



**Mars 2018**

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....2

Les dépenses des ménages au Québec .....4

**Le marché potentiel de votre territoire.....5**

Dépenses alimentaires.....6

Logement .....7

Dépenses courantes .....8

Ameublement et équipement ménagers ..... 10

Vêtements et accessoires..... 11

Transport ..... 12

Soins de santé..... 13

Soins personnels..... 14

Loisirs ..... 15

Éducation, matériel de lecture et imprimés ..... 17

Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses ..... 18

À propos de notre modèle d'estimation..... 19

# Mesurez votre marché potentiel

## Profil détaillé des dépenses de consommation

# Lantier

## Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Produit pour la:



**IntelliVeille.ca**

Corporation de  
**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

# La population et les caractéristiques des ménages\*

## Lantier

|   |           |
|---|-----------|
| Population 2016   | 834       |
| Variation par rapport à 2011                                    | 0,7%      |
| Âge moyen de la population                                      | 48,3      |
| Nombre de ménages   | 390       |
| Taille moyenne des ménages                                      | 2,1       |
| Revenu total médian des ménages                                 | 48 128 \$ |
| Revenu total médian des ménages comptant une personne           | 27 328 \$ |
| Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus | 60 032 \$ |

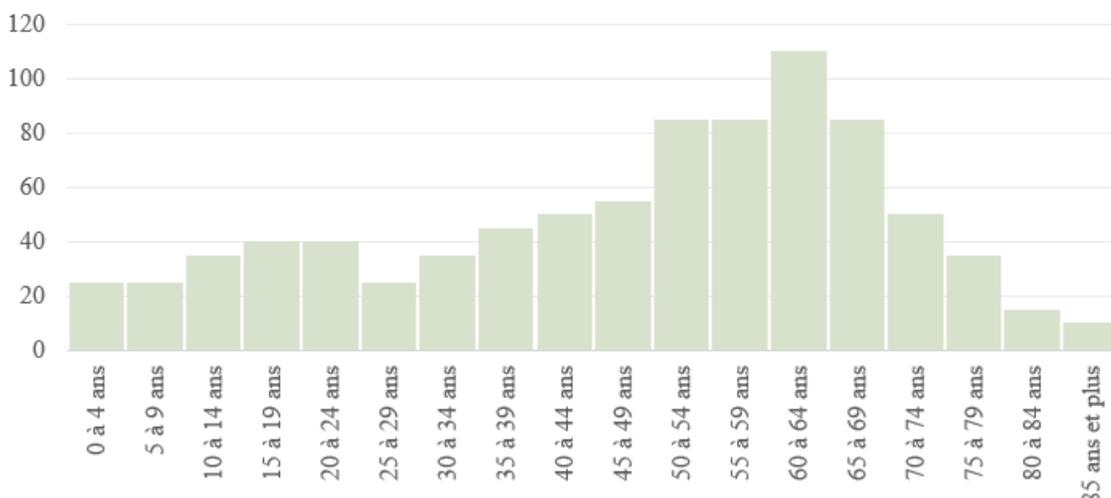


\* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.

## Lantier

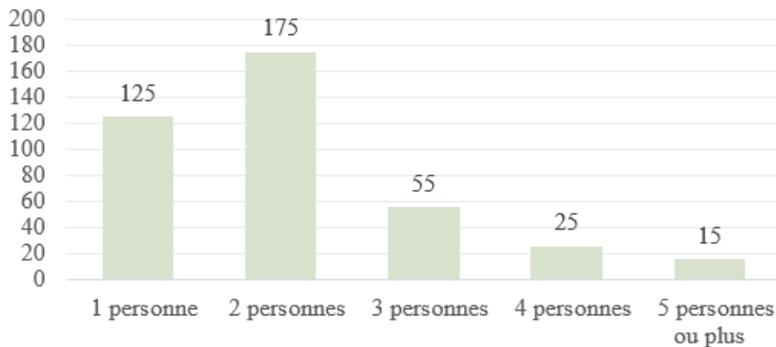
### Population selon le groupe d'âge



Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

## Lantier

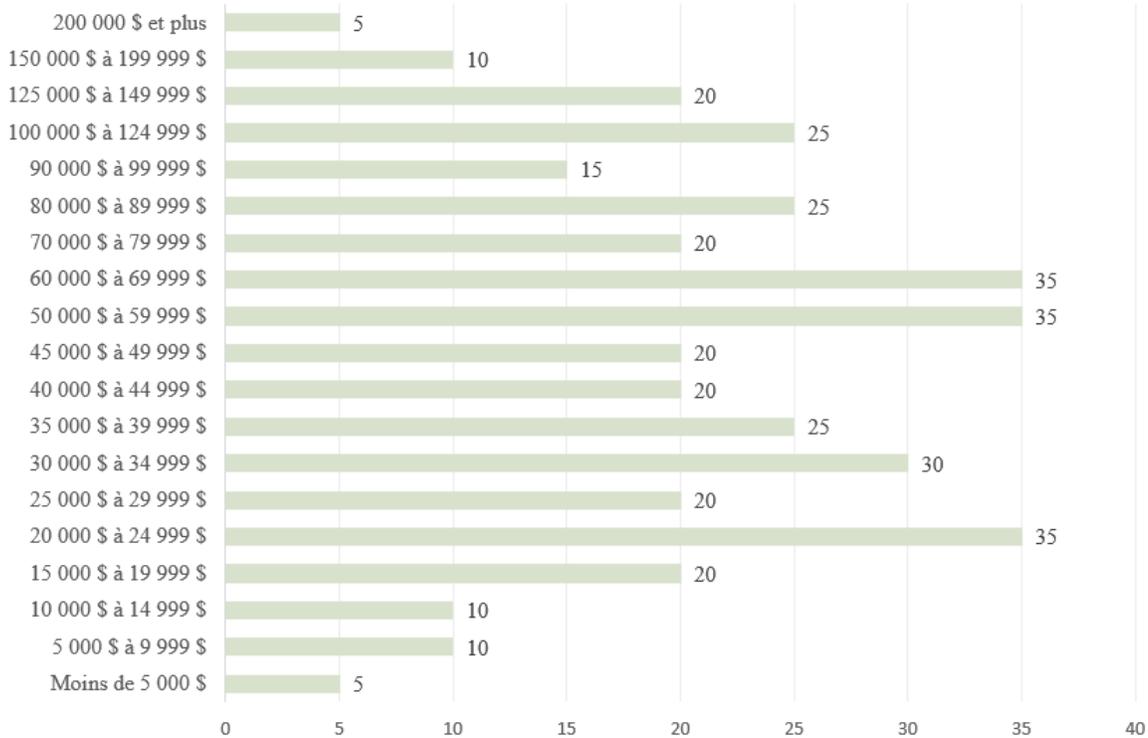
### Ménages privés selon la taille



Le nombre de personnes composant un ménage ainsi que le revenu sont deux éléments déterminants quant au niveau de dépenses de consommation d'un ménage.

## Lantier

### Nombre de ménages selon la tranche de revenu total du ménage



Source : STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

# Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 \$ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

## Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

| Catégorie de dépenses                     | \$            |
|---|---------------|
| <b>Consommation courante totale</b>       | <b>52 447</b> |
| Dépenses alimentaires                     | 8 474         |
| Logement                                  | 13 971        |
| Dépenses courantes                        | 3 962         |
| Ameublement et équipement ménagers        | 1 816         |
| Vêtements et accessoires                  | 2 892         |
| Transport                                 | 9 652         |
| Soins de santé                            | 2 832         |
| Soins personnels                          | 1 278         |
| Loisirs                                   | 3 439         |
| Éducation                                 | 988           |
| Matériel de lecture et autres imprimés    | 136           |
| Produits de tabac et boissons alcoolisées | 1 584         |
| Jeux de hasard                            | 127           |
| Dépenses diverses                         | 1 298         |

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

### Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

### Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

### Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

# Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de  votre territoire  :



## Lantier

### Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016

| Catégorie de dépenses                     | \$        |
|---|-----------|
| Dépenses alimentaires                     | 3 070 000 |
| Logement                                  | 3 940 000 |
| Dépenses courantes                        | 1 430 000 |
| Ameublement et équipement ménagers        | 650 000   |
| Vêtements et accessoires                  | 1 030 000 |
| Transport                                 | 4 140 000 |
| Soins de santé                            | 1 020 000 |
| Soins personnels                          | 470 000   |
| Loisirs                                   | 1 190 000 |
| Éducation                                 | 340 000   |
| Matériel de lecture et autres imprimés    | 50 000    |
| Produits de tabac et boissons alcoolisées | 570 000   |
| Jeux de hasard                            | 50 000    |
| Dépenses diverses                         | 460 000   |

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec

- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses alimentaires

## Lantier

### Dépenses alimentaires des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses                                    | \$               |
|--|------------------|
| <b><u>Dépenses alimentaires</u></b>                      | <b>3 070 000</b> |
| <b>Aliments achetés au magasin</b>                       | <b>2 290 000</b> |
| Produits de boulangerie                                  | 230 000          |
| Grains et produits céréaliers                            | 120 000          |
| Fruits, préparations à base de fruits, et noix           | 280 000          |
| Légumes et préparations à base de légumes                | 270 000          |
| Produits laitiers et oeufs                               | 340 000          |
| Viande   | 430 000          |
| Poissons et fruits de mer                                | 80 000           |
| Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires | 540 000          |
| <b>Aliments achetés au restaurant</b>                    | <b>770 000</b>   |
| Repas au restaurant                                      | 700 000          |
| Collations et breuvages au restaurant                    | 70 000           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Logement

| <b>Lantier</b>   |                  |
|--|------------------|
| <b>Dépenses de logement des ménages, 2016</b>  |                  |
| Catégorie de dépenses  | \$               |
| <b>Logement</b>  | <b>3 940 000</b> |
| <b>Logement principal</b>  | <b>3 490 000</b> |
| Logement loué par l'occupant   | 270 000          |
| Loyer  | 260 000          |
| Réparations et améliorations payées par le locataire                                       | < 10 000         |
| Primes d'assurance des locataires  | < 10 000         |
| Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer) | < 10 000         |
| Logement appartenant à l'occupant  | 2 580 000        |
| Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant                                  | 1 360 000        |
| Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant                            | 160 000          |
| Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant                                | 40 000           |
| Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant                        | 660 000          |
| Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant                | 200 000          |
| Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant                                  | 160 000          |
| Eau, combustibles et électricité pour le logement principal                                | 640 000          |
| Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal                                  | 10 000           |
| Électricité pour le logement principal   | 540 000          |
| Gaz naturel pour le logement principal   | 30 000           |
| Autres combustibles pour le logement principal   | 60 000           |
| <b>Autres logements</b>  | <b>450 000</b>   |
| Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage              | 190 000          |
| Autres propriétés appartenant au ménage  | 110 000          |
| Hébergement hors du foyer  | 150 000          |
| Hôtels et motels   | 80 000           |
| Autres hébergements hors du foyer  | 70 000           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses courantes

## Lantier

### Dépenses courantes des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses  | \$               |
|--|------------------|
| <b>Dépenses courantes</b>  | <b>1 430 000</b> |
| <b>Communications</b>  | <b>640 000</b>   |
| Téléphone  | 430 000          |
| Services téléphoniques conventionnels  | 130 000          |
| Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs                                    | 280 000          |
| Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques                                   | 30 000           |
| Services d'accès à Internet  | 180 000          |
| Services en ligne  | 10 000           |
| Services postaux, de messagerie et autres services de communication                        | < 10 000         |
| <b>Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)</b> | <b>50 000</b>    |
| <b>Dépenses pour les animaux domestiques</b>   | <b>170 000</b>   |
| Nourriture pour animaux domestiques  | 90 000           |
| Achats d'animaux domestiques et accessoires  | 30 000           |
| Soins vétérinaires et autres services animaliers   | 60 000           |
| <b>Produits et équipement de nettoyage</b>   | <b>80 000</b>    |
| Détergents et autres savons  | 30 000           |
| Équipement d'entretien ménager (non-électrique)  | < 10 000         |
| Autres produits ménagers de nettoyage  | 40 000           |
| <b>Articles en papier, en plastique et en aluminium</b>                                    | <b>130 000</b>   |
| Papeterie (sauf les fournitures scolaires)   | 40 000           |
| Autres articles en papier  | 70 000           |
| Articles en plastique et en aluminium  | 20 000           |

(Suite du tableau à la page suivante)

# Dépenses courantes (suite)

| Lantier   |                |
|---|----------------|
| Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)  |                |
| Catégorie de dépenses   | \$             |
| <b>Fournitures de jardinage et autres services</b>  | <b>120 000</b> |
| Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de sè-<br>mence | 40 000         |
| Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol                   | 20 000         |
| Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets  | 70 000         |
| <b>Autres accessoires pour la maison</b>  | <b>40 000</b>  |
| <b>Garde d'enfants</b>  | <b>190 000</b> |
| Garde d'enfants à l'extérieur du foyer  | 180 000        |
| Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)   | < 10 000       |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Ameublement et équipement ménagers

## Lantier

### Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

| Catégorie de dépenses  | \$             |
|--|----------------|
| <b>Ameublement et équipement ménagers</b>  | <b>650 000</b> |
| <b>Ameublement ménager</b>   | <b>260 000</b> |
| Meubles  | 190 000        |
| Carpettes, tapis et sous-tapis   | < 10 000       |
| Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs   | 20 000         |
| Linges de maison   | 20 000         |
| Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)             | 20 000         |
| <b>Équipement ménager</b>  | <b>350 000</b> |
| Appareils électroménagers  | 160 000        |
| Réfrigérateurs et congélateurs   | 40 000         |
| Fours à micro-ondes  | < 10 000       |
| Appareils électroménagers pour cuisson   | 30 000         |
| Laveuses et sécheuses  | 30 000         |
| Lave-vaisselles  | 10 000         |
| Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs                  | < 10 000       |
| Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires) | 40 000         |
| <b>Autre équipement ménager</b>  | <b>190 000</b> |
| Outils et matériel de maison et d'atelier  | 30 000         |
| Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement                     | 20 000         |
| Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques  | 40 000         |
| Autres équipement, pièces et accessoires ménagers  | 90 000         |
| <b>Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager</b>                        | <b>20 000</b>  |
| <b>Services liés à l'ameublement et à l'équipement ménager</b>                               | <b>20 000</b>  |
| Location de matériel de chauffage  | < 10 000       |
| Services de sécurité résidentielle   | 10 000         |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Vêtements et accessoires

## Lantier

### Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016

| Catégorie de dépenses   | \$                 |
|---|--------------------|
| <b><u>Vêtements et accessoires</u></b>  | <b>1 030 000</b>   |
| <b>Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)</b>                                  | <b>530 000</b>     |
| Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)   | 360 000            |
| Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)  | 110 000            |
| Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)   | 30 000             |
| Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)   | 80 000             |
| Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)   | 30 000             |
| Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)   | 30 000             |
| <b>Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)</b>                                 | <b>370 000</b>     |
| Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)   | 250 000            |
| Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)  | 80 000             |
| Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)   | 40 000             |
| Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)   | 50 000             |
| Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)   | 10 000             |
| Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)   | 20 000             |
| <b>Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)</b>  | <b>30 000</b>      |
| Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)  | 20 000             |
| Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)   | < 10 000           |
| <b>Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage</b>                                      | <b>70 000</b>      |
| <b>Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture</b>                                      | <b>&lt; 10 000</b> |
| <b>Services vestimentaires</b>  | <b>20 000</b>      |
| Services de blanchisserie et de nettoyage à sec   | 10 000             |
| Buanderie et nettoyage à sec libre-service  | < 10 000           |
| Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires | < 10 000           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Transport

## Lantier

### Dépenses des ménages en transport, 2016

| Catégorie de dépenses   | \$               |
|---|------------------|
| <b>Transport</b>  | <b>4 140 000</b> |
| <b>Transport privé</b>  | <b>3 920 000</b> |
| Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé   | 1 850 000        |
| Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions   | 1 600 000        |
| Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions  | 10 000           |
| Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme   | 240 000          |
| Automobiles, fourgonnettes et camions de location   | 20 000           |
| Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions   | 2 050 000        |
| Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation) | 140 000          |
| Primes d'assurances publique et privée pour véhicules   | 360 000          |
| Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules   | 120 000          |
| Réparations et entretien de véhicules   | 410 000          |
| Services de sécurité et de communication pour véhicules   | < 10 000         |
| Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)   | 820 000          |
| Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)                | 80 000           |
| Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions  | 10 000           |
| Permis de conduire et examens et cours de conduite  | 90 000           |
| Permis de conduire et examens   | 70 000           |
| Cours de conduite   | 30 000           |
| <b>Transport public</b>   | <b>220 000</b>   |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins de santé

## Lantier

### Dépenses de santé des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses  | \$               |
|--|------------------|
| <b>Soins de santé</b>  | <b>1 020 000</b> |
| <b>Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage</b>                                | <b>670 000</b>   |
| Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance                                      | 210 000          |
| Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance                 | 130 000          |
| Services de soins de santé   | 70 000           |
| Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)                  | n.d.             |
| Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes                                 | 20 000           |
| Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux | < 10 000         |
| Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé     | n.d.             |
| Articles et services pour soins des yeux   | 100 000          |
| Articles pour soins des yeux avec ordonnance   | 60 000           |
| Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux                  | 20 000           |
| Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)                                       | 20 000           |
| Soins dentaires  | 160 000          |
| <b>Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie</b>                                    | <b>340 000</b>   |
| Primes pour les régimes privés de soins de santé   | 260 000          |
| Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire  | 20 000           |
| Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité                            | 60 000           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins personnels

## Lantier

### Dépenses des ménages en soins personnels, 2016

| Catégorie de dépenses  | \$             |
|--|----------------|
| <b>Soins personnels</b>  | <b>470 000</b> |
| <b>Produits de soins personnels</b>                              | <b>280 000</b> |
| Produits capillaires   | 40 000         |
| Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums | 120 000        |
| Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure           | 110 000        |
| Parfums  | 10 000         |
| Désodorisants personnels   | < 10 000       |
| Savons pour le corps   | 20 000         |
| Produits d'hygiène buccale                                       | 20 000         |
| Couches jetables   | 20 000         |
| Autres articles et accessoires de soins personnels               | 60 000         |
| <b>Services de soins personnels</b>                              | <b>180 000</b> |
| Services de coiffure   | 150 000        |
| Autres services de soins personnels                              | 40 000         |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Loisirs

| <b>Lantier</b>  |                  |
|---|------------------|
| <b>Dépenses des ménages en loisirs, 2016</b>                              |                  |
| Catégorie de dépenses   | \$               |
| <b>Loisirs</b>  | <b>1 190 000</b> |
| <b>Matériel de loisirs et services connexes</b>                           | <b>260 000</b>   |
| Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes | 40 000           |
| Équipement de jeux extérieurs et accessoires                              | n.d.             |
| Jouets pour enfants   | 50 000           |
| Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)          | n.d.             |
| Matériel d'art et d'artisanat   | < 10 000         |
| Matériel informatique et fournitures                                      | 100 000          |
| Matériel et services photographiques                                      | 20 000           |
| Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)             | n.d.             |
| Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes  | 40 000           |
| <b>Matériel et services de divertissement au foyer</b>                    | <b>50 000</b>    |
| Matériel de divertissement au foyer                                       | 50 000           |
| Équipement audio  | < 10 000         |
| Équipement vidéo  | 30 000           |
| Systèmes de cinéma maison   | n.d.             |
| Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge   | n.d.             |
| Services de divertissement au foyer                                       | n.d.             |

(Suite du tableau à la page suivante)

# Loisirs (suite)

| <b>Lantier</b>  |                |
|---|----------------|
| <b>Dépenses des ménages en loisirs, 2016</b>  |                |
| Catégorie de dépenses   | \$             |
| <b>Services de loisirs</b>  | <b>630 000</b> |
| Divertissement  | 290 000        |
| Cinémas   | n.d.           |
| Événements sportifs et spectacles en salle  | n.d.           |
| Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites   | n.d.           |
| Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante) | 220 000        |
| Fréquentation d'établissements récréatifs   | 110 000        |
| Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs  | 100 000        |
| Camps pour enfants  | 20 000         |
| Forfait-voyages   | 230 000        |
| Autres activités et services récréatifs   | n.d.           |
| <b>Véhicules récréatifs et services connexes</b>  | <b>250 000</b> |
| Achat de véhicules récréatifs   | 190 000        |
| Motocyclettes et motoneiges (achat)   | n.d.           |
| Véhicules tout-terrain (achat)  | n.d.           |
| Bicyclettes (achat), pièces et accessoires  | 30 000         |
| Autres véhicules récréatifs (achat)   | 110 000        |
| Utilisation de véhicules récréatifs   | 60 000         |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Éducation, matériel de lecture et imprimés

## Lantier

### Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016

| Catégorie de dépenses   | \$             |
|---|----------------|
| <b>Éducation</b>  | <b>340 000</b> |
| <b>Frais de scolarité</b>   | <b>300 000</b> |
| Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire   | 100 000        |
| Frais de scolarité pour les études universitaires   | 140 000        |
| Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels) | 50 000         |
| Autres services éducatifs   | < 10 000       |
| Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)   | 30 000         |
| <b>Manuels et fournitures scolaires</b>   | <b>40 000</b>  |
|   |                |
| <b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>   | <b>50 000</b>  |
| Journaux  | < 10 000       |
| Revue et publications périodiques   | < 10 000       |
| Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)  | 30 000         |
| Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés   | n.d.           |
| Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)   | n.d.           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

## Lantier

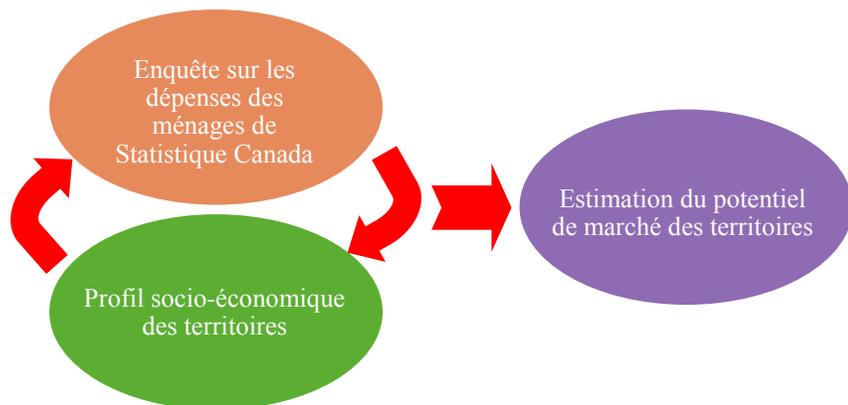
### Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

| Catégorie de dépenses  | \$             |
|--|----------------|
| <b>Produits de tabac et boissons alcoolisées</b>                                       | <b>570 000</b> |
| <b>Produits de tabac et articles pour fumeurs</b>                                      | <b>140 000</b> |
| <b>Boissons alcoolisées</b>  | <b>430 000</b> |
| Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants | 100 000        |
| Boissons alcoolisées achetées au magasin   | 320 000        |
| Boissons alcoolisées produites par le ménage   | < 10 000       |
| <b>Jeux de hasard</b>  | <b>50 000</b>  |
| <b>Dépenses diverses</b>   | <b>460 000</b> |
| <b>Services financiers</b>   | <b>170 000</b> |
| Frais de services bancaires et d'autres institutions financières                       | 70 000         |
| Commissions pour des actions et obligations  | 30 000         |
| Frais de courtage et autres services semblables  | 10 000         |
| Autres services financiers   | 60 000         |
| <b>Autres biens et services divers</b>   | <b>280 000</b> |
| Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé                              | 30 000         |
| Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement                               | 40 000         |
| Cotisations syndicales et professionnelles   | 110 000        |
| Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations             | 20 000         |
| Services funéraires  | 40 000         |
| Services gouvernementaux   | 30 000         |
| Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails                                      | 20 000         |
| Autres biens et services   | n.d.           |
| Rabais et remboursements   | < 10 000       |
| Frais de recyclage et autres frais environnementaux                                    | < 10 000       |
| Autres dépenses générales  | n.d.           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

## Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

# Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel  
Établissez des objectifs de vente  
Mesurez vos résultats  
Affinez vos méthodes de prospection  
Conseillez vos clients

Commandez en ligne  
[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)