Mesurez votre marché potentiel

Mars 2018

Profil détaillé des dépenses de consommation

Val-Morin

Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....2

Les dépenses des ménages au Québec 4

Le marché potentiel de votre territoire.....5

Dépenses alimentaires.....6

Logement 7

Dépenses courantes.....8

Ameublement et équipement ménagers 10

Vêtements et accessoires..... 11

Transport 12

Soins de santé..... 13

Soins personnels..... 14

Loisirs 15

Éducation, matériel de lecture et imprimés 17

Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses 18

À propos de notre modèle d'estimation..... 19

Produit pour la:

CDE MRC DES LAURENTIDES

Corporation de DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

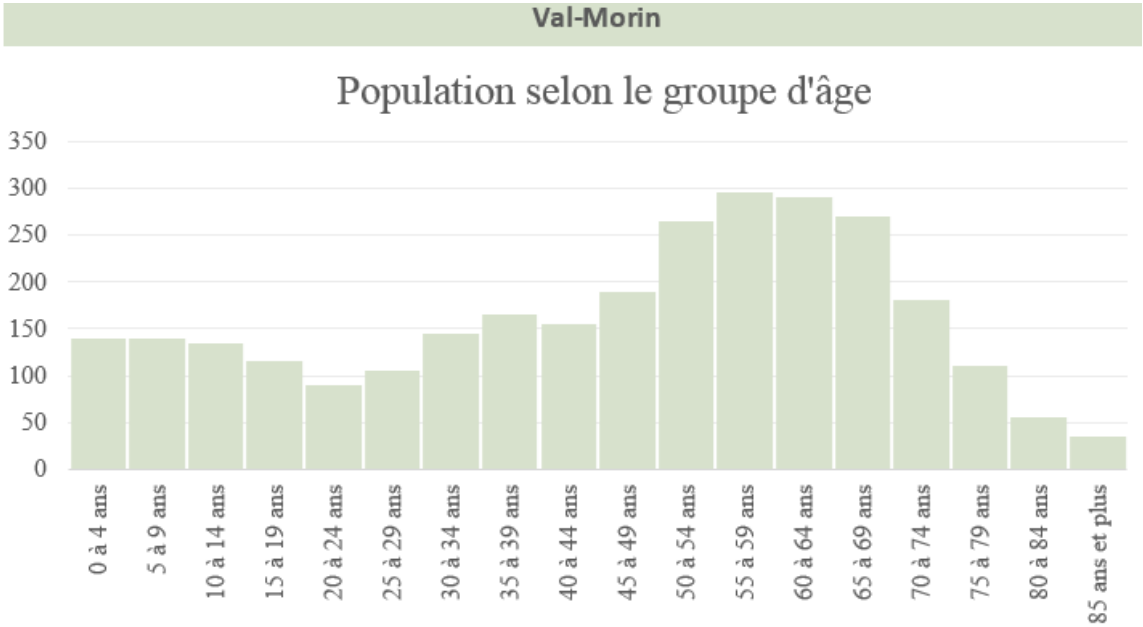
IntelliVeille.ca

La population et les caractéristiques des ménages*

Val-Morin	
Population 2016	2 870
Variation par rapport à 2011	3,5%
Âge moyen de la population	46,2
Nombre de ménages	1 370
Taille moyenne des ménages	2,1
Revenu total médian des ménages	55 851 $
Revenu total médian des ménages comptant une personne	28 128 $
Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus	71 680 $

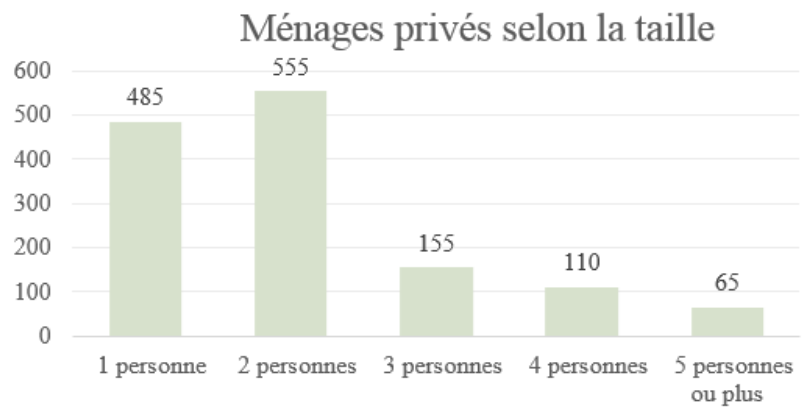
* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.



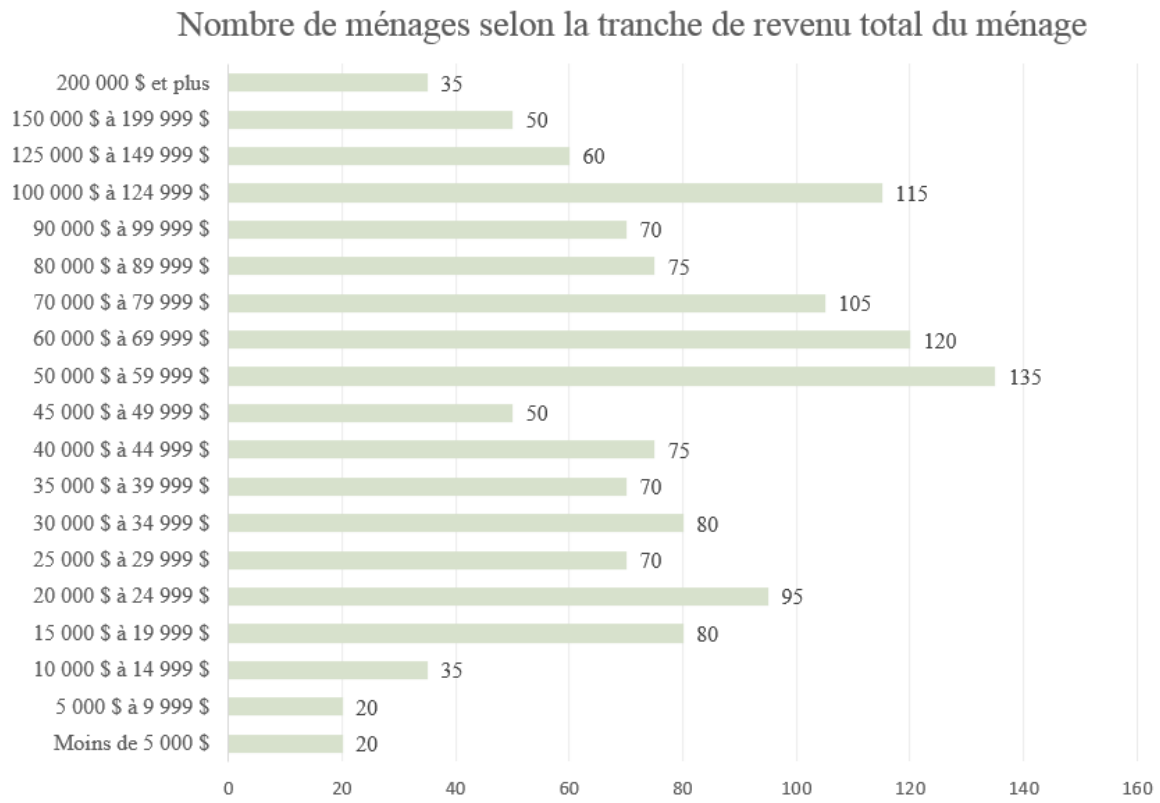
Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

Val-Morin



Le nombre de personnes composant un ménage ainsi que le revenu sont deux éléments déterminants quant au niveau de dépenses de consommation d'un ménage.

Val-Morin



Source : STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 $ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

Catégorie de dépenses	$
Consommation courante totale	**52 447**
Dépenses alimentaires	8 474
Logement	13 971
Dépenses courantes	3 962
Ameublement et équipement ménagers	1 816
Vêtements et accessoires	2 892
Transport	9 652
Soins de santé	2 832
Soins personnels	1 278
Loisirs	3 439
Éducation	988
Matériel de lecture et autres imprimés	136
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 584
Jeux de hasard	127
Dépenses diverses	1 298

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de votre territoire :

Val-Morin	
Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Dépenses alimentaires	11 330 000
Logement	17 600 000
Dépenses courantes	5 290 000
Ameublement et équipement ménagers	2 420 000
Vêtements et accessoires	3 830 000
Transport	14 920 000
Soins de santé	3 760 000
Soins personnels	1 730 000
Loisirs	4 540 000
Éducation	1 270 000
Matériel de lecture et autres imprimés	180 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	2 100 000
Jeux de hasard	160 000
Dépenses diverses	1 710 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec
- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

IntelliVeille.ca

CDE MRC DES LAURENTIDES
Corporation de DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Dépenses alimentaires

Val-Morin	
Dépenses alimentaires des ménages, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Dépenses alimentaires	**11 330 000**
Aliments achetés au magasin	**8 450 000**
Produits de boulangerie	860 000
Grains et produits céréaliers	430 000
Fruits, préparations à base de fruits, et noix	1 040 000
Légumes et préparations à base de légumes	990 000
Produits laitiers et oeufs	1 260 000
Viande	1 580 000
Poissons et fruits de mer	310 000
Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires	1 980 000
Aliments achetés au restaurant	**2 880 000**
Repas au restaurant	2 620 000
Collations et breuvages au restaurant	260 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Logement

Val-Morin	
Dépenses de logement des ménages, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Logement	**17 600 000**
Logement principal	**15 850 000**
Logement loué par l'occupant	1 800 000
Loyer	1 730 000
Réparations et améliorations payées par le locataire	20 000
Primes d'assurance des locataires	50 000
Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer)	< 10 000
Logement appartenant à l'occupant	11 700 000
Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant	6 160 000
Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant	710 000
Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant	180 000
Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant	3 010 000
Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant	900 000
Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant	740 000
Eau, combustibles et électricité pour le logement principal	2 340 000
Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal	40 000
Électricité pour le logement principal	1 980 000
Gaz naturel pour le logement principal	110 000
Autres combustibles pour le logement principal	220 000
Autres logements	**1 750 000**
Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage	730 000
Autres propriétés appartenant au ménage	430 000
Hébergement hors du foyer	600 000
Hôtels et motels	320 000
Autres hébergements hors du foyer	280 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Dépenses courantes

Val-Morin	
Dépenses courantes des ménages, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Dépenses courantes	**5 290 000**
Communications	**2 320 000**
Téléphone	1 570 000
Services téléphoniques conventionnels	450 000
Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs	1 020 000
Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques	90 000
Services d'accès à Internet	660 000
Services en ligne	60 000
Services postaux, de messagerie et autres services de communication	30 000
Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)	**220 000**
Dépenses pour les animaux domestiques	**650 000**
Nourriture pour animaux domestiques	320 000
Achats d'animaux domestiques et accessoires	100 000
Soins vétérinaires et autres services animaliers	230 000
Produits et équipement de nettoyage	**300 000**
Détergents et autres savons	110 000
Équipement d'entretien ménager (non-électrique)	30 000
Autres produits ménagers de nettoyage	150 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	**460 000**
Papeterie (sauf les fournitures scolaires)	150 000
Autres articles en papier	240 000
Articles en plastique et en aluminium	70 000

(Suite du tableau à la page suivante)

Dépenses courantes (suite)

Val-Morin	
Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)	
Catégorie de dépenses	$
Fournitures de jardinage et autres services	**460 000**
Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence	140 000
Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol	70 000
Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets	250 000
Autres accessoires pour la maison	**160 000**
Garde d'enfants	**730 000**
Garde d'enfants à l'extérieur du foyer	700 000
Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)	30 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Ameublement et équipement ménagers

Val-Morin

Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

Catégorie de dépenses	$
Ameublement et équipement ménagers	**2 420 000**
Ameublement ménager	**960 000**
Meubles	700 000
Carpettes, tapis et sous-tapis	40 000
Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs	80 000
Linges de maison	70 000
Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)	80 000
Équipement ménager	**1 320 000**
Appareils électroménagers	600 000
Réfrigérateurs et congélateurs	130 000
Fours à micro-ondes	10 000
Appareils électroménagers pour cuisson	100 000
Laveuses et sécheuses	130 000
Lave-vaisselles	50 000
Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs	30 000
Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires)	140 000
Autre équipement ménager	720 000
Outils et matériel de maison et d'atelier	130 000
Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement	90 000
Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques	160 000
Autres équipement, pièces et accessoires ménagers	340 000
Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager	**70 000**
Services reliés à l'ameublement et à l'équipement ménager	**70 000**
Location de matériel de chauffage	20 000
Services de sécurité résidentielle	50 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Vêtements et accessoires

Val-Morin	
Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Vêtements et accessoires	**3 830 000**
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	**1 960 000**
Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	1 350 000
Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	410 000
Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	120 000
Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	290 000
Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	100 000
Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	100 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	**1 370 000**
Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	940 000
Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	320 000
Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	150 000
Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	170 000
Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	50 000
Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	60 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	110 000
Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)	80 000
Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)	20 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	**270 000**
Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture	**40 000**
Services vestimentaires	**90 000**
Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	50 000
Buanderie et nettoyage à sec libre-service	20 000
Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires	20 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Transport

Val-Morin	
Dépenses des ménages en transport, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Transport	**14 920 000**
Transport privé	**14 090 000**
Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé	6 660 000
Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions	5 770 000
Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions	40 000
Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme	850 000
Automobiles, fourgonnettes et camions de location	60 000
Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	7 370 000
Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation)	510 000
Primes d'assurances publique et privée pour véhicules	1 300 000
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	440 000
Réparations et entretien de véhicules	1 490 000
Services de sécurité et de communication pour véhicules	10 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	2 960 000
Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)	270 000
Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	50 000
Permis de conduire et examens et cours de conduite	340 000
Permis de conduire et examens	230 000
Cours de conduite	100 000
Transport public	**820 000**

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Soins de santé

Val-Morin	
Dépenses de santé des ménages, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Soins de santé	**3 760 000**
Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage	**2 460 000**
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	730 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	460 000
Services de soins de santé	280 000
Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)	n.d.
Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes	70 000
Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux	20 000
Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé	n.d.
Articles et services pour soins des yeux	370 000
Articles pour soins des yeux avec ordonnance	230 000
Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux	60 000
Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)	80 000
Soins dentaires	610 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie	**1 310 000**
Primes pour les régimes privés de soins de santé	980 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire	80 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité	250 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Soins personnels

Val-Morin	
Dépenses des ménages en soins personnels, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Soins personnels	**1 730 000**
Produits de soins personnels	**1 050 000**
Produits capillaires	150 000
Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums	470 000
Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure	420 000
Parfums	40 000
Désodorisants personnels	20 000
Savons pour le corps	60 000
Produits d'hygiène buccale	90 000
Couches jetables	50 000
Autres articles et accessoires de soins personnels	210 000
Services de soins personnels	**680 000**
Services de coiffure	540 000
Autres services de soins personnels	140 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Loisirs

Val-Morin	
Dépenses des ménages en loisirs, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Loisirs	**4 540 000**
Matériel de loisirs et services connexes	**990 000**
Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes	120 000
Équipement de jeux extérieurs et accessoires	n.d.
Jouets pour enfants	190 000
Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)	n.d.
Matériel d'art et d'artisanat	20 000
Matériel informatique et fournitures	360 000
Matériel et services photographiques	70 000
Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)	n.d.
Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes	150 000
Matériel et services de divertissement au foyer	**190 000**
Matériel de divertissement au foyer	180 000
Équipement audio	20 000
Équipement vidéo	100 000
Systèmes de cinéma maison	n.d.
Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge	n.d.
Services de divertissement au foyer	n.d.

(Suite du tableau à la page suivante)

Loisirs (suite)

Val-Morin	
Dépenses des ménages en loisirs, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Services de loisirs	**2 400 000**
Divertissement	1 060 000
Cinémas	n.d.
Événements sportifs et spectacles en salle	n.d.
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	n.d.
Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante)	780 000
Fréquentation d'établissements récréatifs	440 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	380 000
Camps pour enfants	60 000
Forfait-voyages	890 000
Autres activités et services récréatifs	n.d.
Véhicules récréatifs et services connexes	**960 000**
Achat de véhicules récréatifs	720 000
Motocyclettes et motoneiges (achat)	n.d.
Véhicules tout-terrain (achat)	n.d.
Bicyclettes (achat), pièces et accessoires	110 000
Autres véhicules récréatifs (achat)	380 000
Utilisation de véhicules récréatifs	240 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Éducation, matériel de lecture et imprimés

Val-Morin	
Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016	
Catégorie de dépenses	$
Éducation	**1 270 000**
Frais de scolarité	**1 110 000**
Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire	340 000
Frais de scolarité pour les études universitaires	480 000
Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels)	170 000
Autres services éducatifs	< 10 000
Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)	120 000
Manuels et fournitures scolaires	**170 000**
Matériel de lecture et autres imprimés	**180 000**
Journaux	20 000
Revues et publications périodiques	30 000
Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)	110 000
Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés	n.d.
Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

Val-Morin

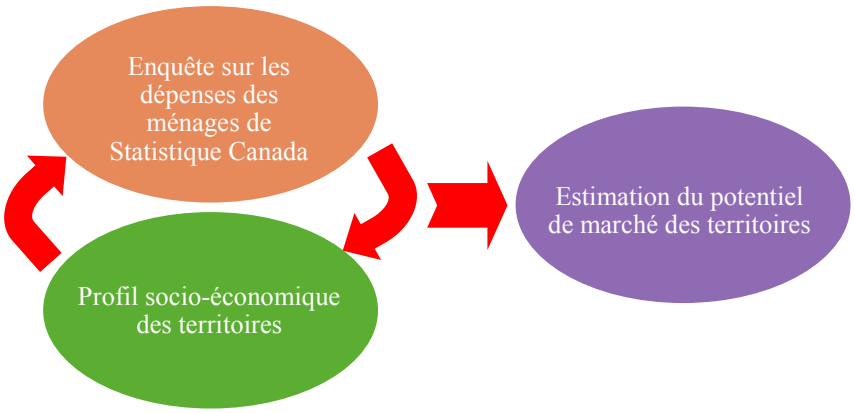
Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

Catégorie de dépenses	$
Produits de tabac et boissons alcoolisées	**2 100 000**
Produits de tabac et articles pour fumeurs	**480 000**
Boissons alcoolisées	**1 630 000**
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	400 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	1 210 000
Boissons alcoolisées produites par le ménage	20 000
Jeux de hasard	**160 000**
Dépenses diverses	**1 710 000**
Services financiers	**650 000**
Frais de services bancaires et d'autres institutions financières	250 000
Commissions pour des actions et obligations	110 000
Frais de courtage et autres services semblables	60 000
Autres services financiers	240 000
Autres biens et services divers	**1 060 000**
Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé	100 000
Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement	130 000
Cotisations syndicales et professionnelles	420 000
Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations	60 000
Services funéraires	130 000
Services gouvernementaux	120 000
Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails	60 000
Autres biens et services	n.d.
Rabais et remboursements	< 10 000
Frais de recyclage et autres frais environnementaux	< 10 000
Autres dépenses générales	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

www.intelliveille.ca

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

Encore plus de données sur notre site web

Analysez votre marché potentiel
Établissez des objectifs de vente
Mesurez vos résultats
Affinez vos méthodes de prospection
Conseillez vos clients

Commandez en ligne
www.intelliveille.ca

IntelliVeille.ca

CDE MRC DES LAURENTIDES
Corporation de
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE