



**Février 2018**

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....2

Les dépenses des ménages au Québec .....4

**Le marché potentiel de votre territoire.....5**

Dépenses alimentaires.....6

Logement .....7

Dépenses courantes .....8

Ameublement et équipement ménagers ..... 10

Vêtements et accessoires..... 11

Transport ..... 12

Soins de santé..... 13

Soins personnels..... 14

Loisirs ..... 15

Éducation, matériel de lecture et imprimés ..... 17

Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses ..... 18

À propos de notre modèle d'estimation..... 19

# Mesurez votre marché potentiel

## Profil détaillé des dépenses de consommation

## MRC des Laurentides

### Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Produit pour la:



**IntelliVeille.ca**

Corporation de  
**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

# La population et les caractéristiques des ménages\*

## MRC des Laurentides

Population 2016	45 902
Variation par rapport à 2011	1,6%
Âge moyen de la population	46,7
Nombre de ménages	21 970
Taille moyenne des ménages	2,0
Revenu total médian des ménages	50 630 \$
Revenu total médian des ménages comptant une personne	27 179 \$
Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus	67 028 \$

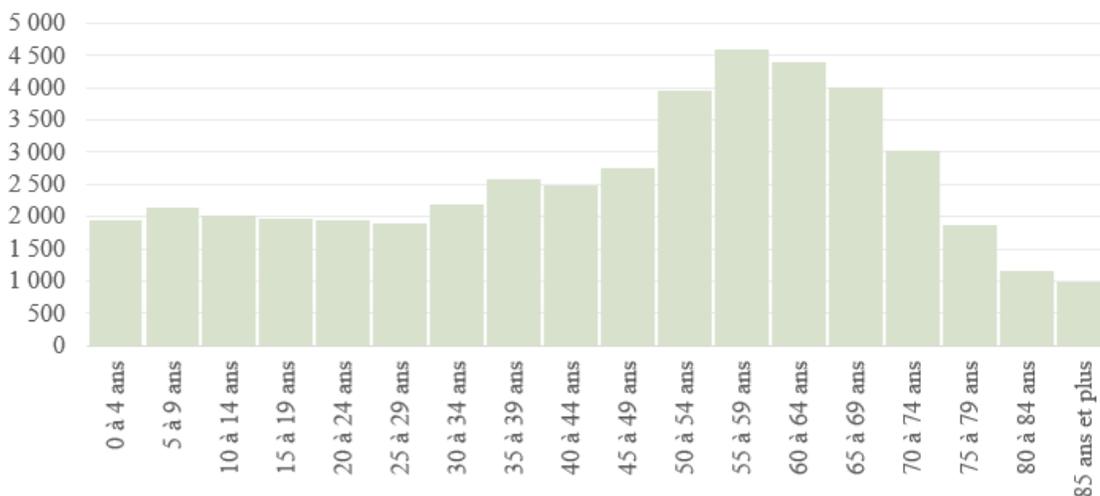


\* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.

## MRC des Laurentides

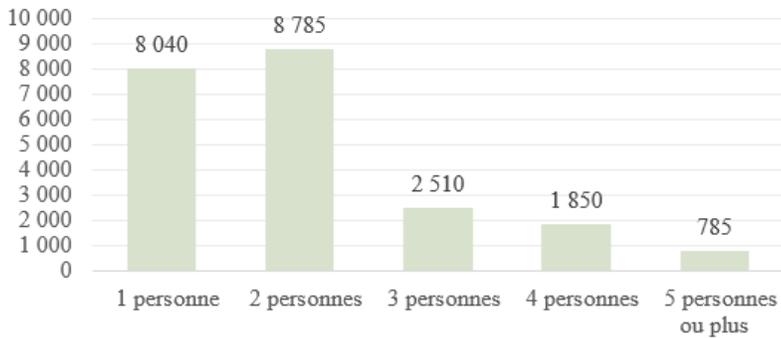
### Population selon le groupe d'âge



Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

## MRC des Laurentides

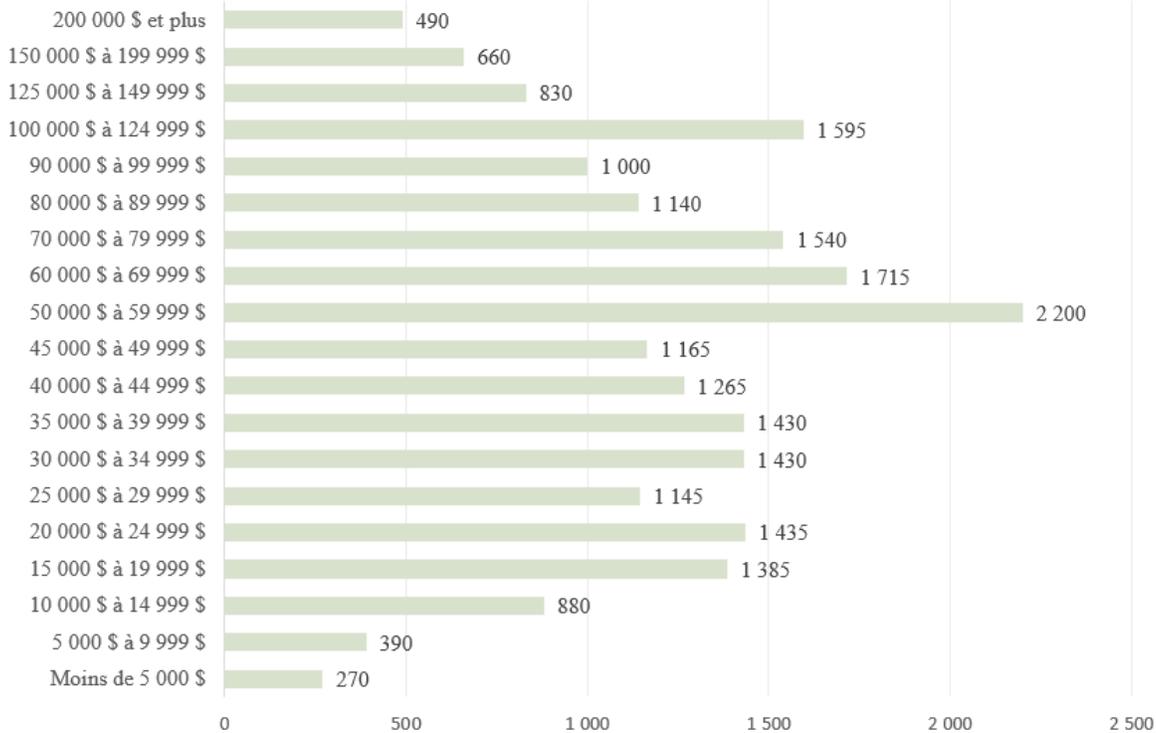
### Ménages privés selon la taille



Le nombre de personnes composant un ménage ainsi que le revenu sont deux éléments déterminants quant au niveau de dépenses de consommation d'un ménage.

## MRC des Laurentides

### Nombre de ménages selon la tranche de revenu total du ménage



Source : STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

# Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 \$ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

## Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

Catégorie de dépenses	\$
<b>Consommation courante totale</b>	<b>52 447</b>
Dépenses alimentaires	8 474
Logement	13 971
Dépenses courantes	3 962
Ameublement et équipement ménagers	1 816
Vêtements et accessoires	2 892
Transport	9 652
Soins de santé	2 832
Soins personnels	1 278
Loisirs	3 439
Éducation	988
Matériel de lecture et autres imprimés	136
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 584
Jeux de hasard	127
Dépenses diverses	1 298

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

### Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

### Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

### Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

# Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de  votre territoire  :



## MRC des Laurentides

### Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
Dépenses alimentaires	175 170 000
Logement	271 820 000
Dépenses courantes	81 640 000
Ameublement et équipement ménagers	37 260 000
Vêtements et accessoires	58 850 000
Transport	233 390 000
Soins de santé	58 080 000
Soins personnels	26 670 000
Loisirs	68 520 000
Éducation	19 370 000
Matériel de lecture et autres imprimés	2 800 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	32 420 000
Jeux de hasard	2 560 000
Dépenses diverses	26 130 000

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec

- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses alimentaires

## MRC des Laurentides

### Dépenses alimentaires des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b><u>Dépenses alimentaires</u></b>	<b>175 170 000</b>
<b>Aliments achetés au magasin</b>	<b>130 910 000</b>
Produits de boulangerie	13 310 000
Grains et produits céréaliers	6 630 000
Fruits, préparations à base de fruits, et noix	16 190 000
Légumes et préparations à base de légumes	15 400 000
Produits laitiers et oeufs	19 550 000
Viande	24 370 000
Poissons et fruits de mer	4 690 000
Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires	30 770 000
<b>Aliments achetés au restaurant</b>	<b>44 260 000</b>
Repas au restaurant	40 270 000
Collations et breuvages au restaurant	3 990 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Logement

## MRC des Laurentides

### Dépenses de logement des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Logement</b>	<b>271 820 000</b>
<b>Logement principal</b>	<b>245 730 000</b>
Logement loué par l'occupant	50 470 000
Loyer	48 590 000
Réparations et améliorations payées par le locataire	510 000
Primes d'assurance des locataires	1 280 000
Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer)	90 000
Logement appartenant à l'occupant	158 880 000
Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant	83 600 000
Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant	9 680 000
Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant	2 500 000
Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant	40 890 000
Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant	12 180 000
Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant	10 030 000
Eau, combustibles et électricité pour le logement principal	36 380 000
Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal	580 000
Électricité pour le logement principal	30 770 000
Gaz naturel pour le logement principal	1 600 000
Autres combustibles pour le logement principal	3 430 000
<b>Autres logements</b>	<b>26 090 000</b>
Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage	10 890 000
Autres propriétés appartenant au ménage	6 300 000
Hébergement hors du foyer	8 900 000
Hôtels et motels	4 800 000
Autres hébergements hors du foyer	4 100 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses courantes

## MRC des Laurentides

### Dépenses courantes des ménages, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Dépenses courantes</b>	<b>81 640 000</b>
<b>Communications</b>	<b>36 270 000</b>
Téléphone	24 470 000
Services téléphoniques conventionnels	7 160 000
Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs	15 870 000
Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques	1 440 000
Services d'accès à Internet	10 430 000
Services en ligne	850 000
Services postaux, de messagerie et autres services de communication	520 000
<b>Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)</b>	<b>3 140 000</b>
<b>Dépenses pour les animaux domestiques</b>	<b>10 000 000</b>
Nourriture pour animaux domestiques	4 950 000
Achats d'animaux domestiques et accessoires	1 540 000
Soins vétérinaires et autres services animaliers	3 510 000
<b>Produits et équipement de nettoyage</b>	<b>4 630 000</b>
Détergents et autres savons	1 730 000
Équipement d'entretien ménager (non-électrique)	480 000
Autres produits ménagers de nettoyage	2 430 000
<b>Articles en papier, en plastique et en aluminium</b>	<b>7 200 000</b>
Papeterie (sauf les fournitures scolaires)	2 430 000
Autres articles en papier	3 740 000
Articles en plastique et en aluminium	1 030 000

(Suite du tableau à la page suivante)

# Dépenses courantes (suite)

<b>MRC des Laurentides</b>	
<b>Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)</b>	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Fournitures de jardinage et autres services</b>	<b>6 970 000</b>
Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence	2 070 000
Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol	1 070 000
Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets	3 830 000
<b>Autres accessoires pour la maison</b>	<b>2 470 000</b>
<b>Garde d'enfants</b>	<b>10 970 000</b>
Garde d'enfants à l'extérieur du foyer	10 530 000
Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)	440 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Ameublement et équipement ménagers

## MRC des Laurentides

### Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Ameublement et équipement ménagers</b>	<b>37 260 000</b>
<b>Ameublement ménager</b>	<b>14 850 000</b>
Meubles	10 720 000
Carpettes, tapis et sous-tapis	550 000
Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs	1 180 000
Linges de maison	1 190 000
Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)	1 210 000
<b>Équipement ménager</b>	<b>20 280 000</b>
Appareils électroménagers	9 240 000
Réfrigérateurs et congélateurs	2 070 000
Fours à micro-ondes	230 000
Appareils électroménagers pour cuisson	1 540 000
Laveuses et sécheuses	1 990 000
Lave-vaisselles	720 000
Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs	480 000
Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires)	2 210 000
<b>Autre équipement ménager</b>	<b>11 040 000</b>
Outils et matériel de maison et d'atelier	1 940 000
Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement	1 370 000
Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques	2 450 000
Autres équipement, pièces et accessoires ménagers	5 270 000
<b>Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager</b>	<b>1 100 000</b>
<b>Services liés à l'ameublement et à l'équipement ménager</b>	<b>1 040 000</b>
Location de matériel de chauffage	290 000
Services de sécurité résidentielle	750 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Vêtements et accessoires

## MRC des Laurentides

### Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b><u>Vêtements et accessoires</u></b>	<b>58 850 000</b>
<b>Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)</b>	<b>30 100 000</b>
Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	20 610 000
Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	6 390 000
Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	1 900 000
Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	4 490 000
Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	1 450 000
Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	1 650 000
<b>Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)</b>	<b>21 000 000</b>
Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	14 460 000
Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	4 850 000
Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	2 260 000
Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	2 590 000
Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	770 000
Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	920 000
<b>Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)</b>	<b>1 680 000</b>
Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)	1 300 000
Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)	380 000
<b>Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage</b>	<b>4 240 000</b>
<b>Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture</b>	<b>420 000</b>
<b>Services vestimentaires</b>	<b>1 400 000</b>
Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	740 000
Buanderie et nettoyage à sec libre-service	400 000
Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires	260 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Transport

## MRC des Laurentides

### Dépenses des ménages en transport, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Transport</b>	<b>233 390 000</b>
<b>Transport privé</b>	<b>220 760 000</b>
Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé	104 390 000
Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions	90 380 000
Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions	700 000
Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme	13 310 000
Automobiles, fourgonnettes et camions de location	980 000
Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	115 400 000
Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation)	8 000 000
Primes d'assurances publique et privée pour véhicules	20 310 000
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	6 880 000
Réparations et entretien de véhicules	23 260 000
Services de sécurité et de communication pour véhicules	180 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	46 380 000
Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)	4 300 000
Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions	830 000
Permis de conduire et examens et cours de conduite	5 250 000
Permis de conduire et examens	3 680 000
Cours de conduite	1 580 000
<b>Transport public</b>	<b>12 630 000</b>

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins de santé

<b>MRC des Laurentides</b>	
<b>Dépenses de santé des ménages, 2016</b>	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Soins de santé</b>	<b>58 080 000</b>
<b>Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage</b>	<b>38 360 000</b>
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	11 730 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	7 210 000
Services de soins de santé	4 290 000
Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)	n.d.
Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes	1 070 000
Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux	380 000
Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé	n.d.
Articles et services pour soins des yeux	5 850 000
Articles pour soins des yeux avec ordonnance	3 640 000
Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux	950 000
Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)	1 260 000
Soins dentaires	9 290 000
<b>Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie</b>	<b>19 720 000</b>
Primes pour les régimes privés de soins de santé	14 820 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire	1 170 000
Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité	3 730 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins personnels

## MRC des Laurentides

### Dépenses des ménages en soins personnels, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Soins personnels</b>	<b>26 670 000</b>
<b>Produits de soins personnels</b>	<b>16 220 000</b>
Produits capillaires	2 280 000
Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums	7 140 000
Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure	6 450 000
Parfums	690 000
Désodorisants personnels	290 000
Savons pour le corps	910 000
Produits d'hygiène buccale	1 390 000
Couches jetables	880 000
Autres articles et accessoires de soins personnels	3 320 000
<b>Services de soins personnels</b>	<b>10 460 000</b>
Services de coiffure	8 320 000
Autres services de soins personnels	2 140 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Loisirs

## MRC des Laurentides

### Dépenses des ménages en loisirs, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Loisirs</b>	<b>68 520 000</b>
<b>Matériel de loisirs et services connexes</b>	<b>14 810 000</b>
Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes	2 000 000
Équipement de jeux extérieurs et accessoires	n.d.
Jouets pour enfants	2 990 000
Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)	n.d.
Matériel d'art et d'artisanat	350 000
Matériel informatique et fournitures	5 480 000
Matériel et services photographiques	1 080 000
Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)	n.d.
Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes	2 330 000
<b>Matériel et services de divertissement au foyer</b>	<b>2 970 000</b>
Matériel de divertissement au foyer	2 710 000
Équipement audio	250 000
Équipement vidéo	1 610 000
Systèmes de cinéma maison	n.d.
Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge	n.d.
Services de divertissement au foyer	n.d.

(Suite du tableau à la page suivante)

# Loisirs (suite)

<b>MRC des Laurentides</b>	
<b>Dépenses des ménages en loisirs, 2016</b>	
Catégorie de dépenses	\$
<b>Services de loisirs</b>	<b>36 340 000</b>
Divertissement	16 410 000
Cinémas	n.d.
Événements sportifs et spectacles en salle	n.d.
Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites	n.d.
Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante)	12 270 000
Fréquentation d'établissements récréatifs	6 620 000
Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs	5 680 000
Camps pour enfants	940 000
Forfait-voyages	13 220 000
Autres activités et services récréatifs	n.d.
<b>Véhicules récréatifs et services connexes</b>	<b>14 400 000</b>
Achat de véhicules récréatifs	10 800 000
Motocyclettes et motoneiges (achat)	n.d.
Véhicules tout-terrain (achat)	n.d.
Bicyclettes (achat), pièces et accessoires	1 710 000
Autres véhicules récréatifs (achat)	6 040 000
Utilisation de véhicules récréatifs	3 610 000

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Éducation, matériel de lecture et imprimés

## MRC des Laurentides

### Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Éducation</b>	<b>19 370 000</b>
<b>Frais de scolarité</b>	<b>16 860 000</b>
Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire	5 430 000
Frais de scolarité pour les études universitaires	7 620 000
Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels)	2 700 000
Autres services éducatifs	< 10 000
Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)	1 820 000
<b>Manuels et fournitures scolaires</b>	<b>2 500 000</b>
<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>	<b>2 800 000</b>
Journaux	400 000
Revue et publications périodiques	490 000
Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)	1 710 000
Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés	n.d.
Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

## MRC des Laurentides

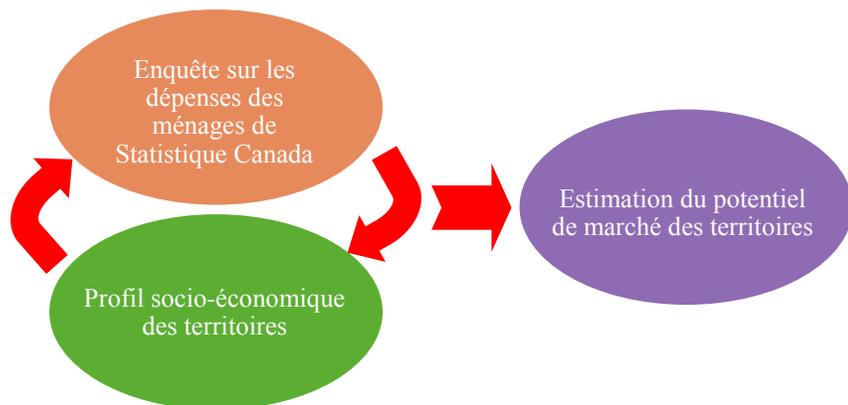
### Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

Catégorie de dépenses	\$
<b>Produits de tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>32 420 000</b>
<b>Produits de tabac et articles pour fumeurs</b>	<b>7 720 000</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>24 710 000</b>
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	5 920 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	18 360 000
Boissons alcoolisées produites par le ménage	430 000
<b>Jeux de hasard</b>	<b>2 560 000</b>
<b>Dépenses diverses</b>	<b>26 130 000</b>
<b>Services financiers</b>	<b>9 860 000</b>
Frais de services bancaires et d'autres institutions financières	3 850 000
Commissions pour des actions et obligations	1 710 000
Frais de courtage et autres services semblables	770 000
Autres services financiers	3 540 000
<b>Autres biens et services divers</b>	<b>16 270 000</b>
Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé	1 540 000
Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement	2 050 000
Cotisations syndicales et professionnelles	6 210 000
Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations	880 000
Services funéraires	2 100 000
Services gouvernementaux	1 850 000
Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails	920 000
Autres biens et services	n.d.
Rabais et remboursements	(130 000)
Frais de recyclage et autres frais environnementaux	100 000
Autres dépenses générales	n.d.

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

## Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

# Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel  
Établissez des objectifs de vente  
Mesurez vos résultats  
Affinez vos méthodes de prospection  
Conseillez vos clients

Commandez en ligne  
[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)