

Dépenses courantes (suite)

Lac-Tremblant-Nord	
Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)	
Catégorie de dépenses	\$
Fournitures de jardinage et autres services	< 10 000
Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence	< 10 000
Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol	< 10 000
Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets	< 10 000
Autres accessoires pour la maison	< 10 000
Garde d'enfants	10 000
Garde d'enfants à l'extérieur du foyer	10 000
Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

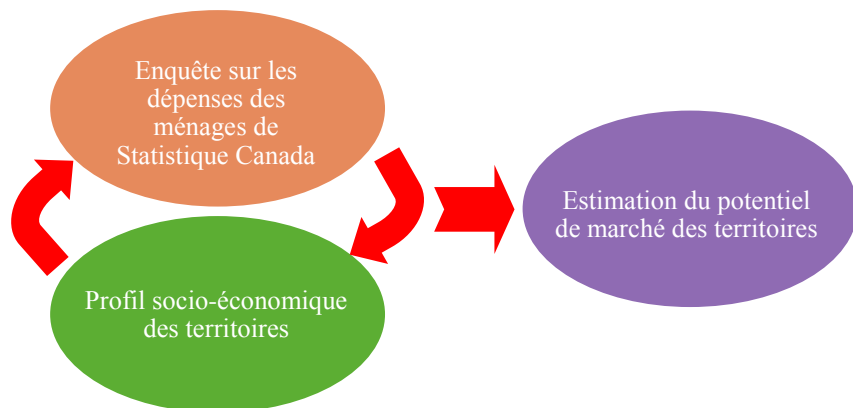
Loisirs (suite)

Lac-Tremblant-Nord	
Dépenses des ménages en loisirs, 2016	
Catégorie de dépenses	\$
Services de loisirs	40 000
Divertissement	20 000
Cinémas	n.d.
Événements sportifs et spectacles en salle	n.d.
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	n.d.
Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante)	10 000
Fréquentation d'établissements récréatifs	< 10 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	< 10 000
Camps pour enfants	< 10 000
Forfait-voyages	20 000
Autres activités et services récréatifs	n.d.
Véhicules récréatifs et services connexes	20 000
Achat de véhicules récréatifs	10 000
Motocyclettes et motoneiges (achat)	n.d.
Véhicules tout-terrain (achat)	n.d.
Bicyclettes (achat), pièces et accessoires	< 10 000
Autres véhicules récréatifs (achat)	< 10 000
Utilisation de véhicules récréatifs	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

www.intelliveille.ca

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel
Établissez des objectifs de vente
Mesurez vos résultats
Affinez vos méthodes de prospection
Conseillez vos clients

Commandez en ligne
www.intelliveille.ca