



**Mars 2018**

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....2

Les dépenses des ménages au Québec .....4

**Le marché potentiel de votre territoire.....5**

Dépenses alimentaires.....6

Logement .....7

Dépenses courantes .....8

Ameublement et équipement ménagers ..... 10

Vêtements et accessoires..... 11

Transport ..... 12

Soins de santé..... 13

Soins personnels..... 14

Loisirs ..... 15

Éducation, matériel de lecture et imprimés ..... 17

Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses ..... 18

À propos de notre modèle d'estimation..... 19

# Mesurez votre marché potentiel

## Profil détaillé des dépenses de consommation

### Saint-Faustin-Lac-Carré

#### Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Produit pour la:



**IntelliVeille.ca**

Corporation de  
**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

# La population et les caractéristiques des ménages\*

Saint-Faustin-Lac-Carré	
Population 2016	3 499
Variation par rapport à 2011	0,9%
Âge moyen de la population	41,8
Nombre de ménages	1 605
Taille moyenne des ménages	2,2
Revenu total médian des ménages	56 741 \$
Revenu total médian des ménages comptant une personne	28 736 \$
Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus	72 806 \$

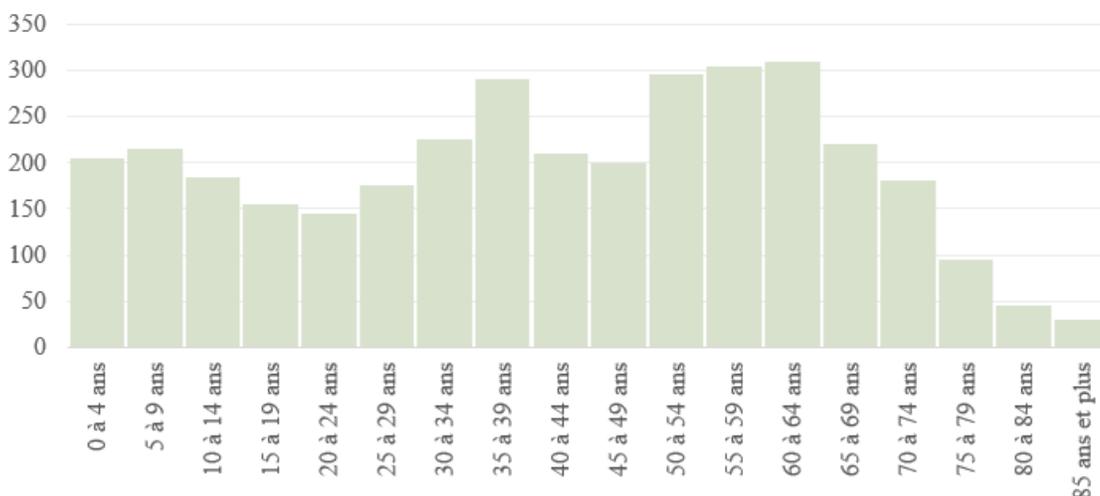


\* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.

## Saint-Faustin-Lac-Carré

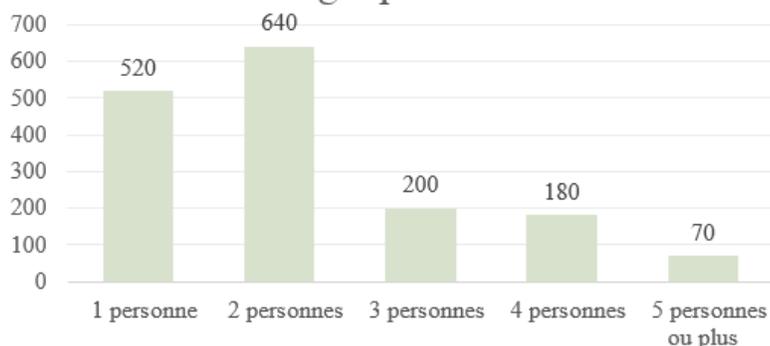
### Population selon le groupe d'âge



Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

## Saint-Faustin-Lac-Carré

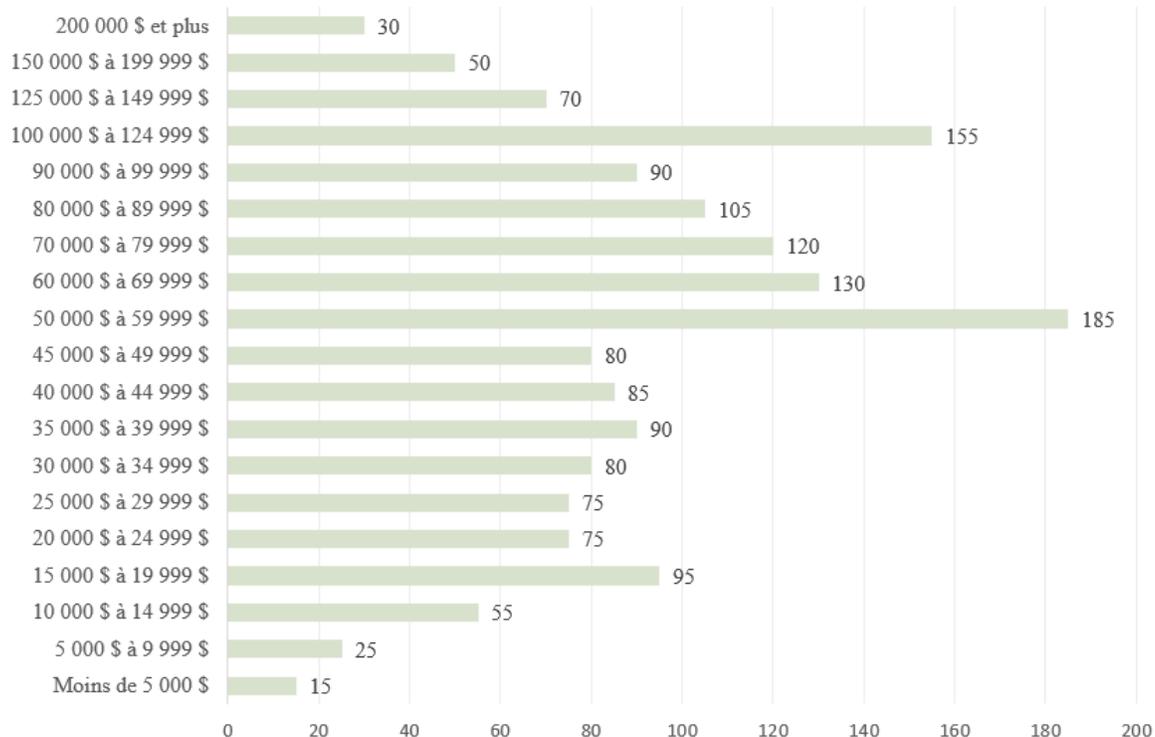
### Ménages privés selon la taille



Le nombre de personnes composant un ménage ainsi que le revenu sont deux éléments déterminants quant au niveau de dépenses de consommation d'un ménage.

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Nombre de ménages selon la tranche de revenu total du ménage



Source : STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

# Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 \$ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

## Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

Catégorie de dépenses	\$
<b>Consommation courante totale</b>	<b>52 447</b>
Dépenses alimentaires	8 474
Logement	13 971
Dépenses courantes	3 962
Ameublement et équipement ménagers	1 816
Vêtements et accessoires	2 892
Transport	9 652
Soins de santé	2 832
Soins personnels	1 278
Loisirs	3 439
Éducation	988
Matériel de lecture et autres imprimés	136
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 584
Jeux de hasard	127
Dépenses diverses	1 298

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

### Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

### Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

### Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

# Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de  votre territoire  :



## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Dépenses alimentaires	13 460 000
Logement	20 740 000
Dépenses courantes	6 280 000
Ameublement et équipement ménagers	2 870 000
Vêtements et accessoires	4 560 000
Transport	17 710 000
Soins de santé	4 470 000
Soins personnels	2 050 000
Loisirs	5 410 000
Éducation	1 470 000
Matériel de lecture et autres imprimés	220 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	2 470 000
Jeux de hasard	190 000
Dépenses diverses	2 030 000

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec

- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses alimentaires

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses alimentaires des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b><u>Dépenses alimentaires</u></b>	<b>13 460 000</b>
<b>Aliments achetés au magasin</b>	<b>10 050 000</b>
Produits de boulangerie	1 020 000
Grains et produits céréaliers	510 000
Fruits, préparations à base de fruits, et noix	1 240 000
Légumes et préparations à base de légumes	1 180 000
Produits laitiers et oeufs	1 500 000
Viande	1 890 000
Poissons et fruits de mer	360 000
Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires	2 350 000
<b>Aliments achetés au restaurant</b>	<b>3 410 000</b>
Repas au restaurant	3 100 000
Collations et breuvages au restaurant	310 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Logement

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses de logement des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Logement</b>	<b>20 740 000</b>
<b>Logement principal</b>	<b>18 640 000</b>
Logement loué par l'occupant	3 250 000
Loyer	3 130 000
Réparations et améliorations payées par le locataire	30 000
Primes d'assurance des locataires	80 000
Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer)	< 10 000
Logement appartenant à l'occupant	12 610 000
Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant	6 640 000
Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant	770 000
Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant	200 000
Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant	3 250 000
Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant	970 000
Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant	800 000
Eau, combustibles et électricité pour le logement principal	2 780 000
Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal	40 000
Électricité pour le logement principal	2 350 000
Gaz naturel pour le logement principal	120 000
Autres combustibles pour le logement principal	260 000
<b>Autres logements</b>	<b>2 100 000</b>
Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage	860 000
Autres propriétés appartenant au ménage	530 000
Hébergement hors du foyer	710 000
Hôtels et motels	380 000
Autres hébergements hors du foyer	330 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses courantes

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses courantes des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Dépenses courantes</b>	<b>6 280 000</b>
<b>Communications</b>	<b>2 750 000</b>
Téléphone	1 860 000
Services téléphoniques conventionnels	530 000
Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs	1 220 000
Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques	110 000
Services d'accès à Internet	790 000
Services en ligne	70 000
Services postaux, de messagerie et autres services de communication	40 000
<b>Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)</b>	<b>250 000</b>
<b>Dépenses pour les animaux domestiques</b>	<b>780 000</b>
Nourriture pour animaux domestiques	380 000
Achats d'animaux domestiques et accessoires	130 000
Soins vétérinaires et autres services animaliers	270 000
<b>Produits et équipement de nettoyage</b>	<b>350 000</b>
Détergents et autres savons	130 000
Équipement d'entretien ménager (non-électrique)	40 000
Autres produits ménagers de nettoyage	180 000
<b>Articles en papier, en plastique et en aluminium</b>	<b>550 000</b>
Papeterie (sauf les fournitures scolaires)	180 000
Autres articles en papier	290 000
Articles en plastique et en aluminium	80 000

(Suite du tableau à la page suivante)

# Dépenses courantes (suite)

Saint-Faustin-Lac-Carré	
Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Fournitures de jardinage et autres services</b>	<b>540 000</b>
Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence	160 000
Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol	80 000
Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets	290 000
<b>Autres accessoires pour la maison</b>	<b>190 000</b>
<b>Garde d'enfants</b>	<b>880 000</b>
Garde d'enfants à l'extérieur du foyer	840 000
Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)	40 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Ameublement et équipement ménagers

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Ameublement et équipement ménagers</b>	<b>2 870 000</b>
<b>Ameublement ménager</b>	<b>1 140 000</b>
Meubles	830 000
Carpettes, tapis et sous-tapis	40 000
Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs	90 000
Linges de maison	90 000
Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)	90 000
<b>Équipement ménager</b>	<b>1 560 000</b>
Appareils électroménagers	700 000
Réfrigérateurs et congélateurs	150 000
Fours à micro-ondes	20 000
Appareils électroménagers pour cuisson	120 000
Laveuses et sécheuses	150 000
Lave-vaisselles	60 000
Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs	40 000
Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires)	170 000
<b>Autre équipement ménager</b>	<b>860 000</b>
Outils et matériel de maison et d'atelier	150 000
Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement	110 000
Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques	190 000
Autres équipement, pièces et accessoires ménagers	410 000
<b>Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager</b>	<b>90 000</b>
<b>Services liés à l'ameublement et à l'équipement ménager</b>	<b>80 000</b>
Location de matériel de chauffage	20 000
Services de sécurité résidentielle	60 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Vêtements et accessoires

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b><u>Vêtements et accessoires</u></b>	<b>4 560 000</b>
<b>Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)</b>	<b>2 320 000</b>
Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	1 600 000
Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	490 000
Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	140 000
Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	350 000
Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	110 000
Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	120 000
<b>Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)</b>	<b>1 630 000</b>
Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	1 120 000
Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	370 000
Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	170 000
Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	200 000
Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	60 000
Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	70 000
<b>Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)</b>	<b>130 000</b>
Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)	100 000
Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)	30 000
<b>Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage</b>	<b>330 000</b>
<b>Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture</b>	<b>50 000</b>
<b>Services vestimentaires</b>	<b>100 000</b>
Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	60 000
Buanderie et nettoyage à sec libre-service	30 000
Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires	20 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Transport

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses des ménages en transport, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Transport</b>	<b>17 710 000</b>
<b>Transport privé</b>	<b>16 730 000</b>
Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé	7 910 000
Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions	6 850 000
Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions	50 000
Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme	1 010 000
Automobiles, fourgonnettes et camions de location	70 000
Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	8 750 000
Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation)	610 000
Primes d'assurances publique et privée pour véhicules	1 540 000
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	520 000
Réparations et entretien de véhicules	1 760 000
Services de sécurité et de communication pour véhicules	10 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	3 520 000
Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)	330 000
Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	60 000
Permis de conduire et examens et cours de conduite	400 000
Permis de conduire et examens	280 000
Cours de conduite	120 000
<b>Transport public</b>	<b>970 000</b>

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins de santé

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses de santé des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Soins de santé</b>	<b>4 470 000</b>
<b>Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage</b>	<b>2 900 000</b>
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	860 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	540 000
Services de soins de santé	330 000
Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)	n.d.
Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes	80 000
Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux	30 000
Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé	n.d.
Articles et services pour soins des yeux	440 000
Articles pour soins des yeux avec ordonnance	280 000
Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux	70 000
Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)	100 000
Soins dentaires	720 000
<b>Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie</b>	<b>1 560 000</b>
Primes pour les régimes privés de soins de santé	1 180 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire	90 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité	290 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins personnels

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses des ménages en soins personnels, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Soins personnels</b>	<b>2 050 000</b>
<b>Produits de soins personnels</b>	<b>1 240 000</b>
Produits capillaires	180 000
Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums	550 000
Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure	500 000
Parfums	50 000
Désodorisants personnels	20 000
Savons pour le corps	70 000
Produits d'hygiène buccale	100 000
Couches jetables	60 000
Autres articles et accessoires de soins personnels	250 000
<b>Services de soins personnels</b>	<b>800 000</b>
Services de coiffure	640 000
Autres services de soins personnels	170 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Loisirs

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses des ménages en loisirs, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Loisirs</b>	<b>5 410 000</b>
<b>Matériel de loisirs et services connexes</b>	<b>1 180 000</b>
Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes	150 000
Équipement de jeux extérieurs et accessoires	n.d.
Jouets pour enfants	220 000
Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)	n.d.
Matériel d'art et d'artisanat	30 000
Matériel informatique et fournitures	430 000
Matériel et services photographiques	90 000
Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)	n.d.
Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes	170 000
<b>Matériel et services de divertissement au foyer</b>	<b>230 000</b>
Matériel de divertissement au foyer	210 000
Équipement audio	20 000
Équipement vidéo	120 000
Systèmes de cinéma maison	n.d.
Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge	n.d.
Services de divertissement au foyer	n.d.

(Suite du tableau à la page suivante)

# Loisirs (suite)

Saint-Faustin-Lac-Carré	
Dépenses des ménages en loisirs, 2016	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Services de loisirs</b>	<b>2 840 000</b>
Divertissement	1 240 000
Cinémas	n.d.
Événements sportifs et spectacles en salle	n.d.
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	n.d.
Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante)	920 000
Fréquentation d'établissements récréatifs	530 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	450 000
Camps pour enfants	80 000
Forfait-voyages	1 060 000
Autres activités et services récréatifs	n.d.
<b>Véhicules récréatifs et services connexes</b>	<b>1 160 000</b>
Achat de véhicules récréatifs	870 000
Motocyclettes et motoneiges (achat)	n.d.
Véhicules tout-terrain (achat)	n.d.
Bicyclettes (achat), pièces et accessoires	130 000
Autres véhicules récréatifs (achat)	440 000
Utilisation de véhicules récréatifs	290 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Éducation, matériel de lecture et imprimés

## Saint-Faustin-Lac-Carré

### Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Éducation</b>	<b>1 470 000</b>
<b>Frais de scolarité</b>	<b>1 280 000</b>
Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire	400 000
Frais de scolarité pour les études universitaires	550 000
Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels)	210 000
Autres services éducatifs	< 10 000
Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)	140 000
<b>Manuels et fournitures scolaires</b>	<b>190 000</b>
<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>	<b>220 000</b>
Journaux	30 000
Revue et publications périodiques	40 000
Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)	130 000
Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés	n.d.
Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

## Saint-Faustin-Lac-Carré

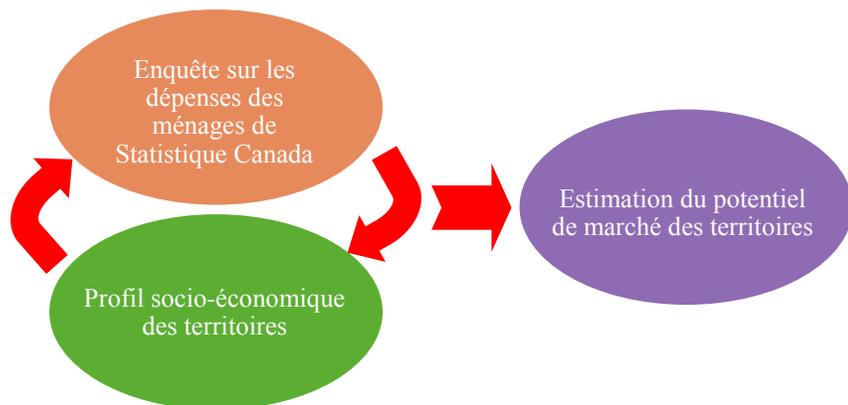
### Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Produits de tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>2 470 000</b>
<b>Produits de tabac et articles pour fumeurs</b>	<b>550 000</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>1 920 000</b>
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	470 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	1 420 000
Boissons alcoolisées produites par le ménage	30 000
<b>Jeux de hasard</b>	<b>190 000</b>
<b>Dépenses diverses</b>	<b>2 030 000</b>
<b>Services financiers</b>	<b>770 000</b>
Frais de services bancaires et d'autres institutions financières	290 000
Commissions pour des actions et obligations	130 000
Frais de courtage et autres services semblables	70 000
Autres services financiers	280 000
<b>Autres biens et services divers</b>	<b>1 260 000</b>
Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé	120 000
Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement	150 000
Cotisations syndicales et professionnelles	510 000
Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations	70 000
Services funéraires	150 000
Services gouvernementaux	140 000
Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails	70 000
Autres biens et services	n.d.
Rabais et remboursements	< 10 000
Frais de recyclage et autres frais environnementaux	< 10 000
Autres dépenses générales	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

## Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

# Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel  
Établissez des objectifs de vente  
Mesurez vos résultats  
Affinez vos méthodes de prospection  
Conseillez vos clients

Commandez en ligne  
[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)