



Mars 2018

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....2

Les dépenses des ménages au Québec4

Le marché potentiel de votre territoire.....5

Dépenses alimentaires.....6

Logement7

Dépenses courantes8

Ameublement et équipement ménagers 10

Vêtements et accessoires..... 11

Transport 12

Soins de santé..... 13

Soins personnels..... 14

Loisirs 15

Éducation, matériel de lecture et imprimés 17

Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses 18

À propos de notre modèle d'estimation..... 19

Mesurez votre marché potentiel

Profil détaillé des dépenses de consommation

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Produit pour la:



IntelliVeille.ca

Corporation de
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La population et les caractéristiques des ménages*

Sainte-Lucie-des-Laurentides	
Population 2016	1 256
Variation par rapport à 2011	-1,0%
Âge moyen de la population	46,5
Nombre de ménages	605
Taille moyenne des ménages	2,0
Revenu total médian des ménages	47 808 \$
Revenu total médian des ménages comptant une personne	26 048 \$
Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus	61 184 \$

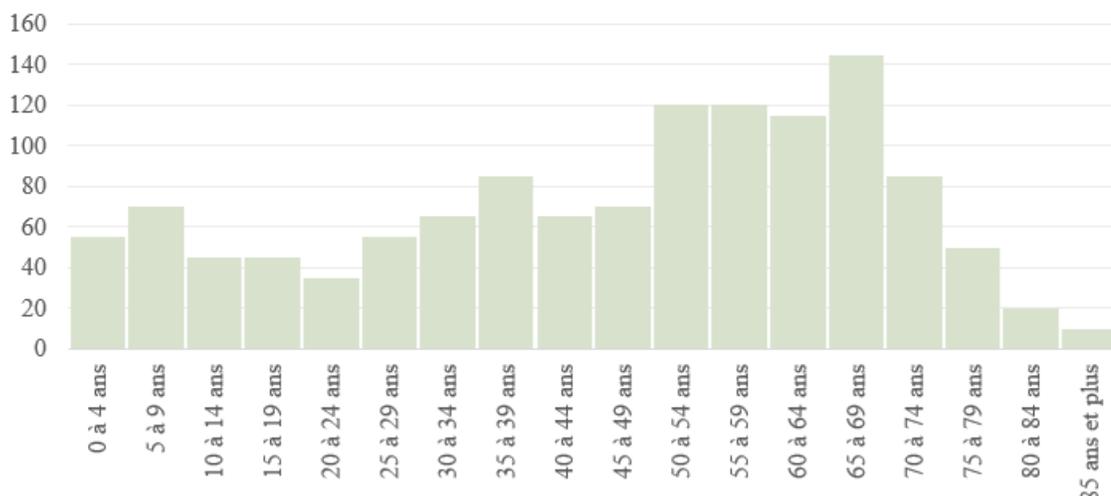


* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.

Sainte-Lucie-des-Laurentides

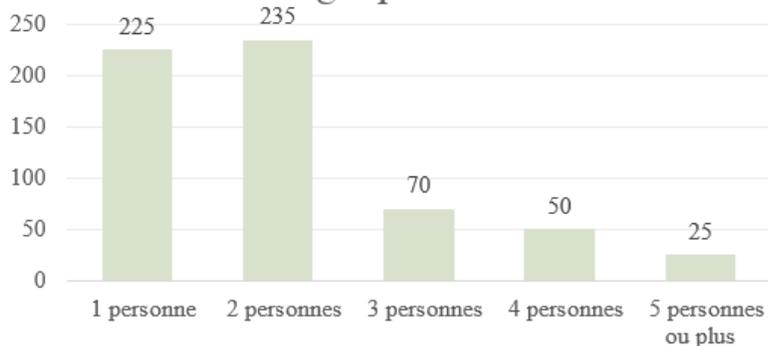
Population selon le groupe d'âge



Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

Sainte-Lucie-des-Laurentides

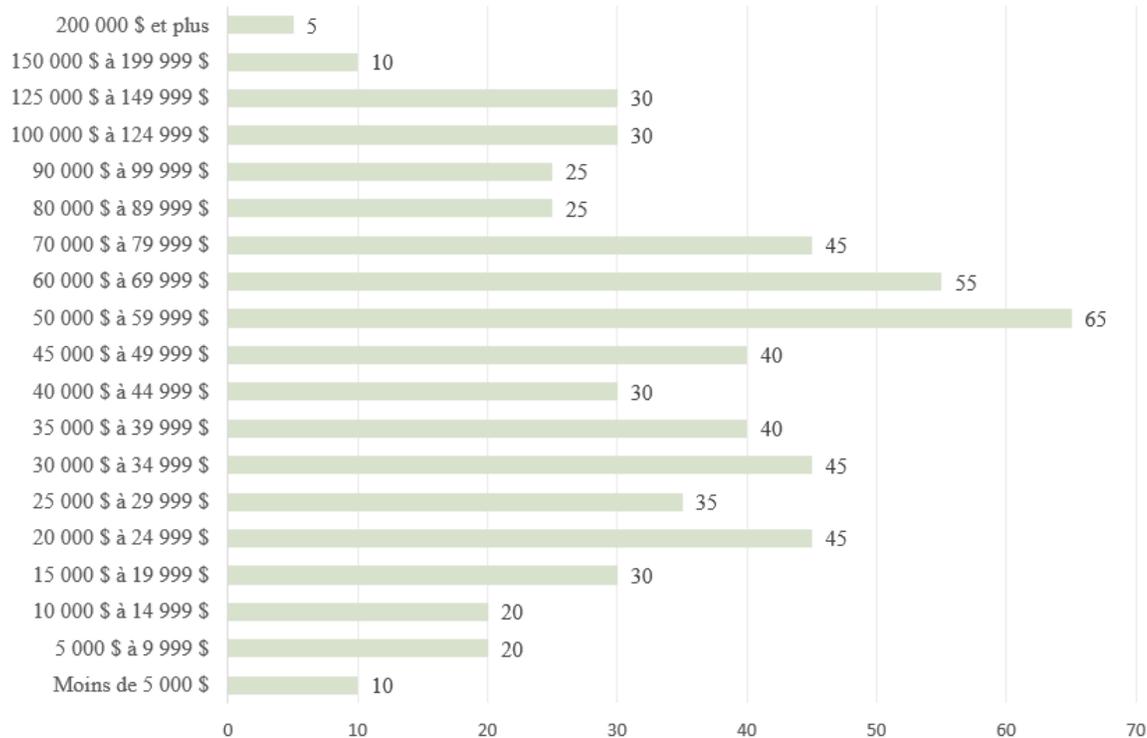
Ménages privés selon la taille



Le nombre de personnes composant un ménage ainsi que le revenu sont deux éléments déterminants quant au niveau de dépenses de consommation d'un ménage.

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Nombre de ménages selon la tranche de revenu total du ménage



Source : STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 \$ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

Catégorie de dépenses	\$
Consommation courante totale	52 447
Dépenses alimentaires	8 474
Logement	13 971
Dépenses courantes	3 962
Ameublement et équipement ménagers	1 816
Vêtements et accessoires	2 892
Transport	9 652
Soins de santé	2 832
Soins personnels	1 278
Loisirs	3 439
Éducation	988
Matériel de lecture et autres imprimés	136
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 584
Jeux de hasard	127
Dépenses diverses	1 298

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de votre territoire :



Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Dépenses alimentaires	4 660 000
Logement	6 700 000
Dépenses courantes	2 170 000
Ameublement et équipement ménagers	980 000
Vêtements et accessoires	1 550 000
Transport	6 970 000
Soins de santé	1 540 000
Soins personnels	710 000
Loisirs	1 770 000
Éducation	500 000
Matériel de lecture et autres imprimés	70 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	850 000
Jeux de hasard	70 000
Dépenses diverses	680 000

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec

- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Dépenses alimentaires

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses alimentaires des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<u>Dépenses alimentaires</u>	4 660 000
Aliments achetés au magasin	3 500 000
Produits de boulangerie	350 000
Grains et produits céréaliers	180 000
Fruits, préparations à base de fruits, et noix	430 000
Légumes et préparations à base de légumes	410 000
Produits laitiers et oeufs	520 000
Viande	650 000
Poissons et fruits de mer	120 000
Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires	820 000
Aliments achetés au restaurant	1 160 000
Repas au restaurant	1 060 000
Collations et breuvages au restaurant	100 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Logement

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses de logement des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Logement	6 700 000
Logement principal	6 030 000
Logement loué par l'occupant	560 000
Loyer	540 000
Réparations et améliorations payées par le locataire	< 10 000
Primes d'assurance des locataires	10 000
Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer)	< 10 000
Logement appartenant à l'occupant	4 500 000
Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant	2 370 000
Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant	270 000
Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant	70 000
Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant	1 160 000
Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant	340 000
Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant	280 000
Eau, combustibles et électricité pour le logement principal	970 000
Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal	20 000
Électricité pour le logement principal	820 000
Gaz naturel pour le logement principal	40 000
Autres combustibles pour le logement principal	90 000
Autres logements	660 000
Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage	270 000
Autres propriétés appartenant au ménage	160 000
Hébergement hors du foyer	230 000
Hôtels et motels	120 000
Autres hébergements hors du foyer	100 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Dépenses courantes

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses courantes des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Dépenses courantes	2 170 000
Communications	980 000
Téléphone	660 000
Services téléphoniques conventionnels	200 000
Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs	420 000
Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques	40 000
Services d'accès à Internet	280 000
Services en ligne	20 000
Services postaux, de messagerie et autres services de communication	10 000
Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)	80 000
Dépenses pour les animaux domestiques	270 000
Nourriture pour animaux domestiques	130 000
Achats d'animaux domestiques et accessoires	40 000
Soins vétérinaires et autres services animaliers	90 000
Produits et équipement de nettoyage	130 000
Détergents et autres savons	50 000
Équipement d'entretien ménager (non-électrique)	10 000
Autres produits ménagers de nettoyage	70 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	190 000
Papeterie (sauf les fournitures scolaires)	70 000
Autres articles en papier	100 000
Articles en plastique et en aluminium	30 000

(Suite du tableau à la page suivante)

Dépenses courantes (suite)

Sainte-Lucie-des-Laurentides	
Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)	
Catégorie de dépenses	\$
Fournitures de jardinage et autres services	180 000
Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence	50 000
Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol	30 000
Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets	100 000
Autres accessoires pour la maison	70 000
Garde d'enfants	280 000
Garde d'enfants à l'extérieur du foyer	270 000
Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Ameublement et équipement ménagers

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Ameublement et équipement ménagers	980 000
Ameublement ménager	390 000
Meubles	280 000
Carpettes, tapis et sous-tapis	10 000
Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs	30 000
Linges de maison	30 000
Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)	30 000
Équipement ménager	530 000
Appareils électroménagers	240 000
Réfrigérateurs et congélateurs	60 000
Fours à micro-ondes	< 10 000
Appareils électroménagers pour cuisson	40 000
Laveuses et sécheuses	50 000
Lave-vaisselles	20 000
Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs	10 000
Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires)	60 000
Autre équipement ménager	290 000
Outils et matériel de maison et d'atelier	50 000
Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement	40 000
Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques	60 000
Autres équipement, pièces et accessoires ménagers	140 000
Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager	30 000
Services liés à l'ameublement et à l'équipement ménager	30 000
Location de matériel de chauffage	< 10 000
Services de sécurité résidentielle	20 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Vêtements et accessoires

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Vêtements et accessoires	1 550 000
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	790 000
Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	540 000
Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	170 000
Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	50 000
Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	120 000
Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	40 000
Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	50 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	550 000
Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	380 000
Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	130 000
Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	60 000
Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	70 000
Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	20 000
Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	30 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	50 000
Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)	40 000
Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)	10 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	120 000
Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture	< 10 000
Services vestimentaires	40 000
Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	20 000
Buanderie et nettoyage à sec libre-service	10 000
Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires	< 10 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Transport

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses des ménages en transport, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Transport	6 970 000
Transport privé	6 640 000
Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé	3 140 000
Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions	2 720 000
Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions	20 000
Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme	400 000
Automobiles, fourgonnettes et camions de location	30 000
Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	3 470 000
Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation)	240 000
Primes d'assurances publique et privée pour véhicules	610 000
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	210 000
Réparations et entretien de véhicules	700 000
Services de sécurité et de communication pour véhicules	< 10 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	1 400 000
Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)	130 000
Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	20 000
Permis de conduire et examens et cours de conduite	160 000
Permis de conduire et examens	110 000
Cours de conduite	50 000
Transport public	330 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Soins de santé

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses de santé des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Soins de santé	1 540 000
Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage	1 030 000
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	320 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	190 000
Services de soins de santé	110 000
Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)	n.d.
Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes	30 000
Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux	10 000
Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé	n.d.
Articles et services pour soins des yeux	160 000
Articles pour soins des yeux avec ordonnance	100 000
Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux	30 000
Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)	30 000
Soins dentaires	240 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie	510 000
Primes pour les régimes privés de soins de santé	390 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire	30 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité	100 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Soins personnels

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses des ménages en soins personnels, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Soins personnels	710 000
Produits de soins personnels	430 000
Produits capillaires	60 000
Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums	190 000
Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure	170 000
Parfums	20 000
Désodorisants personnels	< 10 000
Savons pour le corps	20 000
Produits d'hygiène buccale	40 000
Couches jetables	20 000
Autres articles et accessoires de soins personnels	90 000
Services de soins personnels	280 000
Services de coiffure	220 000
Autres services de soins personnels	50 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Loisirs

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses des ménages en loisirs, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Loisirs	1 770 000
Matériel de loisirs et services connexes	380 000
Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes	60 000
Équipement de jeux extérieurs et accessoires	n.d.
Jouets pour enfants	80 000
Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)	n.d.
Matériel d'art et d'artisanat	< 10 000
Matériel informatique et fournitures	140 000
Matériel et services photographiques	30 000
Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)	n.d.
Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes	60 000
Matériel et services de divertissement au foyer	80 000
Matériel de divertissement au foyer	70 000
Équipement audio	< 10 000
Équipement vidéo	40 000
Systèmes de cinéma maison	n.d.
Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge	n.d.
Services de divertissement au foyer	n.d.

(Suite du tableau à la page suivante)

Loisirs (suite)

Sainte-Lucie-des-Laurentides	
Dépenses des ménages en loisirs, 2016	
Catégorie de dépenses	\$
Services de loisirs	940 000
Divertissement	440 000
Cinémas	n.d.
Événements sportifs et spectacles en salle	n.d.
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	n.d.
Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante)	330 000
Fréquentation d'établissements récréatifs	170 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	150 000
Camps pour enfants	20 000
Forfait-voyages	340 000
Autres activités et services récréatifs	n.d.
Véhicules récréatifs et services connexes	370 000
Achat de véhicules récréatifs	280 000
Motocyclettes et motoneiges (achat)	n.d.
Véhicules tout-terrain (achat)	n.d.
Bicyclettes (achat), pièces et accessoires	40 000
Autres véhicules récréatifs (achat)	170 000
Utilisation de véhicules récréatifs	100 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Éducation, matériel de lecture et imprimés

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Éducation	500 000
Frais de scolarité	440 000
Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire	150 000
Frais de scolarité pour les études universitaires	200 000
Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels)	70 000
Autres services éducatifs	< 10 000
Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)	50 000
Manuels et fournitures scolaires	60 000
Matériel de lecture et autres imprimés	70 000
Journaux	10 000
Revue et publications périodiques	10 000
Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)	40 000
Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés	n.d.
Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

Sainte-Lucie-des-Laurentides

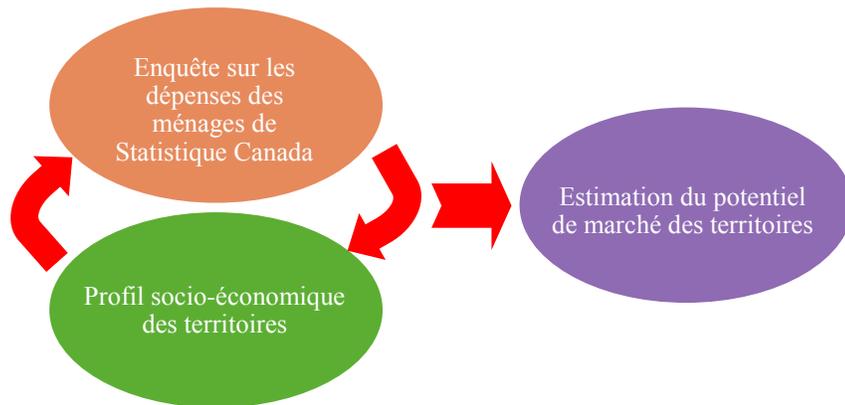
Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Produits de tabac et boissons alcoolisées	850 000
Produits de tabac et articles pour fumeurs	210 000
Boissons alcoolisées	640 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	150 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	480 000
Boissons alcoolisées produites par le ménage	10 000
Jeux de hasard	70 000
Dépenses diverses	680 000
Services financiers	260 000
Frais de services bancaires et d'autres institutions financières	100 000
Commissions pour des actions et obligations	50 000
Frais de courtage et autres services semblables	20 000
Autres services financiers	90 000
Autres biens et services divers	430 000
Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé	40 000
Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement	60 000
Cotisations syndicales et professionnelles	150 000
Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations	20 000
Services funéraires	60 000
Services gouvernementaux	50 000
Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails	20 000
Autres biens et services	n.d.
Rabais et remboursements	< 10 000
Frais de recyclage et autres frais environnementaux	< 10 000
Autres dépenses générales	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

www.intelliveille.ca

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel
Établissez des objectifs de vente
Mesurez vos résultats
Affinez vos méthodes de prospection
Conseillez vos clients

Commandez en ligne
www.intelliveille.ca