



# LE BULLETIN DU CRÉNEAU

Édition février 2019

## STATISTIQUES ET RÉFÉRENCES

---

### HÉBERGEMENT

#### Fréquentation des établissements de 4 unités et plus

##### Décembre 2019

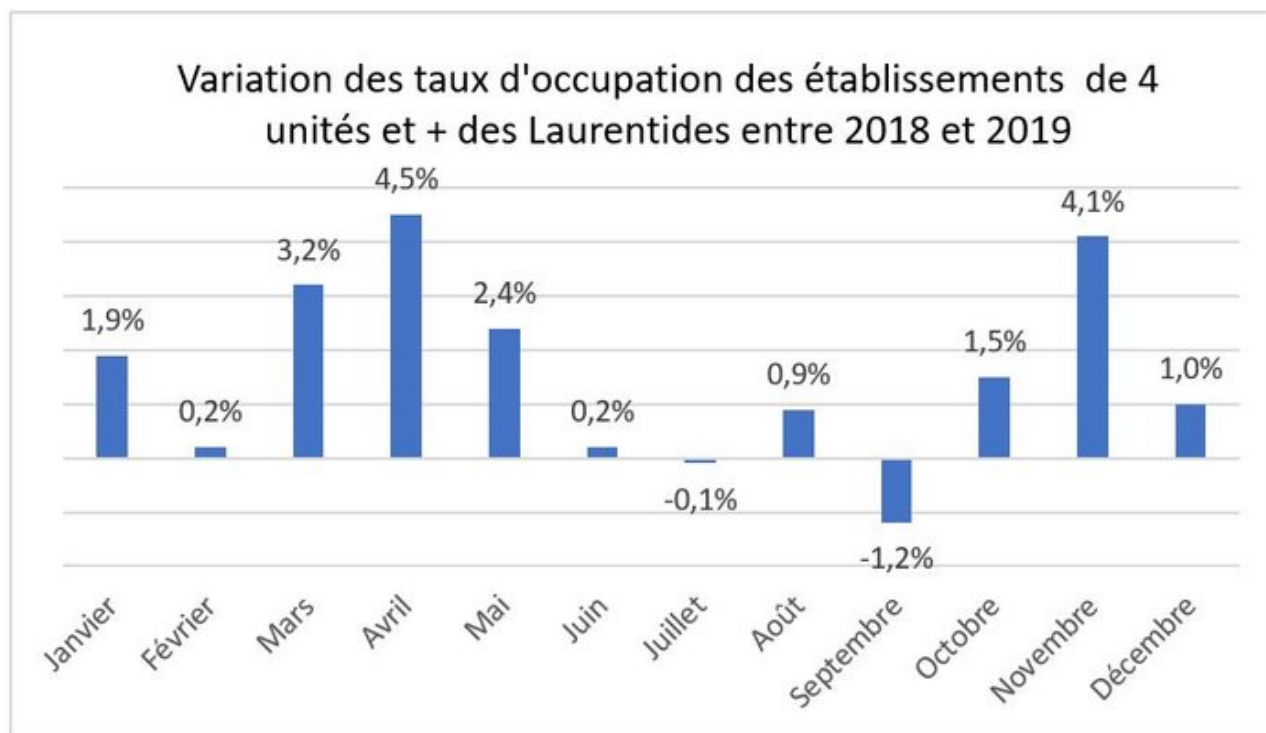
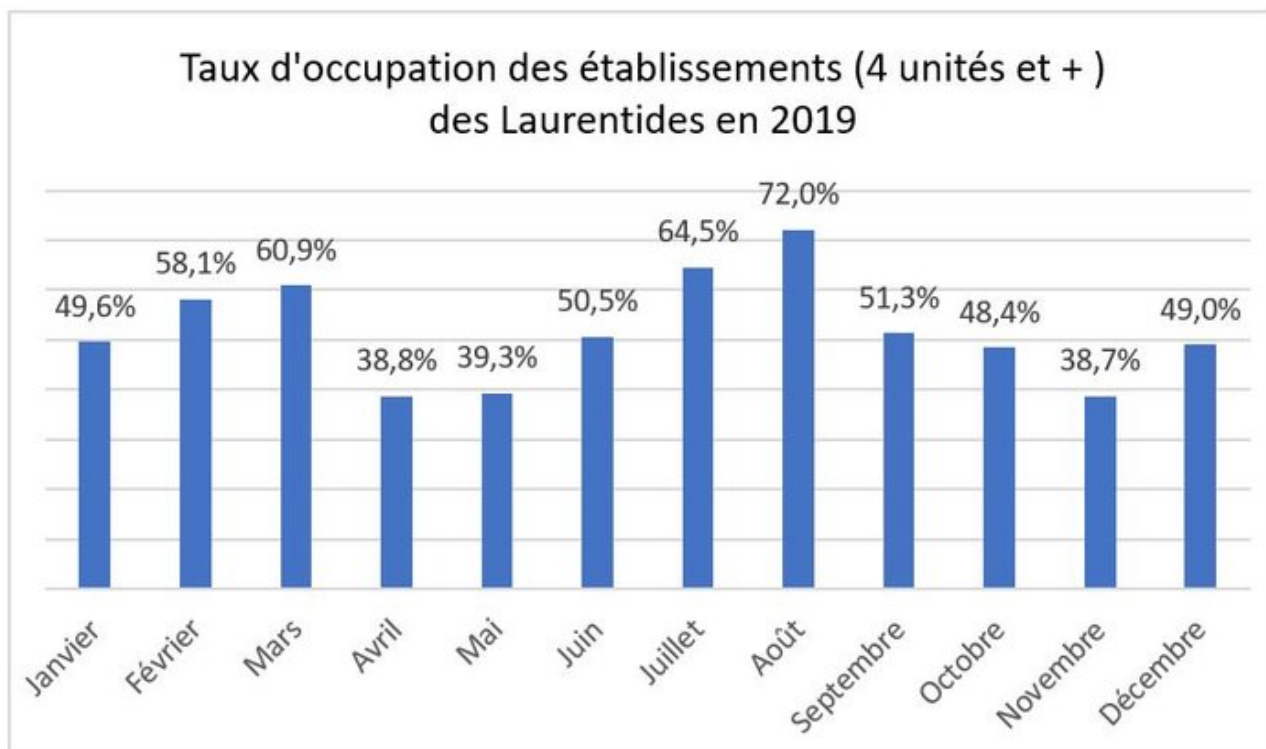
- Taux d'occupation: 49 %, soit une légère hausse de 1 point de pourcentage par rapport à la même période en 2018.
- "Revenu moyen par unité disponible" (RevPAR) : 117,54 \$, un résultat en hausse de 7,11\$ par rapport à décembre 2018.
- Prix de location quotidien moyen : 241,50 \$, en hausse de 7,30 \$ par rapport à 2018.



##### **Bilan 2019 : une autre année record pour Les Laurentides!**

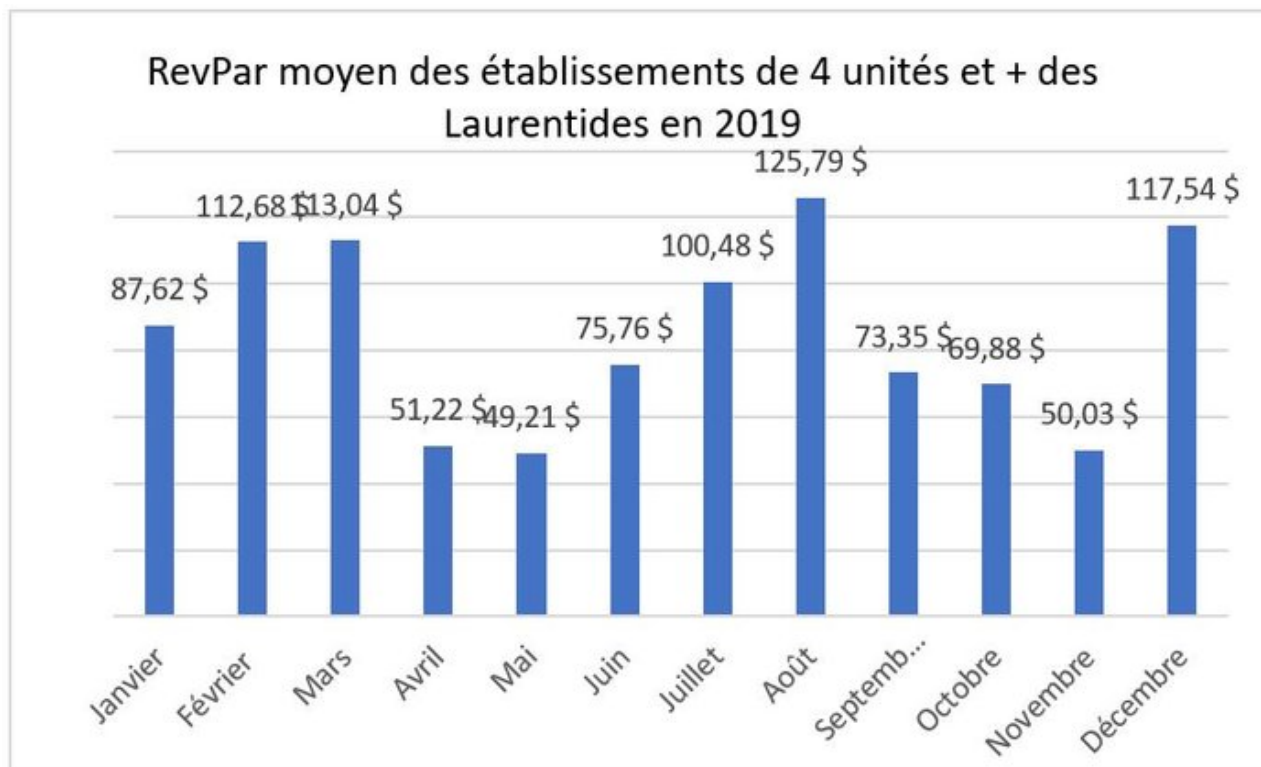
La région des Laurentides a connu une autre belle année touristique, avec des indicateurs encore une fois à la hausse du côté des établissements d'hébergement de 4 unités et plus :

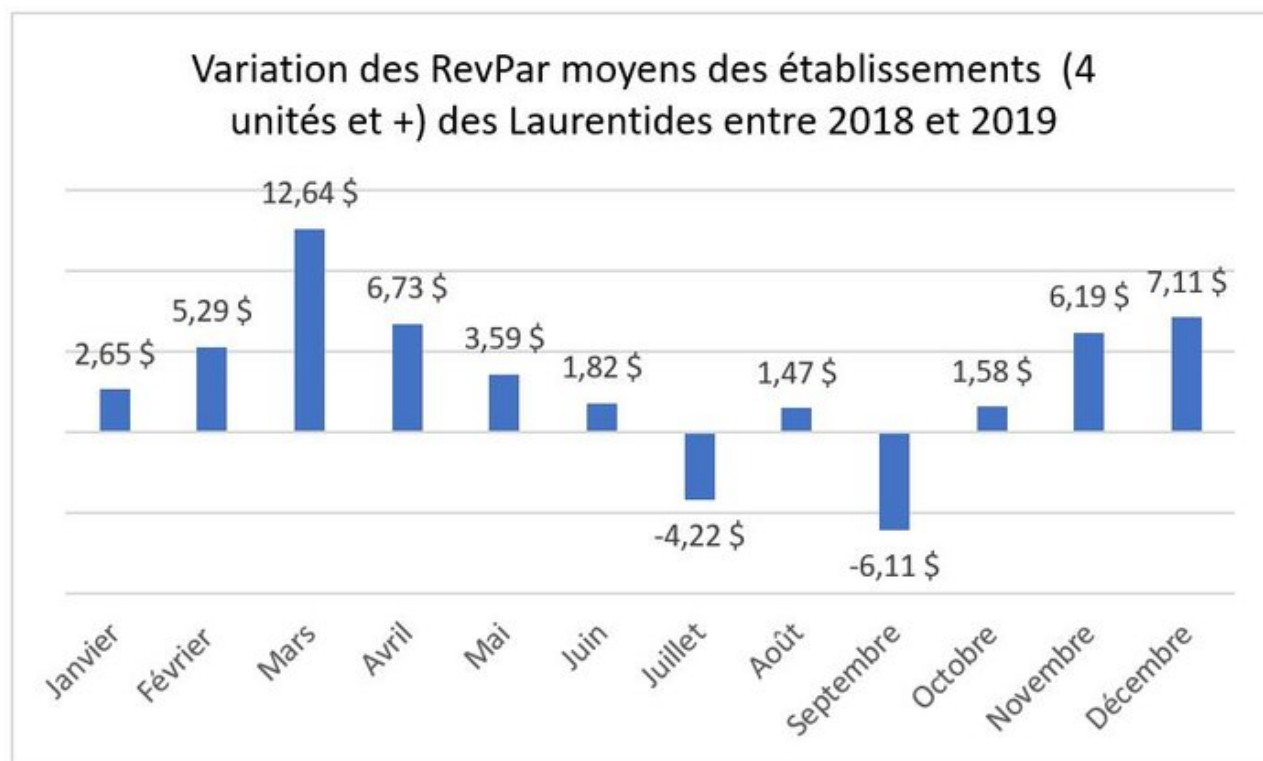
- Taux d'occupation annuel moyen : 51,5% en hausse de 1,5% par rapport à 2018
- RevPAR annuel moyen : 85,55 \$ en hausse de 3,23 \$ par rapport à 2018
- Prix de location annuel moyen : 164,88 \$ en hausse de 1,32 \$ par rapport à 2018



## Une année marquée par des mois de mars et novembre exceptionnels.

La météo favorable du printemps et de l'automne 2019 ont permis à la région d'enregistrer des taux d'occupation records pour ces périodes avec des hausses significatives pour les mois de mars, avril, mai, octobre et novembre. Les résultats de la saison estivale sont sensiblement similaires à 2018 bien que les mois de juillet et septembre affichent des résultats en léger recul.





### Une performance qui se maintient depuis 2016

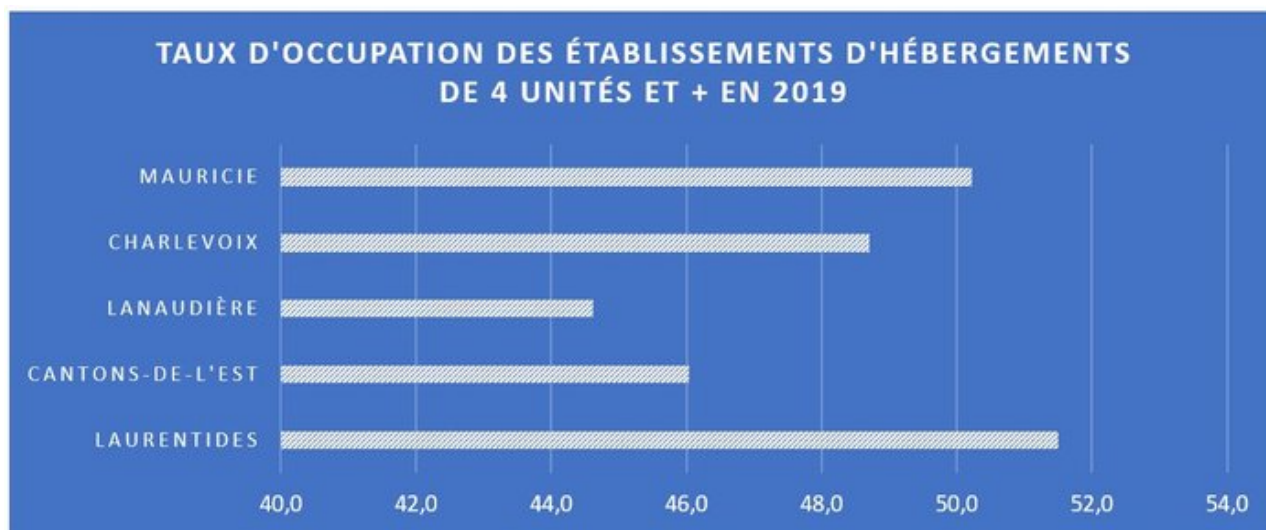
2019 s'inscrit dans la tendance des dernières années qui présentent des résultats en hausse constante. Par rapport à 2016, le taux d'occupation annuel moyen est en hausse de 3 %, le RevPAR annuel moyen de 19,3 % et le prix de location annuel moyen 9,1 %.

Laurentides	An 2016	An 2017	An 2018	An 2019	Variation 2016-2019
Unités disponibles quotidiennement	5443	5424	5386	5375	-1,3%
Taux d'occupation annuel moyen	48,5%	48,7%	50,0%	51,5%	3,0%
Prix de location quotidien moyen	151,19 \$	154,78 \$	163,56 \$	164,88 \$	9,1%
Revenu quotidien par unité disponible (RevPar)	71,73 \$	75,89 \$	82,32 \$	85,55 \$	19,3%
Revenus annuels totaux des établissements d'hébergement de 4 unités et plus	142 607 302 \$	150 650 339 \$	162 213 649 \$	168 211 965 \$	18,0%
Revenu annuel par unité disponible	26 202 \$	27 774 \$	30 116 \$	31 298 \$	19,4%

### Les Laurentides : meilleure performance que ces principales régions concurrentes au Québec

Avec ses 5 375 unités disponibles quotidiennement, la région se classe toujours en tête de peloton des régions touristiques du Québec si l'on exclut les grands centres urbains. Comparée à ses 4 principales régions concurrentes, elle se classe au premier rang au

niveau de chacun des indicateurs de performances en 2019. Ajoutez votre texte ici.



Régions	Unités disponibles		Unités occupées		Taux d'occupation (%)		Prix de location (\$)		RevPAR	
	2019	Variation (%)	2019	Variation (%)	2019	Variation (%)	2019	Variation (\$)	2019	Variation (%)
Laurentides	5375	-0,7	2768	1,9	51,5	1,5	165	1,93	87,3	3,90
Cantons-de-l'Est	3486	-2,2	1605	-1,6	46,0	1,8	135	2,81	63,4	6,40
Lanaudière	1429	-5,2	638	-2,2	44,6	1,9	119	6,39	53,6	10,30
Charlevoix	1990	-1,8	969	4,9	48,7	-3,3	154	5,63	77,9	-3,60
Mauricie	2376	6,7	1193	3,2	50,2	1,1	118	4,95	60,0	6,40

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Le tourisme mondial consolide sa croissance en 2019

([https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=l2Nqg20eA8XbnMfm6K98ZYwMwEhL1GA5-K8e5bzu-eo.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly9nbHNyZXNIYXV4LnVzMi5saXN0LW1hbmFnZS5jb20vdHJhY2svY2xpY2s_dT0zNTk3YWVhMmZjU2MGM2ZjMyNWVhYjA3JmlkPTBhY2FkNWU5MjMmZT0xZDU2YjcyYWYxliwicil6ljNhMmRiNGFiLWJINTYtN)

[w=l2Nqg20eA8XbnMfm6K98ZYwMwEhL1GA5-K8e5bzu-eo.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly9nbHNyZXNIYXV4LnVzMi5saXN0LW1hbmFnZS5jb20vdHJhY2svY2xpY2s\\_dT0zNTk3YWVhMmZjU2MGM2ZjMyNWVhYjA3JmlkPTBhY2FkNWU5MjMmZT0xZDU2YjcyYWYxliwicil6ljNhMmRiNGFiLWJINTYtN](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=l2Nqg20eA8XbnMfm6K98ZYwMwEhL1GA5-K8e5bzu-eo.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly9nbHNyZXNIYXV4LnVzMi5saXN0LW1hbmFnZS5jb20vdHJhY2svY2xpY2s_dT0zNTk3YWVhMmZjU2MGM2ZjMyNWVhYjA3JmlkPTBhY2FkNWU5MjMmZT0xZDU2YjcyYWYxliwicil6ljNhMmRiNGFiLWJINTYtN)

# Dc2Ni01MGE2LWE5ZGY1OTIkYjk1ZiIsIm0iOiJtYWlsX2xwliwiYyl6ljMwNjBmMTYwLTg1MGltNDg4Yy04ODBkLTFiMGU5NTE0YTA3MyJ9)

Source : [Tourisme Québec - LE BELVÉDÈRE Bulletin de veille](#)

([https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=9Xgg10RJ-](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=9Xgg10RJ-EllJgdUdcJOOlrhYgmKp5zOVMY5SjMcGZc.eyJ1ljoiaHR0cDovL3RvdXJpc21lmdvdXYudmVpbGxlLnFjLmNhLyIsInliOilzYTJkYjRhYi1iZTU2LTQ3NjYtNTBhNi1hOWRmNTk5ZGI5NWYiLCJtIjoibWFpbF9scClsmMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIO)

EllJgdUdcJOOlrhYgmKp5zOVMY5SjMcGZc.eyJ1ljoiaHR0cDovL3RvdXJpc21lmdvdXYudmVpbGxlLnFjLmNhLyIsInliOilzYTJkYjRhYi1iZTU2LTQ3NjYtNTBhNi1hOWRmNTk5ZGI5NWYiLCJtIjoibWFpbF9scClsmMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIO

TUxNGEwNzMifQ)

Selon le dernier Baromètre du tourisme mondial de l'OMT, on a enregistré 1,5 milliard d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale en 2019, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente ; c'est aussi le taux attendu pour 2020. Cette croissance confirme le rôle moteur du tourisme et sa résilience en tant que secteur économique, eu égard en particulier aux incertitudes actuelles. Elle exige, par ailleurs, d'en assurer une gestion responsable pour exploiter au mieux les possibilités que le tourisme peut offrir aux populations, partout dans le monde.

[Cliquez ici](#) ([https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=mjB6me0GwV7Y3Xua-qXS7xbEuKd-](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=mjB6me0GwV7Y3Xua-qXS7xbEuKd-gQwYyYzSvmzuQxc.eyJ1ljoiaHR0cDovL3d3dy50b3VyaXNtZS5nb3V2LnFjLmNhL2ludGVsbGlnZW5jZS1hZmZhaXJlcy9ub3RILWNvbmpvbmN0dXJILzlwMTktb2N0b2JyZS5odG1sliciwicil6ljhINTkwZTczLTIhMDUtNGUwZC04NjYxLThmNjVIMWwQ2MzMwOSIsIm0iOiJtYWlsX2xwliwiYyl6ljMwNjBmMTYwLTg1MGltNDg4Yy04ODBkLTFiMGU5NTE0YTA3MyJ9)

gQwYyYzSvmzuQxc.eyJ1ljoiaHR0cDovL3d3dy50b3VyaXNtZS5nb3V2LnFjLmNhL2ludGVsbGlnZW5jZS1hZmZhaXJlcy9ub3RILWNvbmpvbmN0dXJILzlwMTktb2N0b2JyZS5odG1sliciwicil6ljhINTkwZTczLTIhMDUtNGUwZC04NjYxLThmNjVIMWwQ2MzMwOSIsIm0iOiJtYWlsX2xwliwiYyl6ljMwNjBmMTYwLTg1MGltNDg4Yy04ODBkLTFiMGU5NTE0YTA3MyJ9) pour consulter le rapport.

---

## PLUS D'INFORMATION

- [Tourisme international au Canada](#) (<https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=xJh9NHuGUXnHsm4z8j-2mAUut0hGIs8PJV9a7INuYYc.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly93d3cuZGVzdGluYXRpb25jYW5>

hZGEuY29tL2ZyL3JIY2hlcmNoZSN0b3VyaXNtZWFiY2FuYWRhliwicil6ImZjNTU3MTc3LWVIM2EtNDViZS1iMmM5LWI3OGNhZmNhMGE0YyIsIm0iOiJtYWlsX2xwliwiYyI6IjMwNjBmMTYwLTg1MGItdNDg4Yy04ODBkLTFiMGU5NTE0YTA3MyJ9)

- Tourisme international au Québec ([https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=shBI5PMR-](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=shBI5PMR-_bAb0kT0wZg2KRpRnloUB7tkwFIRTxPcss.eyJ1ljoiaHR0cDovL3RvdXJpc21lLmdvdXYucWMuY2EvcHVibGJjYXRpb25zL2J1bGxldGluc19pbmZvL2J1bGxldGluLzlwMTkvYXZyaWwvaW5kZXguaHRtbClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ)

[\\_bAb0kT0wZg2KRpRnloUB7tkwFIRTxPcss.eyJ1ljoiaHR0cDovL3RvdXJpc21lLmdvdXYucWMuY2EvcHVibGJjYXRpb25zL2J1bGxldGluc19pbmZvL2J1bGxldGluLzlwMTkvYXZyaWwvaW5kZXguaHRtbClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=shBI5PMR-_bAb0kT0wZg2KRpRnloUB7tkwFIRTxPcss.eyJ1ljoiaHR0cDovL3RvdXJpc21lLmdvdXYucWMuY2EvcHVibGJjYXRpb25zL2J1bGxldGluc19pbmZvL2J1bGxldGluLzlwMTkvYXZyaWwvaW5kZXguaHRtbClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ))

- Performances des établissements d'hébergement touristiques de la région des Laurentides ([https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=He06z6\\_](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=He06z6_RDa3lzfJWNa3oc7cLV2E1RZ5orGdTIKu2H9M.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly93d3cuY3JlbnVhdXRvdXJpc21lLWxhdXJlbnRpZGVzLmNvbS9wZXJmb3JtYW5jZS1oZWJlcmlbWVudClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ)

[RDa3lzfJWNa3oc7cLV2E1RZ5orGdTIKu2H9M.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly93d3cuY3JlbnVhdXRvdXJpc21lLWxhdXJlbnRpZGVzLmNvbS9wZXJmb3JtYW5jZS1oZWJlcmlbWVudClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=He06z6_RDa3lzfJWNa3oc7cLV2E1RZ5orGdTIKu2H9M.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly93d3cuY3JlbnVhdXRvdXJpc21lLWxhdXJlbnRpZGVzLmNvbS9wZXJmb3JtYW5jZS1oZWJlcmlbWVudClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ))

- Performances des établissements d'hébergement du Québec

([https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=YxlmXH5N1FFaqJoScD3xfB-oGDixB6Ce\\_E8czeQ9luQ.eyJ1ljoiaHR0cDovL3d3dy50b3VyaXNtZS5nb3V2LnFjLmNhL2ludGVsbGlnZW5jZS1hZmZhaXJlcy9iYW5xdWUtZG9ubmVlcy9oZWJlcmlbWVudC5waHAiLCJyIjoizmM1NTcxNzctZWUzYS00NWJlLWlyYzktYjY2FmY2EwYTRjliwibSI6Im1haWxibWVudClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ](https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=YxlmXH5N1FFaqJoScD3xfB-oGDixB6Ce_E8czeQ9luQ.eyJ1ljoiaHR0cDovL3d3dy50b3VyaXNtZS5nb3V2LnFjLmNhL2ludGVsbGlnZW5jZS1hZmZhaXJlcy9iYW5xdWUtZG9ubmVlcy9oZWJlcmlbWVudC5waHAiLCJyIjoizmM1NTcxNzctZWUzYS00NWJlLWlyYzktYjY2FmY2EwYTRjliwibSI6Im1haWxibWVudClInliOiJmYzU1NzE3Ny1IZTNhLTQ1YmUtYjJjOS1iNzhjYWZjYTBhNGMiLCJtIjoibWFpbF9scClImMiOilzMDYwZjE2MC04NTBiLTQ4OGMtODgwZC0xYjBIOTUxNGEwNzMifQ))

- Données sur la fréquentation touristique de la région des Laurentides

(<https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?w=liaz09IQkpm6yt0uyyH5V5OA-VfWQKHfpHH0hZPSvx4.eyJ1ljoiaHR0cHM6Ly93d3cuY3JlbnVhdXRvdXJpc21lLWxhdXJlbnRpZGVzLmNvbS9mcmVxdWVudGF0aW9uLXRvdXJpc3RpcXVlliwicil6ImZjNTU3MTc3LWVIM2EtNDViZS1iMmM5LWI3OGNhZmNhMGE0YyIsIm0iOiJtYWlsX2xwliwiYyI6IjMwNjBmMTYwLTg1MGItdNDg4Yy04ODBkLTFiMGU5NTE0YTA3MyJ9>)

---

## VEILLE STRATÉGIQUE EN TOURISME DE VILLÉGIATURE 4 SAISONS








Économie  
et Innovation  
Québec 



14142, rue de la Chapelle,  
Mirabel (Québec) J7J 2C8  
450 436-8532 \* 2236 (tel:450 436-8532 \* 2236)

creneautourisme-laurentides.com   
(<https://shoutout.wix.com/so/90MwtSFql/c?>)