



**Mars 2018**

Dans ce rapport

La population et les caractéristiques des ménages.....2

Les dépenses des ménages au Québec .....4

**Le marché potentiel de votre territoire.....5**

Dépenses alimentaires.....6

Logement .....7

Dépenses courantes.....8

Ameublement et équipement ménagers ..... 10

Vêtements et accessoires..... 11

Transport ..... 12

Soins de santé..... 13

Soins personnels..... 14

Loisirs ..... 15

Éducation, matériel de lecture et imprimés ..... 17

Produits du tabac, boisson alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses ..... 18

À propos de notre modèle d'estimation..... 19

# Mesurez votre marché potentiel

## Profil détaillé des dépenses de consommation

# La Conception

## Une façon simple et rapide de connaître le potentiel de votre marché

Chez Intelliveille, nous avons développé une méthode d'estimation de la taille du marché adaptée aux petites entreprises.

Avant d'engager des dépenses coûteuses, pourquoi ne pas vous faire une idée générale du potentiel de votre marché ? Nul besoin d'étude de marché détaillée, de sondage ou d'enquête.

Grâce aux données existantes et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de vous aider à parfaire la connaissance du marché potentiel de votre territoire.

Produit pour la:



Corporation de  
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

**IntelliVeille.ca**

# La population et les caractéristiques des ménages\*

## La Conception

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| Population 2016                                                 | 1 337     |
| Variation par rapport à 2011                                    | 3,9%      |
| Âge moyen de la population                                      | 44,9      |
| Nombre de ménages                                               | 635       |
| Taille moyenne des ménages                                      | 2,1       |
| Revenu total médian des ménages                                 | 56 277 \$ |
| Revenu total médian des ménages comptant une personne           | 31 019 \$ |
| Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus | 69 547 \$ |

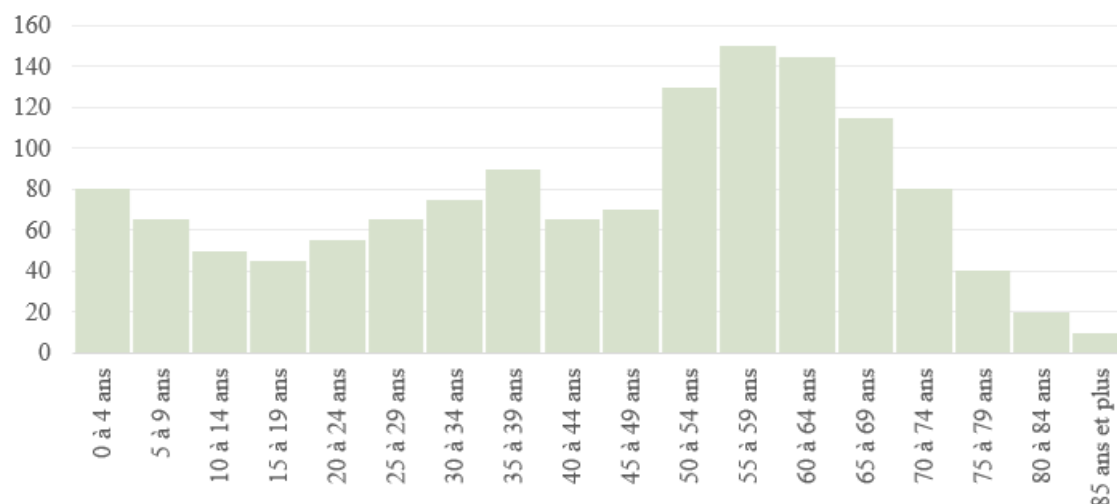


\* Correspond à la définition de ménage privé du dictionnaire du recensement de Statistique Canada.

« personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les produits du recensement se rapportent aux ménages privés seulement.

## La Conception

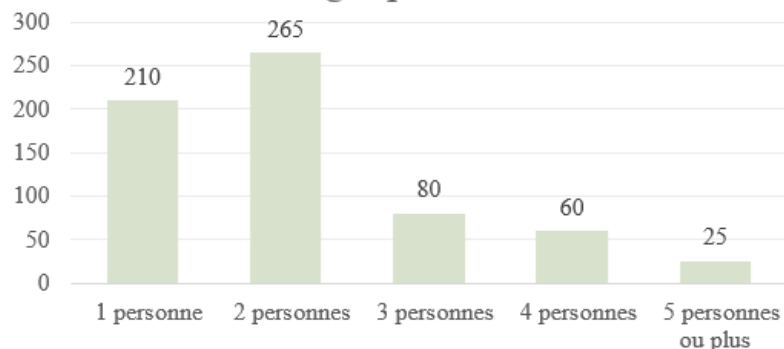
### Population selon le groupe d'âge



Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

## La Conception

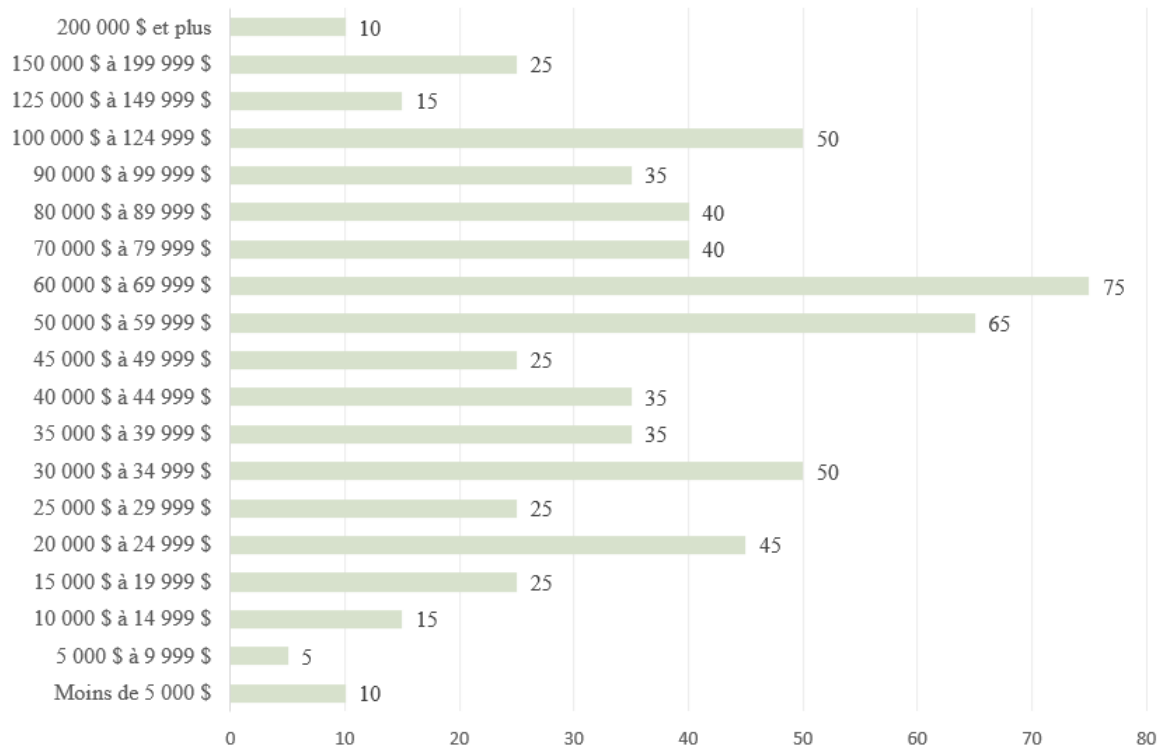
### Ménages privés selon la taille



Le nombre de personnes composant un ménage ainsi que le revenu sont deux éléments déterminants quant au niveau de dépenses de consommation d'un ménage.

## La Conception

### Nombre de ménages selon la tranche de revenu total du ménage



Source : STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.



# Combien dépense un ménage moyen au Québec ?

Au Québec, en 2016, un ménage dépensait en moyenne 52 447 \$ en biens et services de toutes sortes.

Les ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) dépensaient en moyenne 3,7 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles (quintile inférieur).

## Dépenses annuelles de consommation moyenne des ménages selon les grandes catégories de dépenses, Québec, 2016.

| Catégorie de dépenses                     | \$            |
|-------------------------------------------|---------------|
| <b>Consommation courante totale</b>       | <b>52 447</b> |
| Dépenses alimentaires                     | 8 474         |
| Logement                                  | 13 971        |
| Dépenses courantes                        | 3 962         |
| Ameublement et équipement ménagers        | 1 816         |
| Vêtements et accessoires                  | 2 892         |
| Transport                                 | 9 652         |
| Soins de santé                            | 2 832         |
| Soins personnels                          | 1 278         |
| Loisirs                                   | 3 439         |
| Éducation                                 | 988           |
| Matériel de lecture et autres imprimés    | 136           |
| Produits de tabac et boissons alcoolisées | 1 584         |
| Jeux de hasard                            | 127           |
| Dépenses diverses                         | 1 298         |

Source : STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

## Une source de données officielles

Statistique Canada recueille de l'information sur les montants consacrés à la nourriture, aux vêtements, au logement, aux transports, aux soins de santé et à d'autres catégories de dépenses afin de connaître les habitudes de consommation des ménages au Canada.

## Un portrait général c'est bien

Ces données sont diffusées pour l'ensemble du Canada et, pour certains tableaux, pour les provinces.

Vous pouvez déjà vous faire une idée générale de votre marché en mettant en relation la dépense moyenne au Québec et le nombre de ménages présents sur votre territoire.

Toutefois, il existe des différences socio-démographiques importantes entre les territoires qui composent le Canada et ses provinces.

Les MRC, les villes et les municipalités n'ont pas les mêmes caractéristiques socio-démographiques et on s'attend à ce que le comportement de consommation des ménages diffère également.

## Une solution simple, précise et à un prix abordable, c'est mieux !

Notre modèle d'estimation permet d'évaluer rapidement un marché à un fin niveau géographique en tenant compte des différences socio-démographiques des territoires et ce, pour une fraction du prix d'une étude de marché.

# Quelle est la taille de votre marché potentiel ?

Connaître la taille de votre marché procure des avantages stratégiques !

- ⇒ Calculer votre part de marché
- ⇒ Dresser des prévisions de vente
- ⇒ Évaluer des projets d'investissement
- ⇒ Établir des objectifs de vente par territoire

**Voici notre estimation du montant dépensé annuellement par l'ensemble des ménages de votre territoire :**



## La Conception

### Dépenses annuelles des ménages en biens et services selon les grandes catégories de dépenses, 2016

| Catégorie de dépenses                     | \$        |
|-------------------------------------------|-----------|
| Dépenses alimentaires                     | 5 200 000 |
| Logement                                  | 8 110 000 |
| Dépenses courantes                        | 2 420 000 |
| Ameublement et équipement ménagers        | 1 110 000 |
| Vêtements et accessoires                  | 1 750 000 |
| Transport                                 | 6 750 000 |
| Soins de santé                            | 1 720 000 |
| Soins personnels                          | 790 000   |
| Loisirs                                   | 2 050 000 |
| Éducation                                 | 550 000   |
| Matériel de lecture et autres imprimés    | 80 000    |
| Produits de tabac et boissons alcoolisées | 950 000   |
| Jeux de hasard                            | 70 000    |
| Dépenses diverses                         | 770 000   |

Un modèle unique pour estimer la taille de votre marché

Notre méthode prend en compte les différences socioéconomiques des territoires.

Plus de 200 catégories détaillées de dépenses des ménages.

Plus de 1000 unités géographiques disponibles au Québec

- MRC
- Villes
- Municipalités

Un rapport simple, clair et abordable!

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses alimentaires

## La Conception

### Dépenses alimentaires des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses                                    | \$               |
|----------------------------------------------------------|------------------|
| <b><u>Dépenses alimentaires</u></b>                      | <b>5 200 000</b> |
| <b>Aliments achetés au magasin</b>                       | <b>3 890 000</b> |
| Produits de boulangerie                                  | 400 000          |
| Grains et produits céréaliers                            | 200 000          |
| Fruits, préparations à base de fruits, et noix           | 480 000          |
| Légumes et préparations à base de légumes                | 460 000          |
| Produits laitiers et oeufs                               | 580 000          |
| Viande                                                   | 730 000          |
| Poissons et fruits de mer                                | 140 000          |
| Boissons non-alcoolisées et autres produits alimentaires | 910 000          |
| <b>Aliments achetés au restaurant</b>                    | <b>1 310 000</b> |
| Repas au restaurant                                      | 1 200 000        |
| Collations et breuvages au restaurant                    | 120 000          |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.



# Logement

## La Conception

### Dépenses de logement des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                      | \$               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Logement</b>                                                                            | <b>8 110 000</b> |
| <b>Logement principal</b>                                                                  | <b>7 330 000</b> |
| Logement loué par l'occupant                                                               | 1 180 000        |
| Loyer                                                                                      | 1 140 000        |
| Réparations et améliorations payées par le locataire                                       | 10 000           |
| Primes d'assurance des locataires                                                          | 30 000           |
| Frais de stationnement au logement loué par l'occupant (sauf frais déclarés dans le loyer) | < 10 000         |
| Logement appartenant à l'occupant                                                          | 5 070 000        |
| Hypothèques payées pour logement appartenant à l'occupant                                  | 2 670 000        |
| Réparations et entretien pour logement appartenant à l'occupant                            | 310 000          |
| Frais de condominium pour logement appartenant à l'occupant                                | 80 000           |
| Taxes foncières et scolaires pour logement appartenant à l'occupant                        | 1 300 000        |
| Primes d'assurance des propriétaires pour logement appartenant à l'occupant                | 390 000          |
| Autres dépenses pour le logement appartenant à l'occupant                                  | 320 000          |
| Eau, combustibles et électricité pour le logement principal                                | 1 080 000        |
| Services d'aqueduc et d'égouts pour le logement principal                                  | 20 000           |
| Électricité pour le logement principal                                                     | 910 000          |
| Gaz naturel pour le logement principal                                                     | 50 000           |
| Autres combustibles pour le logement principal                                             | 100 000          |
| <b>Autres logements</b>                                                                    | <b>780 000</b>   |
| Maison de villégiature et autres résidences secondaires appartenant au ménage              | 320 000          |
| Autres propriétés appartenant au ménage                                                    | 200 000          |
| Hébergement hors du foyer                                                                  | 260 000          |
| Hôtels et motels                                                                           | 140 000          |
| Autres hébergements hors du foyer                                                          | 120 000          |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Dépenses courantes

## La Conception

### Dépenses courantes des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                      | \$               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Dépenses courantes</b>                                                                  | <b>2 420 000</b> |
| <b>Communications</b>                                                                      | <b>1 070 000</b> |
| Téléphone                                                                                  | 720 000          |
| Services téléphoniques conventionnels                                                      | 210 000          |
| Services de téléphonies cellulaires et téléavertisseurs                                    | 470 000          |
| Achats de téléphones et d'autres appareils téléphoniques                                   | 40 000           |
| Services d'accès à Internet                                                                | 310 000          |
| Services en ligne                                                                          | 30 000           |
| Services postaux, de messagerie et autres services de communication                        | 20 000           |
| <b>Aide domestique et autres services d'entretien ménager (sauf les services de garde)</b> | <b>90 000</b>    |
| <b>Dépenses pour les animaux domestiques</b>                                               | <b>300 000</b>   |
| Nourriture pour animaux domestiques                                                        | 150 000          |
| Achats d'animaux domestiques et accessoires                                                | 50 000           |
| Soins vétérinaires et autres services animaliers                                           | 100 000          |
| <b>Produits et équipement de nettoyage</b>                                                 | <b>140 000</b>   |
| Détergents et autres savons                                                                | 50 000           |
| Équipement d'entretien ménager (non-électrique)                                            | 10 000           |
| Autres produits ménagers de nettoyage                                                      | 70 000           |
| <b>Articles en papier, en plastique et en aluminium</b>                                    | <b>210 000</b>   |
| Papeterie (sauf les fournitures scolaires)                                                 | 70 000           |
| Autres articles en papier                                                                  | 110 000          |
| Articles en plastique et en aluminium                                                      | 30 000           |

(Suite du tableau à la page suivante)



# Dépenses courantes (suite)

| La Conception                                                                                |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Dépenses courantes des ménages, 2016 (suite)                                                 |                |
| Catégorie de dépenses                                                                        | \$             |
| <b>Fournitures de jardinage et autres services</b>                                           | <b>210 000</b> |
| Produits de serre et de pépinière, fleurs coupées, plantes décoratives et graines de semence | 60 000         |
| Engrais, désherbant, insecticides, pesticides, terreaux et conditionneur de sol              | 30 000         |
| Services horticoles, déneigement et enlèvement des déchets                                   | 110 000        |
| <b>Autres accessoires pour la maison</b>                                                     | <b>70 000</b>  |
| <b>Garde d'enfants</b>                                                                       | <b>330 000</b> |
| Garde d'enfants à l'extérieur du foyer                                                       | 320 000        |
| Garde d'enfants à domicile (régulière et occasionnelle)                                      | 10 000         |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Ameublement et équipement ménagers

## La Conception

### Dépenses des ménages en ameublement et équipement ménagers, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                        | \$               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Ameublement et équipement ménagers</b>                                                    | <b>1 110 000</b> |
| <b>Ameublement ménager</b>                                                                   | <b>440 000</b>   |
| Meubles                                                                                      | 320 000          |
| Carpettes, tapis et sous-tapis                                                               | 20 000           |
| Oeuvres d'art, antiquités et articles décoratifs                                             | 30 000           |
| Linges de maison                                                                             | 30 000           |
| Autre ameublement pour la maison (rideaux, miroirs et cadres pour photographies)             | 30 000           |
| <b>Équipement ménager</b>                                                                    | <b>600 000</b>   |
| Appareils électroménagers                                                                    | 270 000          |
| Réfrigérateurs et congélateurs                                                               | 60 000           |
| Fours à micro-ondes                                                                          | < 10 000         |
| Appareils électroménagers pour cuisson                                                       | 50 000           |
| Laveuses et sècheuses                                                                        | 60 000           |
| Lave-vaisselles                                                                              | 20 000           |
| Climatiseurs d'appartement, humidificateurs et déshumidificateurs portatifs                  | 10 000           |
| Autres équipement électrique et appareils électroménagers (inclut les pièces et accessoires) | 70 000           |
| <b>Autre équipement ménager</b>                                                              | <b>330 000</b>   |
| Outils et matériel de maison et d'atelier                                                    | 60 000           |
| Équipement et outils pour entretien de pelouse, jardinage et déneigement                     | 40 000           |
| Ustensiles de cuisine et de cuisson non électriques                                          | 70 000           |
| Autres équipement, pièces et accessoires ménagers                                            | 160 000          |
| <b>Entretien et réparations d'ameublement et d'équipement ménager</b>                        | <b>40 000</b>    |
| <b>Services reliés à l'ameublement et à l'équipement ménager</b>                             | <b>30 000</b>    |
| Location de matériel de chauffage                                                            | < 10 000         |
| Services de sécurité résidentielle                                                           | 20 000           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Vêtements et accessoires

## La Conception

### Dépenses des ménages en vêtements et accessoires, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                                             | \$               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b><u>Vêtements et accessoires</u></b>                                                                            | <b>1 750 000</b> |
| <b>Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)</b>                                  | <b>890 000</b>   |
| Vêtements (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)                                                               | 610 000          |
| Chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)                                                              | 190 000          |
| Chaussures de sport (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)                                                     | 60 000           |
| Autres chaussures (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)                                                       | 130 000          |
| Accessoires (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)                                                             | 40 000           |
| Montres et bijoux (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)                                                       | 50 000           |
| <b>Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)</b>                                 | <b>620 000</b>   |
| Vêtements (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)                                                               | 430 000          |
| Chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)                                                              | 140 000          |
| Chaussures de sport (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)                                                     | 70 000           |
| Autres chaussures (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)                                                       | 80 000           |
| Accessoires (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)                                                             | 20 000           |
| Montres et bijoux (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)                                                       | 30 000           |
| <b>Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)</b>                                                    | <b>50 000</b>    |
| Vêtements et couches en tissu (enfants âgés de moins de 4 ans)                                                    | 40 000           |
| Chaussures (enfants âgés de moins de 4 ans)                                                                       | 10 000           |
| <b>Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage</b>                                      | <b>130 000</b>   |
| <b>Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture</b>                                      | <b>20 000</b>    |
| <b>Services vestimentaires</b>                                                                                    | <b>40 000</b>    |
| Services de blanchisserie et de nettoyage à sec                                                                   | 20 000           |
| Buanderie et nettoyage à sec libre-service                                                                        | 10 000           |
| Services de location de vêtements, de tailleurs, de retouches sur des vêtements et autres services vestimentaires | < 10 000         |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Transport

## La Conception

### Dépenses des ménages en transport, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                                                                       | \$               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Transport</b>                                                                                                                            | <b>6 750 000</b> |
| <b>Transport privé</b>                                                                                                                      | <b>6 380 000</b> |
| Automobiles, fourgonnettes et camions à usage privé                                                                                         | 3 020 000        |
| Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions                                                                                               | 2 610 000        |
| Accessoires pour automobiles, fourgonnettes et camions                                                                                      | 20 000           |
| Frais pour automobiles, fourgonnettes et camions loués à long terme                                                                         | 380 000          |
| Automobiles, fourgonnettes et camions de location                                                                                           | 30 000           |
| Utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions                                                                                   | 3 340 000        |
| Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclut les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation) | 230 000          |
| Primes d'assurances publique et privée pour véhicules                                                                                       | 590 000          |
| Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules                                                                             | 200 000          |
| Réparations et entretien de véhicules                                                                                                       | 670 000          |
| Services de sécurité et de communication pour véhicules                                                                                     | < 10 000         |
| Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)                                                                                 | 1 340 000        |
| Stationnement (excluant les frais de stationnement inclus dans le loyer et les contraventions routières et de stationnement)                | 120 000          |
| Autres frais d'utilisation d'automobiles, de fourgonnettes et de camions                                                                    | 20 000           |
| Permis de conduire et examens et cours de conduite                                                                                          | 150 000          |
| Permis de conduire et examens                                                                                                               | 110 000          |
| Cours de conduite                                                                                                                           | 50 000           |
| <b>Transport public</b>                                                                                                                     | <b>370 000</b>   |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins de santé

## La Conception

### Dépenses de santé des ménages, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                        | \$               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Soins de santé</b>                                                                        | <b>1 720 000</b> |
| <b>Frais directs de soins de santé défrayés par le ménage</b>                                | <b>1 130 000</b> |
| Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance                                      | 340 000          |
| Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance                 | 210 000          |
| Services de soins de santé                                                                   | 130 000          |
| Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes)                  | n.d.             |
| Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes                                 | 30 000           |
| Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux | 10 000           |
| Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé     | n.d.             |
| Articles et services pour soins des yeux                                                     | 170 000          |
| Articles pour soins des yeux avec ordonnance                                                 | 110 000          |
| Lunettes vendues sans ordonnance et autres produits pour les soins des yeux                  | 30 000           |
| Services pour soins des yeux (e.g. chirurgie, examens)                                       | 40 000           |
| Soins dentaires                                                                              | 280 000          |
| <b>Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie</b>                                    | <b>590 000</b>   |
| Primes pour les régimes privés de soins de santé                                             | 450 000          |
| Primes pour les régimes privés d'assurance-dentaire                                          | 30 000           |
| Primes pour les régimes privés d'assurance-accident ou invalidité                            | 110 000          |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Soins personnels

## La Conception

### Dépenses des ménages en soins personnels, 2016

| Catégorie de dépenses                                            | \$             |
|------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Soins personnels</b>                                          | <b>790 000</b> |
| <b>Produits de soins personnels</b>                              | <b>480 000</b> |
| Produits capillaires                                             | 70 000         |
| Maquillage, soins de la peau, produits pour manucures et parfums | 210 000        |
| Maquillage, soins de la peau et produits pour manucure           | 190 000        |
| Parfums                                                          | 20 000         |
| Désodorisants personnels                                         | < 10 000       |
| Savons pour le corps                                             | 30 000         |
| Produits d'hygiène buccale                                       | 40 000         |
| Couches jetables                                                 | 30 000         |
| Autres articles et accessoires de soins personnels               | 100 000        |
| <b>Services de soins personnels</b>                              | <b>310 000</b> |
| Services de coiffure                                             | 250 000        |
| Autres services de soins personnels                              | 60 000         |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Loisirs

## La Conception

### Dépenses des ménages en loisirs, 2016

| Catégorie de dépenses                                                     | \$               |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Loisirs</b>                                                            | <b>2 050 000</b> |
| <b>Matériel de loisirs et services connexes</b>                           | <b>440 000</b>   |
| Matériel de sport et équipement sportif et récréatif et services connexes | 60 000           |
| Équipement de jeux extérieurs et accessoires                              | n.d.             |
| Jouets pour enfants                                                       | 90 000           |
| Console de jeux vidéo et accessoires (sauf pour les ordinateurs)          | n.d.             |
| Matériel d'art et d'artisanat                                             | 10 000           |
| Matériel informatique et fournitures                                      | 160 000          |
| Matériel et services photographiques                                      | 30 000           |
| Articles de collectionneurs (e.g. timbres, pièces de monnaie)             | n.d.             |
| Autre équipement pour les activités récréatives et les services connexes  | 70 000           |
| <b>Matériel et services de divertissement au foyer</b>                    | <b>90 000</b>    |
| Matériel de divertissement au foyer                                       | 80 000           |
| Équipement audio                                                          | < 10 000         |
| Équipement vidéo                                                          | 50 000           |
| Systèmes de cinéma maison                                                 | n.d.             |
| Média préenregistré, musique téléchargée et média audio et vidéo vierge   | n.d.             |
| Services de divertissement au foyer                                       | n.d.             |

(Suite du tableau à la page suivante)



# Loisirs (suite)

| La Conception                                                                                                             |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Dépenses des ménages en loisirs, 2016                                                                                     |                  |
| Catégorie de dépenses                                                                                                     | \$               |
| <b>Services de loisirs</b>                                                                                                | <b>1 080 000</b> |
| Divertissement                                                                                                            | 480 000          |
| Cinémas                                                                                                                   | n.d.             |
| Événements sportifs et spectacles en salle                                                                                | n.d.             |
| Frais d'entrée aux musées, zoos et autres sites                                                                           | n.d.             |
| Services de télévision et de radio par satellite (incluant les frais d'installation, de service et de télévision payante) | 360 000          |
| Fréquentation d'établissements récréatifs                                                                                 | 200 000          |
| Cotisations et droits d'entrée à des établissements sportifs et récréatifs                                                | 170 000          |
| Camps pour enfants                                                                                                        | 30 000           |
| Forfait-voyages                                                                                                           | 400 000          |
| Autres activités et services récréatifs                                                                                   | n.d.             |
| <b>Véhicules récréatifs et services connexes</b>                                                                          | <b>440 000</b>   |
| Achat de véhicules récréatifs                                                                                             | 330 000          |
| Motocyclettes et motoneiges (achat)                                                                                       | n.d.             |
| Véhicules tout-terrain (achat)                                                                                            | n.d.             |
| Bicyclettes (achat), pièces et accessoires                                                                                | 50 000           |
| Autres véhicules récréatifs (achat)                                                                                       | 170 000          |
| Utilisation de véhicules récréatifs                                                                                       | 110 000          |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Éducation, matériel de lecture et imprimés

## La Conception

### Dépenses des ménages en éducation, matériel de lecture et imprimés, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                                                         | \$             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Éducation</b>                                                                                                              | <b>550 000</b> |
| <b>Frais de scolarité</b>                                                                                                     | <b>480 000</b> |
| Frais de scolarité pour la maternelle, l'école élémentaire et le secondaire                                                   | 160 000        |
| Frais de scolarité pour les études universitaires                                                                             | 210 000        |
| Frais de scolarité pour d'autres institutions d'éducation postsecondaire (collège, école de commerce et cours professionnels) | 80 000         |
| Autres services éducatifs                                                                                                     | < 10 000       |
| Autres cours et leçons (sauf les cours de conduite)                                                                           | 50 000         |
| <b>Manuels et fournitures scolaires</b>                                                                                       | <b>70 000</b>  |
|                                                                                                                               |                |
| <b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>                                                                                 | <b>80 000</b>  |
| Journaux                                                                                                                      | 10 000         |
| Revue et publications périodiques                                                                                             | 10 000         |
| Livres et livres numériques (sauf les manuels scolaires)                                                                      | 50 000         |
| Cartes géographiques, partitions de musique et autres produits imprimés                                                       | n.d.           |
| Services reliés au matériel de lecture (e.g. reproduction, frais de bibliothèque)                                             | n.d.           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# Produits de tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses

## La Conception

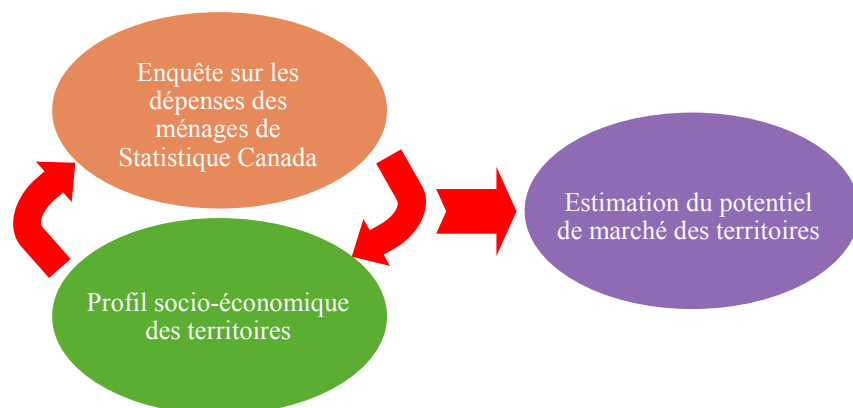
### Dépenses des ménages en produits du tabac, boissons alcoolisées, jeux de hasard et dépenses diverses, 2016

| Catégorie de dépenses                                                                  | \$             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Produits de tabac et boissons alcoolisées</b>                                       | <b>950 000</b> |
| <b>Produits de tabac et articles pour fumeurs</b>                                      | <b>220 000</b> |
| <b>Boissons alcoolisées</b>                                                            | <b>730 000</b> |
| Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants | 170 000        |
| Boissons alcoolisées achetées au magasin                                               | 540 000        |
| Boissons alcoolisées produites par le ménage                                           | 10 000         |
| <b>Jeux de hasard</b>                                                                  | <b>70 000</b>  |
| <b>Dépenses diverses</b>                                                               | <b>770 000</b> |
| <b>Services financiers</b>                                                             | <b>290 000</b> |
| Frais de services bancaires et d'autres institutions financières                       | 110 000        |
| Commissions pour des actions et obligations                                            | 50 000         |
| Frais de courtage et autres services semblables                                        | 30 000         |
| Autres services financiers                                                             | 100 000        |
| <b>Autres biens et services divers</b>                                                 | <b>480 000</b> |
| Dépôts perdus par défaut, amendes et argent perdu ou volé                              | 50 000         |
| Honoraires d'avocat et de notaire non reliés au logement                               | 60 000         |
| Cotisations syndicales et professionnelles                                             | 190 000        |
| Contributions et cotisations à des clubs sociaux et d'autres organisations             | 30 000         |
| Services funéraires                                                                    | 60 000         |
| Services gouvernementaux                                                               | 50 000         |
| Adhésion aux magasins de gros/magasins de détails                                      | 30 000         |
| Autres biens et services                                                               | n.d.           |
| Rabais et remboursements                                                               | < 10 000       |
| Frais de recyclage et autres frais environnementaux                                    | < 10 000       |
| Autres dépenses générales                                                              | n.d.           |

Source : Intelliveille.ca, Modèle d'estimation du potentiel de marché.

# À propos de notre modèle d'estimation

Notre modèle d'estimation se base sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et tient compte des caractéristiques socio-économiques des différents territoires étudiés, telles que la composition démographique, le revenu des ménages ou le mode de logement.



Nous pouvons ainsi estimer le montant dépensé par les ménages résidant dans cette municipalité.

Puisque le modèle estime les dépenses des ménages résidents, il ne tient pas compte des dépenses effectuées par les non-résidents ou encore celles effectuées par des entreprises.

Aussi, le modèle ne donne pas d'indication de l'endroit où se fait cette dépense. Celle-ci peut tout aussi bien se faire dans les commerces du même territoire qu'en dehors de celui-ci. Il est particulièrement important de tenir compte de ce facteur pour les dépenses qui sont généralement faites loin du lieu de résidence (ex : les dépenses d'hôtel).

## Comment interpréter les résultats ?

Les résultats obtenus sont agrégés et représentent le montant annuel que dépense l'ensemble des ménages résidant sur le territoire pour une catégorie de dépenses donnée. Il s'agit donc du potentiel du marché de la consommation des ménages pour une catégorie de dépenses.

Pour en savoir plus, visitez notre site web:

**[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)**

Sources de données utilisées :

STATISTIQUE CANADA. Profil du recensement de 2016, produit n° 98-401-X au catalogue de Statistique Canada.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0022 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

STATISTIQUE CANADA. Tableau 203-0027 : Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), caractéristiques du logement et équipement ménager au moment de l'entrevue, Canada, régions et provinces, annuel, CANSIM (base de données), version mise à jour le 12 décembre 2017.

# Encore plus de données sur notre site web

Développez la connaissance  
de VOTRE territoire



Analysez votre marché potentiel  
Établissez des objectifs de vente  
Mesurez vos résultats  
Affinez vos méthodes de prospection  
Conseillez vos clients

Commandez en ligne  
**[www.intelliveille.ca](http://www.intelliveille.ca)**