gouvernance flexible	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place des mécanismes et chantiers de collaboration selon l'évolution des pratiques et projets issus de la stratégie.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : Partenaires de la stratégie	
		S9 : Saisir les opportunités financières pour soutenir le développement de projets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer une ou des ententes sectorielles de développement du secteur bioalimentaire pour consolider la TCBL à titre de coordonnateur de la mise en œuvre de la stratégie bioalimentaire et assurer le financement de projets prioritaires.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : MAPAQ C : MEI, EQ, MAMH, MRC, UPA, CISSS, TCBL, CPÉRL	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des partenariats financiers pour favoriser la mise en œuvre de la stratégie.</li> </ul>		x	x	x	x	x	P : TCBL C : Selon les opportunités		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître les opportunités financières aux entreprises et partenaires.</li> </ul>		x	x	x	x	x	P : TCBL C : Selon les opportunités		

<b>Axe 2</b>	<b>COMMUNICATION ET SENSIBILISATION DE LA COLLECTIVITÉ</b>
<b>Défis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Éducation et sensibilisation:</b> à la réalité du producteur, à la cohabitation avec les zones agricoles, au juste prix des produits locaux, au développement des compétences culinaires, etc.</li> <li>• <b>Mise en valeur des produits locaux dans la région</b></li> <li>• <b>Prix de vente des produits locaux</b></li> </ul>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES	
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23			
2.1 Des produits locaux mis en valeur sur tout le territoire	O4 : Favoriser la visibilité des produits régionaux	S10 : Positionner les Laurentides comme destination gourmande.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concerner les partenaires de l'agrotourisme pour favoriser les collaborations et faciliter l'émergence de projet structurants.</li> </ul>		x	x	x	x		P : TCBL C : Tourismes Lau, Tourismes Basses Laurentides, MAPAQ, MRC	
		S11 : Promouvoir l'achat local et de proximité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer et mettre en œuvre une stratégie de positionnement/marketing pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>- augmenter la notoriété de l'identifiant régional « Laurentides j'en mange ».</li> <li>- promouvoir les entreprises faisant de la mise en marché de proximité, les événements gourmands et les marchés publics.</li> </ul> </li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : MAPAQ, UPA, MRC, Tourismes Laurentides, Tourisme Basses-Laurentides		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le partage d'expertise et la collaboration entre les différents acteurs des marchés publics.</li> </ul>		x	x	x	x	P : TCBL C : Gestionnaires de marchés publics, municipalités, entreprises, AMPQ, MAPAQ, UPA		
		S12 : Faciliter l'accès au réseau de distribution et mettre en valeur les produits.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier clairement les produits des Laurentides déjà disponibles (détaillants, restaurants, marchés publics, etc.) pour en faciliter l'achat par les consommateurs.</li> <li>• Faciliter l'accès au marché pour les nouveaux produits.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : MRC dev économique, UPA, MAPAQ, détaillants, restaurateurs		

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23		
	O5 : Augmenter la présence des produits locaux dans le marché institutionnel	S13 : Collaborer avec les organisations publiques pour augmenter l'utilisation de produits locaux dans leurs établissements.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre à jour le diagnostic de l'état de situation et valoriser les initiatives existantes.</li> </ul>			x			P : TCBL C :MSSS, MEES, MF,CS, MRC Dev éco, CISSS/DSP, MAPAQ, REGAL+	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer et mettre en œuvre un projet pilote avec quelques services de garde de la région ou autres initiatives intéressantes.</li> </ul>			x	x			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon les résultats du projet pilote, réaliser un déploiement régional et/ou à d'autres secteurs.</li> </ul>				x	x		
<b>2.2 – Une communauté sensible aux réalités du bioalimentaire</b>	O6 : Faire connaître les réalités du secteur bioalimentaire au grand public	S14 : Réaliser une campagne grand public « Mes Laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier ».	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et mettre en œuvre des messages grand public pour sensibiliser à différents aspects de la réalité du secteur bioalimentaire.</li> </ul>			x	x	x	P :TCBL C :UPA, MAPAQ	
		S15 : Rendre visible et vivante l'agriculture de notre région.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la promotion de l'agriculture et des initiatives inspirantes (ex : agriculture traditionnelle, bio, urbaine, Journées portes ouvertes dans les fermes, Cultiver pour nourrir, etc.).</li> </ul>	x	x	x	x	x	P :UPA C :REGAL+, UPA, MAPAQ, TCBL	
	O7 : Promouvoir le « bioalimentaire » comme outil pédagogique et de sensibilisation	S16 : Favoriser les collaborations entre le milieu agricole et différents milieux de vie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir le développement de l'agriculture par la poursuite de la mise en œuvre des PDZA.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P :MRC C :REGAL+, MAPAQ, UPA, TCBL	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et diffuser un répertoire bioalimentaire pédagogique.</li> </ul>			x			P : CISSS/DSP C :REGAL+, MAPAQ, École-o-champ, UPA, MEES, MRC, TCBL	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les établissements d'enseignement ayant des programmes en alimentation à l'achat local.</li> </ul>			x	x	x	P : TCBL C :Établissements scolaires	



<b>Axe 3</b>	<b>SOUTIEN AUX ACTEURS DU SYSTÈME ALIMENTAIRE DURABLE</b>
<b>Défis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutien aux producteurs et aux transformateurs:</b> Soutien financier, Soutien marketing,</li> <li>• <b>Accès à la main-d'œuvre qualifiée</b></li> <li>• <b>Accès physique et commercialisation des produits</b></li> <li>• <b>Réglementations relatives à la production et à la transformation des produits locaux</b></li> </ul>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23		
<b>3.1 – Une main-d'œuvre qualifiée disponible dans la région</b>	O8 :Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire.	S17: Élaborer une stratégie régionale de valorisation de la profession avec l'ensemble des acteurs du milieu agricole.	• Concerner les partenaires du secteur.	x					P : Centre d'emploi agricole C : AgriCarrières, CFAM, Lionel-Groulx, EQ, École-o-champ, TCBL, CJE	
			• Élaborer un plan d'action de valorisation du secteur, établir les mécanismes de suivi et les livrables	x	x					
			• Mettre en œuvre le plan d'action		x	x	x	x		
<b>3.2 – La coopération pour commercialiser les produits locaux</b>	O9 : Augmenter l'accès des produits bioalimentaires des Laurentides	S18 : Réaliser un état de situation régionale de la commercialisation collective.	• Suivre l'avancement et collaborer au projet FARR « Étude d'opportunité concernant le développement et la mise en œuvre d'une stratégie collective de commercialisation et de valorisation des produits agricoles et du terroir ».	x	x				P : MRC 2-M C : MRC, MAPAQ, TCBL, UPA, REGAL+	
			• Identifier des entreprises intéressées à un système de mutualisation et développer des activités de maillage.	x	x	x	x	x		
		S19 : Soutenir des initiatives de commercialisation collective.	• Soutenir techniquement et financièrement des initiatives de commercialisation collective.		x	x	x	x	P :MAPAQ C : TCBL, MRC, Entreprises, MEI	
<b>3.3 La collaboration pour répondre aux enjeux relatifs aux dispositions réglementaires</b>	O10 : Identifier les défis réglementaires pour les petits producteurs et transformateurs	S20 : Réaliser un état de situation régional.	• Élaborer et diffuser un questionnaire pour identifier les défis ou la perception des défis réglementaires pour les petits producteurs et transformateurs.			x			P : TCBL appuyé par un consultant indépendant C : Moisson L, UPA, MRC, comité entreprise TCBL	
			• Analyser les réponses au questionnaire et communiquer les résultats.			x				
			• Inventorier les règlements reliés aux défis identifiés.			x				

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES	
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23			
	O11 : Identifier des pistes de solutions individuelles et collectives aux défis réglementaires.	S21 : Définir et mettre en place des stratégies de soutien individuelles et collectives.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et faire connaître une offre de soutien régionale (ex : vulgarisation réglementaires, séances d'informations, etc.).</li> <li>Accompagner les entreprises qui le souhaitent et documenter les accompagnements.</li> </ul>			x			P : TCBL C : UPA, MAPAQ, MRC, comité entreprises TCBL, Groupe conseil agricole, Moisson L, Synergie		
<b>*3.4 Des entreprises<sup>2</sup> prospères, durables et innovantes</b>	O12 : Favoriser le développement de nouvelles entreprises et l'essor des entreprises existantes	S22 : Mettre en valeur, partager l'expertise des entreprises de la région et s'inspirer des tendances.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser un événement rassembleur annuel pour les entreprises bioalimentaires « Mes Laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier » (partage d'expertises, conférence, réseautage, atelier).</li> <li>Questionner les entreprises (producteurs, agro-transformateurs, transformateurs, etc) sur leurs besoins et souhaits de concertation/collaboration/partenariats/développement.</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : MAPAQ, EQ, MEI, UPA		
		S23 : Développer les compétences et les pratiques de collaboration et d'innovation auprès des promoteurs de projets et acteurs de l'écosystème.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en valeur et soutenir les opportunités d'échanges et de collaboration existantes pour favoriser l'innovation (ex: COLAB, etc.).</li> <li>Développer des cohortes de meilleures pratiques d'affaires.</li> <li>Développer de nouveaux moyens et stratégies (ex : Collaboration avec des universités, missions exploratoires bioalimentaires, etc.).</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : TCBL C : MAPAQ, L'ILOT		
		S24 : Mettre en valeur les services et soutien existants aux nouvelles entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir les services de soutien à l'entrepreneuriat individuel et collectif disponible sur notre territoire. (Ex : La manufacture, Pôle régional d'innovation, Projet Collectif etc.).</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : MRC (Dev économique), TCBL C : Réseau AgriConseils, MAPAQ, Projet Collectif, UPA		

<sup>2</sup>: Le terme « entreprise » inclus les entreprises privées, les coopératives et les entreprises d'économie sociale.

<b>Axe 4</b>	<b>ENVIRONNEMENT ET TERRITOIRE</b>
<b>Défis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutien aux producteurs et aux transformateurs</b> : accès aux terres</li> <li>• <b>Accès physique et commercialisation des produits</b></li> <li>• <b>Gestion des déchets</b>: valorisation des déchets et surplus alimentaires, diminution du suremballage</li> <li>• <b>Coût de transport et de manutention des produits locaux</b></li> </ul>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES	
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23			
<b>4.1 – Des terres agricoles accessibles pour la relève</b>	O13 : Faciliter l'accès aux terres	S25 : Valoriser les friches agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concerner les partenaires ayant de l'expertise face à cet enjeu (ex : agents de maillage de la région, agents PDZA, conseiller en aménagement, relève, etc.).</li> </ul>	x	x	x	x	x	P : MAPAQ C :MRC, TCBL, Arterre, UPA		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dresser le portrait des facteurs facilitants et des contraintes des territoires.</li> </ul>		x	x	x	x			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre des stratégies (ex : Poursuivre le déploiement régional du projet « Valorisation des terres en friche en milieu agricole et des massifs boisés », déploiement régional du projet Arterre, etc.).</li> </ul>		x	x	x	x			
		S26 : Sensibiliser les élus aux enjeux d'accès aux terres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les élus aux leviers municipaux existants pour faciliter l'accès aux terres.</li> <li>• Mettre en valeur les municipalités qui ont posé des actions pour faciliter l'accès aux terres.</li> </ul>	x	x	x				P :UPA C :TCBL, MRC	
<b>4.2 – Un accès physique et économique aux aliments de qualité et nutritif pour tous</b>	O14 : Favoriser la disponibilité d'aliments de qualité et nutritifs pour les clientèles vulnérables.	S27 : Réaliser un portrait exhaustif de la sécurité alimentaire dans les Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir le contenu souhaité de l'inventaire et le réaliser (outils régionaux, concertations en place, partenaires, etc.).</li> </ul>	x	x				P :REGAL+ C :CISSS/DSP, Moisson L, MRC Ag dev éco et social,		
		S28 : Sensibiliser les décideurs aux enjeux de l'insécurité alimentaire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter la cartographie des désert/marais alimentaires comme outil d'aide au développement territorial.</li> </ul>	x	x					P :REGAL+ C :Partenaires de la stratégie	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir l'analyse des systèmes alimentaires territoriaux.</li> </ul>	x	x	x			P : REGAL+ C :TCBL, Partenaires territoriaux			

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner les territoires selon les besoins collectifs identifiés.</li> </ul>			X	X	X	P : REGAL+ C : Moisson L, Alliance SHV, TSA, MRC	
4.3 – Une optimisation du transport et de la manutention des produits	O15 : Réduire les coûts individuels et territoriaux du transport des denrées et produits bioalimentaire	S29 : Développer et mettre en œuvre un plan régional d'optimisation des transports.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caractériser le transport des denrées et produits bioalimentaires sur le territoire (enjeux, opportunités, etc.).</li> </ul>	X	X				P : REGAL+ C : MAPAQ, TCBL, Moisson L, Centraide L, CRE L, Alliance SHV, MRC, firme experte en logistique des transports	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer et mettre en œuvre un plan d'optimisation du transport des denrées et produits bioalimentaires.</li> </ul>		X	X	X		P : TCBL C : REGAL+, Moisson L, Centraide L, CRE L, MAPAQ	
4.4 – Une valorisation accrue des surplus et déchets alimentaires.	O16 : Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires.	S30 : Faire rayonner les initiatives en cours dans notre région.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répertorier les initiatives en cours dans la région (<i>voir inventaire sécurité alimentaire</i>) et les mettre en valeur.</li> </ul>		X	X	X	X	P : TCBL C : Moisson L et autres TSA, REGAL+	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les besoins émergents à soutenir via les démarches d'analyse des écosystème territoriaux (ex : Certification pour les entreprises, etc.).</li> </ul>		X	X	X	X	P : TCBL C : Moisson L, CRE L, Synergie, REGAL+	
		S31 : Récupérer les denrées à la source.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter le déploiement d'initiatives régionales et locales (ex : Programme de récupération en supermarché (PRS), etc.).</li> </ul>	X	X	X	X	X	P : Moisson L, C : chambres de commerces, TCBL, Alliance SHV, REGAL+, TSA, Industries agro	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoriser les pratiques écoresponsables des entreprises (ex : PGMR RdN, etc.).</li> </ul>	X	X	X	X	X	P : Synergie Laurentides C : Moisson L, MRC, CRE, TCBL	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE					PORTEURS(S) COLLABORATEUR(S) (P ET C)	COMMENTAIRES	
				18-19	19-20	20-21	21-22	22-23			
		S32 : Bonifier et/ou optimiser les infrastructures disponibles pour la transformation, entreposage, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un inventaire des infrastructures disponibles dans la région pour entreposer, transformer les denrées en surplus et en fin de vie.</li> </ul>			X			P : TCBL C : REGAL+, Alliance SHV, Moisson L		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer un plan régional d'optimisation et de bonification.</li> </ul>				X	X	P : à définir C : Moisson L, REGAL+, TSA, Alliance SHV		
	O17 : Diminuer l'enfouissement des déchets bioalimentaires	S33: Accompagner les différents acteurs dans la transition.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser la rencontre des organismes et intervenants.</li> </ul>		X				P : CRE L C : REGAL+, Moisson L., TCBL, CISSS/OC, Régie des déchets		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et promouvoir une offre d'accompagnement régionale pour favoriser l'utilisation des denrées alimentaires encore propre à la consommation avant l'envoi au compostage dans différents milieux (ex : chez les agriculteurs, dans les municipalités, etc.).</li> </ul>		X	X	X	X			
		S34: Soutenir le développement de projets d'économie circulaire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le déploiement de projets dans tous les territoires (ex : tubulures acéricoles, plastiques agricoles, etc.).</li> </ul>		X	X	X	X	X	P : Synergie Laurentides C : REGAL+, Moisson L., Régie des déchets, CLD/SADC, MEI, MAPAQ, MRC	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en valeur les projets existants.</li> </ul>		X	X	X	X	X	P : Synergie Laurentides, RNCREQ C : CRE L, TCBL, Moisson L., CLD/SADC, Régie des déchets	