

Plan d'action 2017-2018

Présenté au conseil d'administration le 8 février 2017



MISSION

Notre raison d'être consiste à **favoriser** le développement local et l'entrepreneuriat source de prospérité et de richesse collective pour notre région.

Cela signifie soutenir les entreprises existantes et accompagner celles qui démarrent, les assister dans leur recherche de financement, guider et informer nos entrepreneurs, encourager leur sens de l'innovation et les aider à concrétiser leurs idées



- Mandat principal = accompagnement technique des entrepreneurs:
 - Accueil, information et orientation des investisseurs
 - Référencement à un vaste réseau de contacts (privé et public)
 - Accompagnement à la réalisation du plan d'affaires
 - Accompagnement dans l'élaboration des prévisions financières
 - Recherche de financement (référencement, présentation des dossiers, accompagnement des clients auprès des différents intervenants)
 - 80% des ressources consacrées au soutien des entreprises
- Interventions priorisées:
 - Création et maintien d'emplois
 - Maintien des entreprises existantes (expansion, consolidation, relève)
- Cible: 180 entreprises ou organismes soutenus (175 en 2016)



SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

- Projets structurants pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat:
 - Soutien aux entreprises de transformation alimentaire(suite)
 - Formations pour le développement des compétences des gestionnaires – « Superviseur en action »
 - Concours « Ose Entreprendre » section locale 6 avril 2017
 - Concours « Je me lance à Mont-Tremblant » annonce à venir
 - Développement commercial : Sainte-Agathe-des-Monts et Mont-Tremblant (en évaluation avec les chambres de commerces)



GESTION DES FONDS FLI ET FLS

- Les Fonds FLI et FLS appartiennent à la MRC des Laurentides
- Rôle de gestion des portefeuilles :
 - Analyse de dossiers
 - Présentation et recommandation au comité d'investissement
 - Suivi des entreprises financées
 - Gestion du risque
- Situation actuelle du portefeuille:
 - 51 prêts en cours
 - 2.5M \$ investis dans les entreprises
- Interventions priorisées :
 - Démarrage et expansion d'entreprises
 - Transmission-relève





CIBLES 2017

2017-2018

	2017	2016
Fonds de partenariat et Fonds d'aide aux entreprises	50 000 \$	48 300\$
d'économie sociale	10 dossiers	12 dossiers
Développement local	40 000 \$	31 970 \$
Fonds d'Investissement Local Laurentides	750 000 \$	1 399 000 \$ (autorisés)
	15 prêts	22 prêts
Soutien au travail autonome	115 personnes rencontrées 30 dossiers présentés au premier comité	118 personnes rencontrées 38 dossiers présentés au premier comité
	25 dossiers acceptés	34 dossiers acceptés



ENTENTE DE SERVICES - SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

- Nouvelle entente à renégocier avec Emploi-Québec du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018
 - Accueil et information des travailleurs autonomes
 - Accompagnement à l'élaboration du plan d'affaires
 - Recherche de financement
 - Présentation et recommandation des dossiers
 - Gestion du comité décisionnel
 - Suivis des projets
- Objectif: 25 dossiers et révision à la hausse du taux par dossier





ENTENTES DE SERVICES

- Gestion du Fonds d'accompagnement à l'entrepreneuriat de Val-David
 - Entente de services avec la municipalité de Val-David pour la gestion de leur fonds: accueil, information, analyse et gestion du comité d'investissement, préparation des ententes de financement (2 500\$)
 - Montant disponible pour les projets : 35 000\$

Note: Les ententes de services ne font pas partie des services de base de l'entente de délégation MRC-CDE et font donc l'objet d'une tarification spécifique



DÉVELOPPEMENT LOCAL

- Actions inscrites dans la planification stratégique durable de la MRC sous la responsabilité de la CDE
 - Analyse des besoins de main d'œuvre et formation
 - Guide d'accueil des gens d'affaires pour les municipalités
 - Fonds municipal de La Minerve
 - Soutien aux entreprises de transformation agroalimentaire
 - Parc d'affaires régional mixte
 - Accélérateur/incubateur d'entreprises
 - Tournée des municipalités
 - Bilan économique
 - CEC Mont-Tremblant
 - Alternance travail-étude secteur touristique
 - Accueil et intégration des travailleurs nouveaux arrivants (Ressources Laurentides)



RESSOURCES LAURENTIDES

- 1. Poursuivre le service d'aide à l'établissement
 - Développer l'offre de service <u>auprès des employeurs</u> pour l'intégration et la rétention de leur main d'œuvre
 - Informer et référer les nouveaux citoyens
 - Animer des lieux de rencontre entre nouveaux arrivants et gens d'ici
- 2. Outiller les municipalités pour l'accueil des nouveaux résidents :
 - Élaboration du contenu d'une trousse d'accueil
 - Mise à place d'un répondant
 - Conseil pour l'organisation d'activités d'intégration
- 3. Promotion du service
 - Mise à jour des outils de communication
 - Support à la MRC pour le développement de la page « s'établir » du site de la MRC des Laurentides



Informations stratégiques

- Profil touristique et indicateurs de performance des établissements hôteliers de la MRC
- Permis de construction et richesse foncière
- Bilan économique de la MRC
- Gestion prévisionnelle de la main d'œuvre des entreprises de la MRC
- Mise à jour du répertoire d'entreprises de la MRC



PLAN DE COMMUNICATIONS

Objectifs en lien avec la vision du plan stratégique:

- Développer la notoriété de la CDE, faire connaître ses services complets et son dynamisme au cœur du territoire des Laurentides, par type de clientèle et par étape;
- Faire de la CDE un incontournable pour les investisseurs et les entrepreneurs du territoire de la MRC des Laurentides;
- Préciser son rôle de leader au niveau des communications économiques du territoire;
- S'imposer comme étant un pôle économique incontournable pour les municipalités;
- Développer une approche dynamique auprès des entreprises du territoire et les informer de la présence et des actions de la CDE, une organisation plus forte que jamais!



PLAN DE COMMUNICATIONS

Actions à prioriser:

- Mise à jour du site internet de la CDE, incluant une carte interactive présentant les entreprises du territoire par municipalité
- Mise à jour du visuel de l'infolettre
- Bannière publicitaire numérique (image)
- Publicités mensuelles pour séances d'information



Ressources internes :

- Paul Calce, directeur général et conseiller au développement économique
- Julie Bourgon, conseillère au développement économique économie sociale, travailleurs autonomes, démarrage d'entreprises
- Mélanie Lemieux, conseillère au développement économique financement et suivi des entreprises
- Pierre-André Lafantaisie, conseiller au développement économique
- Josée Dufresne, agente d'accueil et d'intégration
- Dominique Pradel, directrice adjointe finances et administration
- Amélie Provost, adjointe à la direction général, communications et informations stratégiques

