



**Mars 2018**

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....	2
Les dépenses des ménages au Québec .....	3
<b>Le marché potentiel de votre territoire.....</b>	<b>4</b>
Dépenses alimentaires.....	5
Logement .....	6
Dépenses courantes .....	7
Ameublement et équipement ménagers .....	9
Vêtements et accessoires.....	10
Transport .....	11
Soins de santé.....	12
Soins personnels.....	13
Loisirs .....	14
Éducation, matériel de lecture et imprimés .....	16
Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses .....	17
À propos de notre modèle d'estimation.....	18

# Mesurez votre marché potentiel

## Profil détaillé des dépenses de consommation

### Lac-Tremblant-Nord

#### Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Produit pour la:



**IntelliVeille.ca**

Corporation de  
**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

# La population et les caractéristiques des ménages\*

## Lac-Tremblant-Nord

Population 2016	42
Variation par rapport à 2011	-10,6%
Âge moyen de la population	60,2
Nombre de ménages	25
Taille moyenne des ménages	1,6
Revenu total médian des ménages	x
Revenu total médian des ménages comptant une personne	x
Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus	x



\* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

# Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 \$ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

## Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

Catégorie de dépenses	\$
<b>Consommation courante totale</b>	<b>52 447</b>
Dépenses alimentaires	8 474
Logement	13 971
Dépenses courantes	3 962
Ameublement et équipement ménagers	1 816
Vêtements et accessoires	2 892
Transport	9 652
Soins de santé	2 832
Soins personnels	1 278
Loisirs	3 439
Éducation	988
Matériel de lecture et autres imprimés	136
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 584
Jeux de hasard	127
Dépenses diverses	1 298

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

### Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

### Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

### Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

# Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de  votre territoire  :



## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Dépenses alimentaires	200 000
Logement	n.d.
Dépenses courantes	90 000
Ameublement et équipement ménagers	40 000
Vêtements et accessoires	70 000
Transport	210 000
Soins de santé	70 000
Soins personnels	30 000
Loisirs	80 000
Éducation	20 000
Matériel de lecture et autres imprimés	< 10 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	40 000
Jeux de hasard	< 10 000
Dépenses diverses	30 000

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec

- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses alimentaires

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses alimentaires des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b><u>Dépenses alimentaires</u></b>	<b>200 000</b>
<b>Aliments achetés au magasin</b>	<b>150 000</b>
Produits de boulangerie	20 000
Grains et produits céréaliers	< 10 000
Fruits, préparations à base de fruits, et noix	20 000
Légumes et préparations à base de légumes	20 000
Produits laitiers et oeufs	20 000
Viande	30 000
Poissons et fruits de mer	< 10 000
Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires	40 000
<b>Aliments achetés au restaurant</b>	<b>50 000</b>
Repas au restaurant	50 000
Collations et breuvages au restaurant	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Logement

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses de logement des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Logement</b>	<b>n.d.</b>
<b>Logement principal</b>	<b>n.d.</b>
Logement loué par l'occupant	n.d.
Loyer	n.d.
Réparations et améliorations payées par le locataire	n.d.
Primes d'assurance des locataires	n.d.
Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer)	n.d.
Logement appartenant à l'occupant	250 000
Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant	130 000
Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant	10 000
Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant	< 10 000
Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant	60 000
Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant	20 000
Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant	20 000
Eau, combustibles et électricité pour le logement principal	40 000
Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal	< 10 000
Électricité pour le logement principal	40 000
Gaz naturel pour le logement principal	< 10 000
Autres combustibles pour le logement principal	< 10 000
<b>Autres logements</b>	<b>30 000</b>
Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage	10 000
Autres propriétés appartenant au ménage	< 10 000
Hébergement hors du foyer	10 000
Hôtels et motels	< 10 000
Autres hébergements hors du foyer	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses courantes

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses courantes des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Dépenses courantes</b>	<b>90 000</b>
<b>Communications</b>	<b>40 000</b>
Téléphone	30 000
Services téléphoniques conventionnels	< 10 000
Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs	20 000
Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques	< 10 000
Services d'accès à Internet	10 000
Services en ligne	< 10 000
Services postaux, de messagerie et autres services de communication	< 10 000
<b>Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Dépenses pour les animaux domestiques</b>	<b>10 000</b>
Nourriture pour animaux domestiques	< 10 000
Achats d'animaux domestiques et accessoires	< 10 000
Soins vétérinaires et autres services animaliers	< 10 000
<b>Produits et équipement de nettoyage</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Détergents et autres savons	< 10 000
Équipement d'entretien ménager (non-électrique)	< 10 000
Autres produits ménagers de nettoyage	< 10 000
<b>Articles en papier, en plastique et en aluminium</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Papeterie (sauf les fournitures scolaires)	< 10 000
Autres articles en papier	< 10 000
Articles en plastique et en aluminium	< 10 000

(Suite du tableau à la page suivante)

# Dépenses courantes (suite)

Lac-Tremblant-Nord	
Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Fournitures de jardinage et autres services</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence	< 10 000
Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol	< 10 000
Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets	< 10 000
<b>Autres accessoires pour la maison</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Garde d'enfants</b>	<b>10 000</b>
Garde d'enfants à l'extérieur du foyer	10 000
Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.



# Ameublement et équipement ménagers

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Ameublement et équipement ménagers</b>	<b>40 000</b>
<b>Ameublement ménager</b>	<b>20 000</b>
Meubles	10 000
Carpettes, tapis et sous-tapis	< 10 000
Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs	< 10 000
Linges de maison	< 10 000
Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)	< 10 000
<b>Équipement ménager</b>	<b>20 000</b>
Appareils électroménagers	10 000
Réfrigérateurs et congélateurs	< 10 000
Fours à micro-ondes	< 10 000
Appareils électroménagers pour cuisson	< 10 000
Laveuses et sécheuses	< 10 000
Lave-vaisselles	< 10 000
Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs	< 10 000
Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires)	< 10 000
<b>Autre équipement ménager</b>	<b>10 000</b>
Outils et matériel de maison et d'atelier	< 10 000
Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement	< 10 000
Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques	< 10 000
Autres équipement, pièces et accessoires ménagers	< 10 000
<b>Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Services liés à l'ameublement et à l'équipement ménager</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Location de matériel de chauffage	< 10 000
Services de sécurité résidentielle	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Vêtements et accessoires

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b><u>Vêtements et accessoires</u></b>	<b>70 000</b>
<b>Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)</b>	<b>30 000</b>
Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	20 000
Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	< 10 000
Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	< 10 000
Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	< 10 000
Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	< 10 000
Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	< 10 000
<b>Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)</b>	<b>20 000</b>
Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	20 000
Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	< 10 000
Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	< 10 000
Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	< 10 000
Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	< 10 000
Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	< 10 000
<b>Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)	< 10 000
Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)	< 10 000
<b>Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Services vestimentaires</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	< 10 000
Buanderie et nettoyage à sec libre-service	< 10 000
Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Transport

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses des ménages en transport, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Transport</b>	<b>210 000</b>
<b>Transport privé</b>	<b>200 000</b>
Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé	90 000
Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions	80 000
Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions	< 10 000
Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme	10 000
Automobiles, fourgonnettes et camions de location	< 10 000
Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	100 000
Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation)	< 10 000
Primes d'assurances publique et privée pour véhicules	20 000
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	< 10 000
Réparations et entretien de véhicules	20 000
Services de sécurité et de communication pour véhicules	< 10 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	40 000
Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)	< 10 000
Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	< 10 000
Permis de conduire et examens et cours de conduite	< 10 000
Permis de conduire et examens	< 10 000
Cours de conduite	< 10 000
<b>Transport public</b>	<b>10 000</b>

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins de santé

<b>Lac-Tremblant-Nord</b>	
<b>Dépenses de santé des ménages, 2016</b>	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Soins de santé</b>	<b>70 000</b>
<b>Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage</b>	<b>40 000</b>
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	10 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	< 10 000
Services de soins de santé	< 10 000
Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)	n.d.
Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes	< 10 000
Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux	< 10 000
Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé	n.d.
Articles et services pour soins des yeux	< 10 000
Articles pour soins des yeux avec ordonnance	< 10 000
Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux	< 10 000
Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)	< 10 000
Soins dentaires	10 000
<b>Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie</b>	<b>20 000</b>
Primes pour les régimes privés de soins de santé	20 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire	< 10 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins personnels

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses des ménages en soins personnels, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Soins personnels</b>	<b>30 000</b>
<b>Produits de soins personnels</b>	<b>20 000</b>
Produits capillaires	< 10 000
Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums	< 10 000
Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure	< 10 000
Parfums	< 10 000
Désodorisants personnels	< 10 000
Savons pour le corps	< 10 000
Produits d'hygiène buccale	< 10 000
Couches jetables	< 10 000
Autres articles et accessoires de soins personnels	< 10 000
<b>Services de soins personnels</b>	<b>10 000</b>
Services de coiffure	< 10 000
Autres services de soins personnels	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Loisirs

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses des ménages en loisirs, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Loisirs</b>	<b>80 000</b>
<b>Matériel de loisirs et services connexes</b>	<b>20 000</b>
Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes	< 10 000
Équipement de jeux extérieurs et accessoires	n.d.
Jouets pour enfants	< 10 000
Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)	n.d.
Matériel d'art et d'artisanat	< 10 000
Matériel informatique et fournitures	< 10 000
Matériel et services photographiques	< 10 000
Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)	n.d.
Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes	< 10 000
<b>Matériel et services de divertissement au foyer</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Matériel de divertissement au foyer	< 10 000
Équipement audio	< 10 000
Équipement vidéo	< 10 000
Systèmes de cinéma maison	n.d.
Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge	n.d.
Services de divertissement au foyer	n.d.

(Suite du tableau à la page suivante)

# Loisirs (suite)

<b>Lac-Tremblant-Nord</b>	
<b>Dépenses des ménages en loisirs, 2016</b>	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Services de loisirs</b>	<b>40 000</b>
Divertissement	20 000
Cinémas	n.d.
Événements sportifs et spectacles en salle	n.d.
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	n.d.
Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante)	10 000
Fréquentation d'établissements récréatifs	< 10 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	< 10 000
Camps pour enfants	< 10 000
Forfait-voyages	20 000
Autres activités et services récréatifs	n.d.
<b>Véhicules récréatifs et services connexes</b>	<b>20 000</b>
Achat de véhicules récréatifs	10 000
Motocyclettes et motoneiges (achat)	n.d.
Véhicules tout-terrain (achat)	n.d.
Bicyclettes (achat), pièces et accessoires	< 10 000
Autres véhicules récréatifs (achat)	< 10 000
Utilisation de véhicules récréatifs	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Éducation, matériel de lecture et imprimés

## Lac-Tremblant-Nord

### Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Éducation</b>	<b>20 000</b>
<b>Frais de scolarité</b>	<b>20 000</b>
Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire	< 10 000
Frais de scolarité pour les études universitaires	< 10 000
Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels)	< 10 000
Autres services éducatifs	< 10 000
Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)	< 10 000
<b>Manuels et fournitures scolaires</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>	<b>&lt; 10 000</b>
Journaux	< 10 000
Revue et publications périodiques	< 10 000
Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)	< 10 000
Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés	n.d.
Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.



# Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

## Lac-Tremblant-Nord

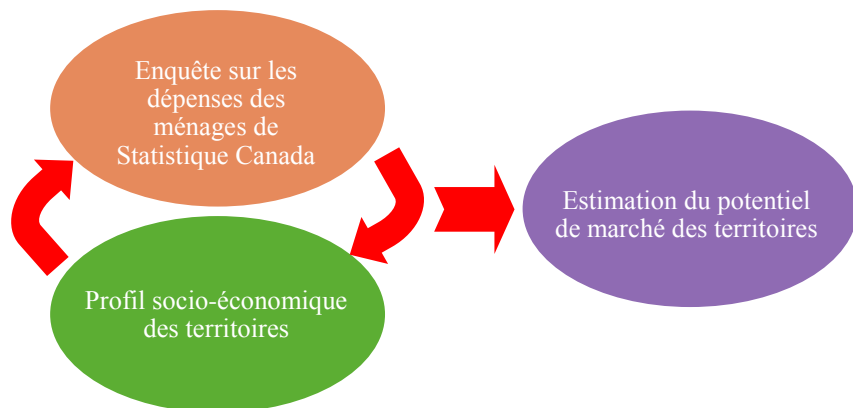
### Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Produits de tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>40 000</b>
<b>Produits de tabac et articles pour fumeurs</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>30 000</b>
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	< 10 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	20 000
Boissons alcoolisées produites par le ménage	< 10 000
<b>Jeux de hasard</b>	<b>&lt; 10 000</b>
<b>Dépenses diverses</b>	<b>30 000</b>
<b>Services financiers</b>	<b>10 000</b>
Frais de services bancaires et d'autres institutions financières	< 10 000
Commissions pour des actions et obligations	< 10 000
Frais de courtage et autres services semblables	< 10 000
Autres services financiers	< 10 000
<b>Autres biens et services divers</b>	<b>20 000</b>
Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé	< 10 000
Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement	< 10 000
Cotisations syndicales et professionnelles	< 10 000
Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations	< 10 000
Services funéraires	< 10 000
Services gouvernementaux	< 10 000
Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails	< 10 000
Autres biens et services	n.d.
Rabais et remboursements	< 10 000
Frais de recyclage et autres frais environnementaux	< 10 000
Autres dépenses générales	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

## Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

# Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel  
Établissez des objectifs de vente  
Mesurez vos résultats  
Affinez vos méthodes de prospection  
Conseillez vos clients

Commandez en ligne  
[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)